

## ABSTRAKSI

**DIAN YUNITARISTY (44209120012)**  
**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PENANGANAN KRISIS PT MEDCO E&P INDONESIA (STUDI KASUS: PENANGANAN KRISIS PROYEK SEISMİK DARAT 2D DI WILAYAH RIMAU PALEMBANG)**  
i-xii + 108 Halaman + 11 Gambar + 2 Tabel + 11 Lampiran + Riwayat hidup

Public Relations memiliki peran yang penting di dalam suatu perusahaan. Selain sebagai komunikator atau penghubung, PR juga harus mampu menangani krisis yang terjadi pada suatu perusahaan agar tercipta citra yang positif bagi perusahaan dimata masyarakat luas. Pada penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang ditempuh oleh PR PT Medco E&P Indonesia dalam menangani krisis yang terjadi pada proyek seismik darat 2D di wilayah kerja Rimau, Palembang.

Konsep dan teori yang mendukung penelitian ini adalah Strategi Public Relations, Community Relations, Penanganan Krisis, Lobi dan Negosiasi. Adapun Strategi PR yang digunakan adalah dikemukakan oleh Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom yang mengacu pada empat tahapan dalam melaksanakan program kerja, yaitu: Mendefinisikan masalah, Perencanaan dan Pemrograman, Mengambil tindakan dan berkomunikasi, dan Mengevaluasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dengan sifat penelitian deskriptif. Teknik analisa datanya, penulis menggunakan teknik analisa kualitatif dan untuk teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap informan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan menganalisa data primer dan sekunder, dengan melaksanakan empat langkah strategi PR dalam menangani krisis yang terjadi, yakni mengumpulkan fakta, data, informasi dengan cara melakukan survey langsung ke lokasi, dan proses perencanaan program serta merealisasikan program dan proses pengkomunikasian dengan komunitas lokal, dan tahap terakhir adalah melakukan evaluasi dari keseluruhan program yang telah dilakukan. Sehingga dalam penelitian ini dapat dikatakan bahwa dalam melakukan penanganan krisis yang terjadi pada proyek seismik darat 2D di wilayah Rimau, MedcoEnergi telah melakukan proses empat langkah strategi PR dengan baik dan pada hasil evaluasi juga mendapatkan hasil yang baik dan maksimal sesuai dengan strategi yang telah diprogram oleh PR MedcoEnergi.