

**PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
VARIO TECHNO 110CC**

SKRIPSI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

NAMA : AHMAD FAUZI

NIM : 43106010119



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
VARIO TECHNO 110CC**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

NAMA : AHMAD FAUZI

NIM : 43106010119



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Fauzi
NIM : 43106010119
Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2013



Ahmad Fauzi

NIM: 43106010119

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Fauzi
NIM : 43106010119
Program Studi : Manajemen – Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Periklanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Techno 110cc
Tanggal Lulus Ujian : 26 Agustus 2013

Disahkan oleh:

Pembimbing Skripsi



(Tafiprios, SE, MM)

UNIVERSITAS

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen-S1

MERCU BUANA



(Dr. Wiwik Utami, SE. Ak., MS.)



(Dr. Rina Astini, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**PENGARUH PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR VARIO TECHNO 110CC**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :


Ahmad Fauzi

43106010119

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 26 Agustus 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Tafiprios, SE, MM

Anggota Dewan Penguji

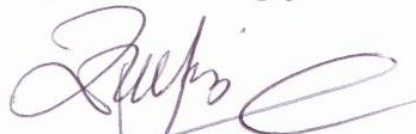


UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Dra. Evawati Khumedi.M.Si

Anggota Dewan Penguji



Zulfitri.MS.MM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Periklanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario Techno 110cc”. skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Ucapan terima kasih perlu disampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan untaian terima kasih yang dalam penulis tujukan kepada :

1. Bapak dan Ibu saya yang telah mendidik, menyayangi saya dari kecil hingga saat ini.
2. Bapak Tafiprios, SE, MM selaku dosen pembimbing saya, saya sangat berterima kasih atas bimbingannya.
3. Adik-adik saya Enid an Nopi.
4. Teman-teman saya, Aping Armada, Rahman, Salman dan M.Ricki yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Dr. Wiwik Utami, M.S., Ak dan Bapak H. Arief Bowo Prayoga K., SE, MM selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

7. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Ibu Luna Haningsih, SE, ME dan Ibu Hesti Maheswari, SE., MSi. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen.
8. Para adik-adik di HMJ Manajemen S-1 dari angkatan 2006 s/d 2011.

Kepada Seluruh pihak dan teman-teman sepenulis lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-satu, sukses untuk kalian.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan pengetahuan yang penulis peroleh hingga saat ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, 26 Agustus 2013

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Ahmad Fauzi)

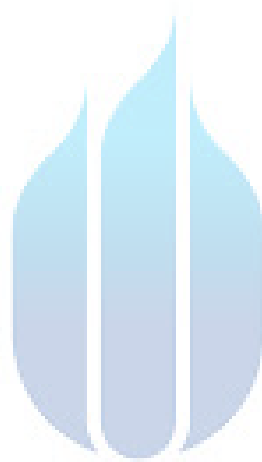
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	9
2.3 Pengertian Bauran Promosi.....	12
2.4 Pengertian Periklanan.....	14
1. Jenis Periklanan.....	18
2. Fungsi Periklanan.....	18
2.5 Merek (<i>brand</i>).....	20
2.6 Perilaku Konsumen.....	21
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	21
2. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	22
3. Tahap Pengambilan Keputusan Konsumen.....	24
4. Hubungan Periklanan terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.7 Citra Merek.....	32
2.8 Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian.....	36
1. Lokasi Penelitian.....	36
2. Sejarah Perusahaan.....	36
3. Profil Perusahaan.....	38
4. Visi dan Misi Perusahaan.....	39
3.2 Desain Penelitian.....	39

3.3 Hipotesis.....	40
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7 Jenis Data Penelitian.....	43
3.8 Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel.....	44
3.9 Metode Analisis Data.....	50
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
2. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Karakteristik Responden.....	57
4.2 Statistik Deskriptif	60
4.3 Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Normalitas.....	64
1. Uji Validitas dengan analisis faktor konfirmatori (CFA)	64
2. Uji Reliabilitas	69
3. Uji Normalitas.....	70
4. Membentuk Diagram Jalur.....	71
5. Pengujian Hipotesis.....	72
1. Analisis Hipotesis 1.....	74
2. Analisis Hipotesis 2.....	74
BAB V KESIMPULAN.....	75
5.1 Kesimpulan Mengenai Pengaruh Masing-masing Variabel	75
5.2 Saran	76

1. Saran Untuk Perusahaan.....	76
2. Saran Untuk Peneliti selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77



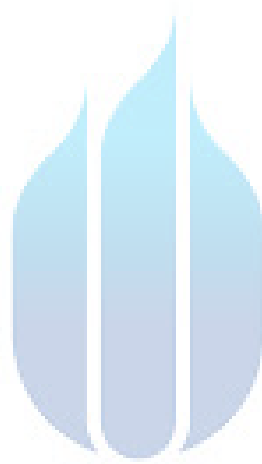
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan Status Perkawinan	57
Tabel 4.3 Karakteristik berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Karakteristik berdasarkan pendidikan terakhir	58
Tabel 4.5 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4.6 Karakteristik berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 4.7 Data Responden Periklanan.....	61
Tabel 4.9 Data Citra Merek.....	62
Tabel 4.10 Data Responden Keputusan Pembeli.....	63
Tabel 4.11 CFA Endogen.....	65
Tabel 4.12 CFA Endogen Modifikasi.....	66
Tabel 4.13 CFA Eksogen.....	67
Tabel 4.14 CFA Endogen.....	68
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.16 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.18 <i>Goodness Of Fit</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

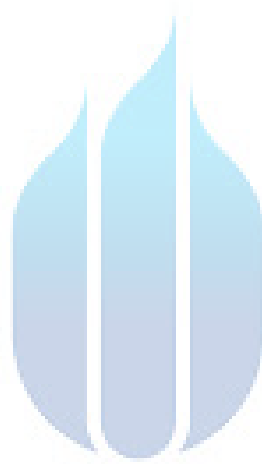
Gambar 4.1 CFA Eksogen	65
Gambar 4.2 CFA Eksogen Modifikasi	66
Gambar 4.3 CFA Endogen.....	67
Gambar 4.4 CFA Endogen modifikasi.....	68
Gambar 4.5 Diagram Jalur Penuh	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner penelitian	79
Lampiran II Rekapitulasi Kuesioner Periklanan.....	81
Lampiran III Uji hipotesis.....	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA