



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Broadcasting

Wika Triwulan

44109010027

Persepsi Ibu Rumah Tangga RW 003 Kemandoran Jakarta Selatan Pada Program Titian Iman O Channel

VIII Hal + 101 Hal + 28 Referensi Buku + 24 Tabel + 5 Lampiran

ABSTRAKSI

Tayangan-tayangan di televisi dewasa ini seperti kehilangan “jati diri” unsur yang seharusnya menjadi prioritas dalam membuat suatu program, seperti unsur informasi, edukasi, dan hiburan, seolah hanya beberapa saja yang diperhatikan, yakni unsur hiburan. Tayangan religi Titian Iman di O Channel menjadi stimuli bagi masyarakat khususnya pengetahuan mereka dapat terobati dengan hadirnya tayangan ini. Namun apakah setiap nilai-nilai pendidikan agama terkandung dalam tayangan ber-gendre *religi* islam ini dapat diimplementasikan oleh pemirsanya dalam kehidupan mereka.

Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah persepsi dimana peneliti menelaah melalui perhatian, penafsiran, dan pengetahuan guna mendapatkan response. Persepsi adalah cara pandang seseorang terhadap suatu informasi.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Survei kepada Ibu-ibu Rumah Tangga RW 003 Kemandoran Jakarta Selatan. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu dengan menyebarkan kusioner kepada responden sebanyak 85 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling.

Berdasarkan presentase tertinggi jawaban responden, maka tingkat persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga RW 003 Kemandoran Jakarta Selatan Pada program Titian Iman adalah berada pada kategori tingkat Positif yakni berjumlah 48,2 %. Hal ini menunjukkan persepsi terhadap program Titian Iman sudah diminati oleh masyarakat khususnya Ibu-ibu Rumah Tangga RW 003 Kemandoran Jakarta Selatan yang menyaksikan Televisi lokal.