

PENGARUH MOTIVASI DAN PRODUKTIVITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA DIVISI PROGRAMMING PT LATIVI MEDIAKARYA (tvOne)

ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh motivasi dan produktivitas terhadap kinerja karyawan di Divisi Programming PT Lativi Mediakarya (tvOne). Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel penelitian, yaitu seluruh karyawan dari berbagai Departemen. Adapun teknik pengambilan sampelnya adalah secara *quota sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan jumlah minimal tertentu (*rule of thumb*). Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 44 orang karyawan yang merupakan sampel jenuh (seluruh populasi dijadikan sampel penelitian).

Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini, yaitu Motivasi (X_1) dan Produktivitas (X_2) sebagai variabel bebas serta Kinerja (Y) sebagai variabel terikat. Metode analisis data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh kedua variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan adalah analisis regresi linear berganda, setelah sebelumnya dilakukan pengujian alat ukur meliputi dua tahapan, yaitu analisis validitas dan reliabilitas konstruk. Model regresi yang ditetapkan juga diuji agar memenuhi kaidah asumsi klasik regresi linear.

Variabel motivasi berpengaruh terhadap kinerja. Demikian juga dengan variabel produktivitas berpengaruh terhadap kinerja. Pengaruh kedua variabel ini signifikan terhadap kinerja. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa motivasi dan produktivitas berkaitan erat dengan kinerja. Hal ini berarti bahwa variabel motivasi dan produktivitas berpengaruh terhadap kinerja karyawan PT Lativi Mediakarya (tvOne).

Kata kunci: Motivasi, Produktivitas, Kinerja Karyawan.

THE IMPACT OF MOTIVATION AND PRODUCTIVITY ON EMPLOYEE PERFORMANCE IN PROGRAMMING DIVISION OF PT LATIVI MEDIAKARYA (tvOne)

ABSTRACT

This research discusses about the impact of motivation and productivity on employee performance in Programming Division of PT Lativi Mediakarya (tvOne). Data is obtained by disseminating questionnaires to a sample of research which is all employees from various departments. The technique of collecting samples is *quota sampling* that is a sample determination technique with minimal amount specified (*rule of thumb*). 44 employees in this research are saturated samples (the entire population is made as research sample).

There are three variables in this research, namely motivation (X1) and productivity (X2) as free variable and performance (Y) as bound variable. Method of data analysis used to determine the impact of two independent variables against the dependent variable simultaneously is double linear regression analysis after doing two stages of measuring instrument test which are validity analysis and construct of reliability. The specified model regression is also tested to meet the rule of classical linear regression assumptions.

Variable motivation influences on performance and so does productivity variable. The impacts of these two variables are significant to the performance. The result of double linear regression analysis shows that motivation and productivity is closely related to performance. It means that motivation and productivity variables have impact to employee performance of PT Lativi Mediakarya (tvOne).

Keywords: Motivation, Productivity, Employee Performance.