



**STRATEGI DALAM MENAYANGKAN
BOYBAND&GIRLBAND DI PROGRAM MUSIK INBOX SCTV**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Krisna Murty Wibowo

44109010035

BIDANG STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI DALAM MENAYANGKAN
BOYBAND&GILRBAND DI PROGRAM MUSIK
INBOX SCTV

Nama : Krisna Murty Wibowo

NIM : 44109010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Agustus 2013

Mengetahui

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI DALAM MENAYANGKAN BOYBAND
&GIRLBAND DI PROGRAM MUSIK INBOX SCTV

Nama : Krisna Murty Wibowo

NIM : 44109010035

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos., M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI DALAM MENAYANGKAN BOYBAND
& GIRLBAND DI PROGRAM MUSIK INBOX SCTV

Nama : Krisna Murty Wibowo

NIM : 44109010035

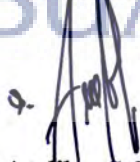
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing



(Dicky Andika, S.Sos., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, berkat dan perlindungan-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada orang-orang yang turut berperan didalamnya, yakni :

1. Dicky Andika, S.Sos.,M.Si selaku pembimbing skripsi yang dengan sabar telah membantu proses penyusunan skripsi saya dari awal hingga akhir. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi penelitian dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting dan Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada peneliti selama perkuliahan
4. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang sudah dengan baik melayani saya selama masa perkuliahan dan salam proses pembuatan skripsi.

5. Keluarga tercinta, Mama Euis Sukaesih yang meberikan kasih sayang, doa, kesempatan, motivasi dalam segala hal,serta almarhum papa Handoko Mengku Wibowo yang pasti selalu mendoakan saya disana dan membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini,dan adik-adik ku tercinta Chandra dan Tiwi
6. Sahabat terbaik seperjuangan selama 4 tahun kuliah, Nafilah,Wika Triwulan,Andreas yemmy,Rendo Rahayu,Wiwit Purnama sari,M.Galing pariningusti, Siti Wulandari, Bagus Rizky Novagyatna,Hikmah,Tasia Amelia Putri dan yang lainnya yang saya tidak bisa sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala canda, tawa dan segala dukungan serta doanya.
7. Teman-teman Broadcasting Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2009 yang sudah memberi motivasi dan membantu saya sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun peneliti sudah berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dan bermanfaat bagi peneliti dan juga bagi pembaca.

Jakarta, 29 Agustus 2013

(Krisna Murty Wibowo)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Akademis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15
2.2.2 Perencanaan Program Televisi.....	17

2.3 Strategi.....	18
2.3.1 Pengertian Strategi.....	18
2.3.2 Strategi Program Televisi.....	20
2.3.3 Pihak-Pihak yang Terlibat.....	22
2.4 Program Musik.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Data Premier.....	28
3.3.2 Data Sekunder.....	29
3.4 Narasumber.....	29
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	32
3.5.1 Definisi Konsep.....	32
3.5.2 Fokus Penelitian.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum SCTV.....	38
4.1.1 Visi dan Misi SCTV.....	41
4.1.2 Logo SCTV.....	41
4.1.3 Target Audien.....	42
4.1.4 Konsep Program SCTV.....	42

4.1.5 Program Musik INBOX.....	43
4.1.6 Pengertian Singkat Boyband&Gilrband.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Perencanaan (Planning).....	45
4.2.2 Pengorganisasian (Organizing).....	49
4.2.3 Penggerakan (Actuating).....	53
4.2.4 Pengawasan (Controlling).....	56
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

