



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING  
INTAN PURNAMA SARI  
44109120014

**BODY PAINTING SEBAGAI KOMUNIKASI NONVERBAL ILLUMINATI  
DALAM VIDEO KLIP GOTYE “SOMEBODY THAT I USED TO KNOW”**

Bibliografi : 5 Bab 100 halaman + lampiran + 26 buku (1994 – 2013)

**ABSTRAKSI**

Video klip merupakan salah satu alat promosi yang efektif dalam memasarkan sebuah karya musik. Penggunaan simbol-simbol dalam video klip merupakan bentuk komunikasi untuk menyatakan pikiran dan perasaan musisi kepada khalayak sebagai suatu proses simbolik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui makna seni *body painting* sebagai komunikasi nonverbal illuminati dalam video klip Gotye berjudul “Somebody That I Used To Know”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes.

Penelitian ini membahas mengenai tanda-tanda yang muncul pada gambar di video klip baik secara denotasi, maupun konotasi, serta yang berkaitan dengan mitos. Penelitian dilakukan dengan menonton video klip untuk menemukan makna tanda dari beberapa gambar. Hasil penelitian ini menunjukkan indikasi adanya simbolisasi Illuminati dalam video klip ini. Simbol-simbol disisipkan dan dikonstruksikan melalui ekspresi wajah, bentuk rambut, warna dan ketelanjangan pada seni *body painting*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi nonverbal dalam video klip Gotye “Somebody That I Used To Know” menjadi salah satu metode *mind controlling* yang dilakukan Illuminati dalam industri musik. Sekaligus sebagai bentuk komunikasi menyatakan keberadaan mereka di antara anggotanya demi mengumpulkan kekuatan untuk menciptakan *New World Order*.