

Nama : Krisna Murty Wibowo
NIM : 44109010035
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI DALAM MENAYANGKAN
BOYBAND&GILRBAND DI PROGRAM
MUSIK INBOX SCTV
Bibliografi : 5 Bab (65 Halaman) + 27 Referensi + lampiran

ABTRAKSI

Program musik merupakan sebuah program yang dapat dijadikan wadah bagi para pekerja seni untuk dapat menyalurkan kreatifitas di bidang musik nya agar dapat di dengar dan di nikmati oleh para pecinta musik di Indonesia.Lahirnya sebuah fenomena baru di industry musik dengan adanya boyband dan gilrband membuat musik semakin beragam dan menjadikan sesuatu yang fresh bagi industry musik di Indonesia.

Konsep-konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi, Strategi Pada hakikatnya adalah perencanaan (planning) dalam manajemen untuk mencapai tujuan, namun untuk mencapai tujuan tersebut tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan bagaimana taktik operasionalnya. Fokus penelitian yang dilakukan meliputi 4 strategi produksi, yaitu Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling.

Sifat penelitian ini adalah bersikap deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif adalah jenis penelitian yang memberikan gambaran atau uraian atas suatu kejadian se jelas mungkin tanpa ada pengakuan terhadap objek yang diteliti. Penelitian ini menggunakan metode penelitian study kasus.studi kasus merupakan upaya mengumpulkan dan kemudian mengorgasisasikan serta menganalisis data tentang kasus-kasus tertentu berkenaan dengan permasalahan-permasalahan yang menjadi perhatian peneliti untuk kemudian data tersebut dibanding-bandingkan atau dihubung-hubungkan satu dengan lainnya. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui bagaimana strategi dalam menayangkan boyband dan girlband di program musik inbox sctv.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dalam mengetahui strategi dalam menayangkan boyband dan gilrband di program musik inbox.Bahwa terdapat banyak keuntungan yang dapat di ambil oleh pihak inbox dari adanya fenomena boyband dan gilrband saat ini. Konsep pengemasan acara untuk menampilkan boyband dan gilrband juga di kemas secara unik dan berbeda agar menjadi suatu daya tarik yang lebih bagi para pecinta musik.