



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM PENANGANAN KRISIS**

**PT MEDCO E&P INDONESIA**

**(Studi Kasus: Penanganan Krisis Proyek Seismik Darat 2D Di Wilayah Rimau Palembang)**



**SKRIPSI**

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**DIAN YUNITARISTY**

44209120012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Dalam Penanganan Krisis PT Medco E&P  
Indonesia (Studi Kasus: Penanganan Krisis Proyek Seismik Darat  
2D Di Wilayah Rimau Palembang)  
Nama : Dian Yunitaristy  
NIM : 44209120012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Agustus 2013

Mengetahui,  
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Suryaning Hayati, MM)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Dalam Penanganan Krisis PT Medco E&P  
Indonesia (Studi Kasus: Penanganan Krisis Proyek Seismik Darat  
2D Di Wilayah Rimau Palembang)

Nama : Dian Yunitaristy

NIM : 44209120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 08 September 2013

- 
1. Ketua Sidang  
**Ira Purwitasari, M.Si**   
(.....)
  2. Penguji Ahli  
**SM. Niken Restaty M.Si**   
(.....)
  3. Pembimbing  
**Suryaning Hayati, MM**   
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Public Relations Dalam Penanganan Krisis PT Medco E&P  
Indonesia (Studi Kasus: Penanganan Krisis Proyek Seismik Darat  
2D Di Wilayah Rimau Palembang)

Nama : Dian Yunitaristy

NIM : 44209120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 8 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing



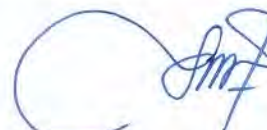
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Suryaning Hayati, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Suryaning Hayati, MM)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur yang tidak terhenti dipanjatkan bagi Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **”Strategi Public Relations Dalam Penanganan Krisis PT Medco E&P Indonesia (Studi Kasus: Penanganan Krisis Proyek Seismik Darat 2D Di Wilayah Rimau Palembang)”**, ditulis sebagai salah satu syarat kelulusan studi program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Adapun skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dari berbagai pihak, karena itu dengan penuh rasa hormat, peneliti sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Suryaning Hayati, MM, selaku Dosen Pembimbing penulis yang juga sekaligus selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengarahkan, membimbing dan memberikan ilmu selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Ira Purwitasari M.Si, selaku ketua sidang.
3. Ibu Niken Restaty M.Si, selaku penguji ahli sidang.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. Seluruh staff Tata Usaha dan Badan Administrasi Akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. PT Medco E&P Indonesia, yang telah memberikan inspirasi, pengalaman dan kesempatan kepada penulis dalam penelitian skripsi ini.
8. Bapak Bondan Brillianto selaku Head of Community Development Section, PT Medco E&P Rimau dan Bapak Julian Sudarmonegoro selaku Manager of Public Affair & Security, PT Medco E&P Rimau dan Bapak Edi Iriawan selaku Kepala Desa, Dusun Muara Padang, Desa Epil, Kecamatan Lais, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan yang telah memberikan informasi dan masukan-masukan dalam penelitian ini sebagai bahan skripsi.
9. Sdr. Salwan Suheri selaku Geophysicist of Geophysical Operations, PT Medco E&P Indonesia, terima kasih banyak untuk masukan-masukan, informasi, dokumentasi, data-data dan waktun yang telah diberikan untuk berdiskusi tentang penelitian skripsi, hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Orang tua penulis tercinta, Ibu (Endang Sulasmi), Bapak (Sardjono), Ibu (Suryawati), Bapak (Gatot Pundjantoyo) yang selalu memberikan doa, dukungan, bantuan yang tulus kepada penulis sepanjang masa.
11. Keluarga kecil penulis tercinta, Papa tercinta (Astu Danurweda), Putriku yang mungil, yang kini berada di surga (alm. Zefanya Putri Danurwedanti), Putraku yang lucu, ganteng dan pintar (Ghading Ardellio Matthew) atas cinta, kesetiaan untuk selalu bersama, doa, pengertian dan dukungannya

yang tak pernah berhenti mengalir selama penulis menjalani kegiatan perkuliahan dari awal sampai akhir.

