

**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Motor Scuter Matic Yamaha PT Bussan Auto Finance**

SKRIPSI

Nama : Yeni Farida

Nim : 43109010174



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Motor Scuter Matic Yamaha PT Bussan Auto Finance**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Pogram Studi Manajemen – Strata1

Nama : Yeni Farida

Nim : 43109010174



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yeni Farida

NIM : 43109010174

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apa bila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya..

Jakarta, 10 September 2013



Yeni Farida

NIM 43109010174

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha PT. Bussan Auto Finance**

Nama : Yeni Farida

NIM : 43109010174

Program : Program Studi Manajemen S1

Tanggal : 10 September 2013

Pembimbing



Tafiprios, SE,MM

UNIVERSITAS

Mengesahkan
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen - S1



Dr. Wiwik Utami, Ak, MS.,CA



Dr. Rina Astini, SE,MM

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian
Motor Scuter Matic Yamaha PT. Bussan Auto Finance**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**Yeni Farida
43109010174**

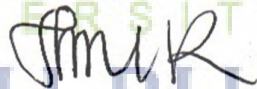
Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 September 2013

**Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**



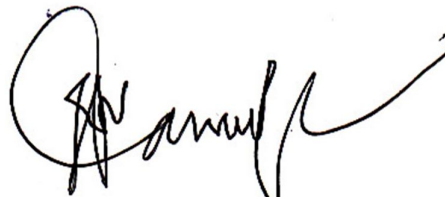
Tafiprios, SE,MM

Anggota Dewan Penguji



Sahibul Munir, SE, MSi

Anggota Dewan Penguji



Hasanudin Pasiama, MSi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti data menyelesaikan Penelitian Skripsi yang berjudul“ **Pengaruh Perilaku konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha PT Bussan Auto Finance (Cab. Kedoya)**”. Skripsi ini dibuat untuk diajukan sebagai syarat penyusunan tugas akhir keserjanaan strata satu (S1) pada Program Studi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tafiprios, SE,MM, Dosen dan Pembimbing dalam penelitian Skripsi.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho. MM, Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, Dekan Fakultas Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rina Astini, SE,MM, Ketua Program Studi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Segenap Dosen dan Staf UMB, yang telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada peneliti.

6. Kepada kedua orang tua yang sangat saya cintai, yang telah memberikan dukungan materi maupun non materi serta doa'nya kepada penulis.
7. Untuk abangku tersayang, serta kakak, dan keponakan-keponakanku tercinta, yang telah memberikan semangat, dukungan moral dan materil serta doa yang takhenti-hentinya kepada peneliti.
8. Untuk kekasihku “Aditya Murod” seorang yang sangat sabar membantu dan mendukung peneliti dengan ketulusan hati dan cintanya.
9. Untuk My Best Friend “Ekonomi dan Bisnis” satu angkatan (Ike, Mira, Oky, Vivi, Ageung, Isma, Achi, kiki, Budhi). Yang selalu mendengarkan curhat dan membimbing peneliti dalam penelitian Skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini berguna bagi kita semua.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

| | |
|--|------|
| <i>ABSTRACT</i> | i |
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Pembatasan Masalah | 5 |
| 1.4. Tujuan dan Mamfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4.2 Mamfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1. Pemasaran | 7 |
| 2.1.1 Definisi Pemasaran | 7 |
| 2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran | 8 |
| 2.2. Bauran Pemasaran | 10 |
| 2.2.1 Definisi Bauran Pemasaran | 10 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.3. | Perilaku Konsumen | 25 |
| 2.3.1 | Definisi Perilaku Konsumen | 25 |
| 2.4. | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian | 34 |
| 2.5. | Penelitian Terdahulu | 39 |
| 2.6. | Kerangka Pemikiran | 40 |

BAB III METODELOGI PENELITIAN

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 3.1. | Obyek Penelitian | 42 |
| 3.1.2 | Logo PT. BAF | 45 |
| 3.1.3 | Badan Hukum PT. BAF | 45 |
| 3.1.4 | Job Description PT. BAF | 45 |
| 3.2. | Desain Penelitian | 47 |
| 3.3. | Hipotesis | 48 |
| 3.4. | Variabel dan Skala Pengukuran | 49 |
| 3.4.1 | Variabel Penelitian | 49 |
| 3.4.2 | Skala Pengukuran | 49 |
| 3.5. | Definisi Operasional Variabel | 50 |
| 3.6. | Metode Pengumpulan Data | 51 |
| 3.6.1 | Jenis Data | 52 |
| 3.7. | Populasi dan Sample | 52 |
| 3.8. | Metode Analisis Data | 53 |
| 3.8.1 | Uji Validitas | 53 |
| 3.8.2 | Uji Reliabilitas | 54 |
| 3.8.3 | Analisis Regresi Berganda | 55 |
| 3.8.4 | Uji Hipotesis | 55 |

BAB IV PRESENTASI DAN ANALISA DATA

| | | |
|--------|---|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Responden | 59 |
| 4.1.1 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Umur (Usia) | 60 |
| 4.1.3 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 61 |
| 4.1.4 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Tiap Bulan | 62 |
| 4.1.5 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pembayaran yangn Dilakukan | 63 |
| 4.2. | Deskripsi Variabel Penelitian | 64 |
| 4.3. | Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha | 73 |
| 4.4 | Alat Analisis | 77 |
| 4.4.1 | Uji Validitas | 77 |
| 4.4.2. | Uji Reliabilitas | 78 |
| 4.4.3 | Regresi Berganda | 79 |

| | | |
|--|---|----|
| 4.4.4 | Koefisien Determinasi | 80 |
| 4.5 | Pengujian Hipotesis | 81 |
| 4.5.1 | Hipotesis Uji F (test sermpak/ bersama-sama) | 81 |
| 4.5.2 | Hipotesis Uji T (test/ parsial) | 82 |
| BAB V KESIMPULAN, DISKUSI DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan | 84 |
| 5.2. | Saran-Saran | 85 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Total Penjualan Motor Scuter Matic 2012 | 4 |
| Tabel 3.1 | Skala Likert | 49 |
| Tabel 3.2 | Operasional Variabel | 50 |
| Tabel 4.1 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 59 |
| Tabel 4.2 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia | 60 |
| Tabel 4.3 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan | 61 |
| Tabel 4.4 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata Tiap Bulan | 62 |
| Tabel 4.5 | Klasifikasi Responden Berdasarkan Pembayaran yang Dilakukan | 63 |
| Tabel 4.6 | Analisis Tanggapan Responden Terhadap kebudayaan | 64 |
| Tabel 4.7 | Analisis Tanggapan Responden Terhadap Sosial | 65 |
| Tabel 4.8 | Analisis Tanggapan Responden Terhadap Pribadi | 68 |
| Tabel 4.9 | Analisis Tanggapan Responden Terhadap Psikologis | 71 |
| Tabel 4.10 | Analisis Tanggapan Responden terhadap Proses Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha (Y) | 74 |
| Tabel 4.11 | Hasil Pengujian Validitas | 77 |
| Tabel 4.12 | Hasil Pengujian Reliabilitas | 78 |
| Tabel 4.13 | Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda | 79 |
| Tabel 4.14 | Hasil Pengujian Koefisien Determinasi | 80 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji F | 81 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji T | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Model Perilaku Konsumen | 27 |
| Gambar 2.2 | Proses Pengambilan Keputusan Pembelian | 34 |
| Gambar 2.3 | Kerangka Pemikiran | 41 |
| Gambar 3.1 | Logo BAF | 45 |