12. Keluarga besar penulis tercinta, Mbak Ita (Diah Perwitasari) dan Mas Gawang (Gawang Deswantoro) atas doa dan dukungannya, tidak lupa terima kasih yang sebesar-besarnya untuk Mbak Inem (Marinem) atas dukungan, doa, kesabaran dan kasih sayangnya yang diberikan tulus untuk mengasuh Adek Ghading juga Lek Nur (Nurkholis) atas doa, dukungan dan jasa antar jemputnya selama penulis menjalani perkuliahan.
13. Teman seperjuangan Universitas Mercu Buana dalam rangka menyelesaikan skripsi, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
14. Rekan-rekan PT Medco E&P Indonesia serta PT Medco Energi Internasional Tbk., terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi suatu kesempurnaan. Dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu komunikasi pada khususnya.

Akhir kata penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Tuhan YME dapat membalas semua kebaikan mereka yang diberikan kepada penulis. Amin.

**Jakarta, Agustus 2013**

**Dian Yunitaristy**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR ABSTRAKSI .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Komunikasi Organisasi .....	9
2.2 Public Relations .....	13
2.2.1 Definisi Public Relations .....	13
2.2.2 Fungsi Public Relations .....	15
2.2.3 Tujuan Public Relations.....	17
2.2.4 Kegiatan Public Relations.....	20
2.2.5 Ruang Lingkup Public Relations .....	22
2.2.6 Peran Public Relations .....	23
2.3 Strategi Public Relations .....	24
2.3.1 Definisi Strategi Public Relations.....	24
2.3.2 Komponen Strategi Public Relations.....	27
2.3.3 Peran Public Relations Dalam Strategi Perusahaan .....	30
2.4 Community Relations .....	34
2.5 Krisis Public Relations .....	38
2.6 Lobi Dan Negosiasi .....	43
2.6.1 Lobi (Lobby) .....	43
2.6.2 Negosiasi.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	51
3.1 Tipe Penelitian.....	51
3.2 Metode Penelitian.....	52
3.3 Subyek Penelitian .....	55



3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.4.1 Data Primer .....	58
3.4.2 Data Sekunder .....	58
3.5 Definisi Konsep .....	59
3.6 Fokus Penelitian .....	63
3.7 Teknik Analisa Data .....	65
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.1.1 Profil Perusahaan .....	68
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	73
4.1.3 Logo Perusahaan .....	73
4.1.4 Tata Nilai Perusahaan .....	74
4.1.5 Strategi Usaha .....	75
4.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan .....	76
4.1.7 Jajaran Komisaris Dan Jajaran Direksi .....	80
4.1.8 Public Relations PT Medco E&P Indonesia .....	81
4.2 Hasil Penelitian.....	82
4.2.1 Mendefinisikan Masalah .....	83
4.2.2 Perencanaan Dan Pemrograman .....	87
4.2.3 Mengambil Tindakan Dan Berkomunikasi .....	91
4.2.4 Evaluasi.....	98
4.3 Pembahasan .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Akademis .....	104
5.2.2 Saran Praktis .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>131</b>

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
2.1	Empat Langkah Proses Strategi Public Relatios.....	32
4.1	Wilayah Operasi .....	69
4.2	Wilayah Operasi Dalam Negeri.....	70
4.3	Wilayah Operasi Luar Negeri.....	70
4.4	Logo MedcoEnergi .....	73
4.7	Serah Terima Barang Medco Energi -Warga Muara Padang.....	94
4.8	Pemasangan Mesin Air Sumur .....	94
4.9	Pemasangan Tecmond.....	95
4.10	Jalan Dusun Muara Padang Dalam Kondisi Rusak .....	96
4.11	Perbaikan Jalan Dusun Muara Padang .....	96
4.12	Jalan Dusun Muara Padang Setelah Perbaikan .....	97

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
4.5	Struktur Organisasi MedcoEnergi .....	76
4.6	Struktur Organisasi MedcoEnergi .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi MedcoEnergi
Lampiran 2	Struktur Organisasi MedcoEnergi
Lampiran 3	Skrip Wawancara dengan Narasumber
Lampiran 4	Surat Permohonan Pengumpulan Data Untuk Skripsi
Lampiran 5	Surat Konfirmasi Perusahaan Pengumpulan Data Untuk Skripsi
Lampiran 6	Dokumentasi Serah Terima Barang Medco Energi - Warga Muara Padang
Lampiran 7	Dokumentasi Pemasangan Mesin Air Sumur
Lampiran 8	Dokumentasi Pemasangan Tecmond
Lampiran 9	Dokumentasi Jalan Dusun Muara Padang Dalam Kondisi Rusak
Lampiran 10	Dokumentasi Perbaikan Jalan Dusun Muara Padang
Lampiran 11	Dokumentasi Jalan Dusun Muara Padang Setelah Perbaikan