

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN
PENJUALAN PRODUK BANCASSURANCE
DI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA**

SKRIPSI

Nama : DITA ANALISA

N I M : 43110120032



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN
PENJUALAN PRODUK BANCASSURANCE
DI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA**

S K R I P S I

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : DITA ANALISA

N I M : 43110120032



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Ernawati

NIM : 43110120078

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2013



(Sri Ernawati)

NIM : 43110120078

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dita Analisa

Nomor Mahasiswa : 43110120032

Jurusan : S1 Manajemen

Judul Skripsi : **PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP
PENDAPATAN PENJUALAN BANCASSURANCE
DI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA**

Tanggal Ujian Skripsi : 12 September 2013

Disahkan oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Drs. Wawan Purwanto, SE., MM

Tanggal

Dekan



Dr. Wiwik Utami, Ak., MS

Tanggal :

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Rina Astini, SE., MM

Tanggal : 19/9 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul :

PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK BANCASSURANCE DI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Dita Analisa
NIM : 43110120 – 032

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 September 2013,
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

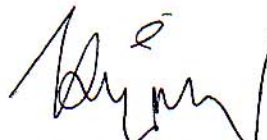
Susunan Dewan Penguji :

Ketua Dewan Penguji / Pembimbing Skripsi


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Drs. Wawan Purwanto, SE., MM

Anggota Dewan Penguji


Priyono, SE., ME

Anggota Dewan Penguji


Dra. Evawati Khumaedi, Msi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang maha Kuasa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dalam rangka melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Mercuabuana Jakarta. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis mengajukan skripsi dengan judul

“ PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK BANCASSURANCE DI PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA”

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Drs. Wawan Purwanto, SE, MM** selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, SE, Ak, MS., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercuabuana.
2. Ibu Dr. Rina Astini, SE, MM, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercuabuana.
3. Seluruh dosen – dosen dan staf Program Studi Manajemen Universitas Mercuabuana.
4. Untuk papa, mama, kakak, terima kasih atas dukungan kalian dari awal kuliah sampai skripsi ini selesai.

5. Spesial yang tersayang Suamiku tercinta **Mohammad Toffani Alrajbie** yang telah mendukung, mensupport dan membimbing sehingga skripsi ini selesai.
6. Teman-teman dan rekan-rekan mahasiswa yang satu per satu tidak dapat penulis sebutkan, terimakasih atas dukungan dan bantuan kalian
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan semoga dapat menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca dan memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Agustus 2013

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dita Analisa

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kegunaan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	12
A. Pemasaran	12
1. Pengertian Pemasaran	12

2. Bauran Pemasaran	15
3. Proses dan Konsep Pemasaran	18
4. Strategi Pemasaran	20
B. Promosi	23
C. Bauran Promosi	28
1. Periklanan	29
2. Personal Selling	32
3. Promosi Penjualan	34
4. Publiksitas	35
D. Pendapatan Penjualan	37
E. Penelitian Terdahulu	44
F. Kerangka Pemikiran	47
G. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Populasi dan Sampel	50
D. Metode Pengumpulan Data	51
E. Jenis dan Sumber Data	52
F. Operasional Variabel dan Pengukuran	53
G. Teknik Analisis Data	58
H. Analisis Regresi Ganda	61
I. Pengujian Hipotesis	65

BAB	IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
	A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	68
		1. Sejarah Singkat Perusahaan	68
		2. Bidang Usaha Perusahaan	69
		3. Visi dan Misi Perusahaan	78
		4. Jenis Bauran Promosi Yang digunakan	78
		5. Perkembangan Bauran Promosi	82
	B.	Penyajian Data	86
		1. Deskripsi Data Penelitian	86
		2. Statistik Deskriptif	87
	C.	Hasil Analisis Data	89
		1. Uji Normalitas Data	89
		2. Uji Asumsi Klasik	90
	D.	Analisis Regresi Ganda	95
	E.	Interprestasi Hasil Uji Variabel	97
BAB	V	KESIMPULAN DAN SARAN	105
	A.	Kesimpulan	105
	B.	Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Lampiran Surat Hasil Penelitian Dari Perusahaan
2. Lampiran Tabulasi Laporan Data Keuangan Bauran Promosi

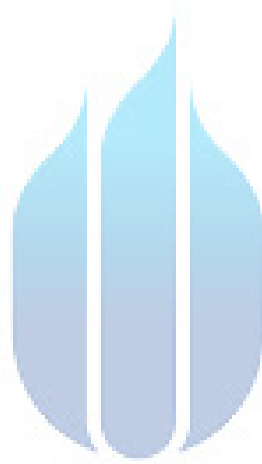
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Persentase Biaya Bauran Promosi Tahun 2007 – 2012	84
Tabel 4.2	: Fluktuasi Total Biaya Bauran Promosi Tahun 2007 – 2012 ...	86
Tabel 4.3	: Uji Statistik Deskriptif	87
Tabel 4.4	: Uji Normalitas Data	89
Tabel 4.5	: Uji Multikoloniaritas	94
Tabel 4.6	: Uji Analisis Regresi Berganda	95
Tabel 4.7	: Uji Parameter Regresi Parsial	98
Tabel 4.8	: Uji Anova	102
Tabel 4.9	: Uji Koefisein Determinan.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

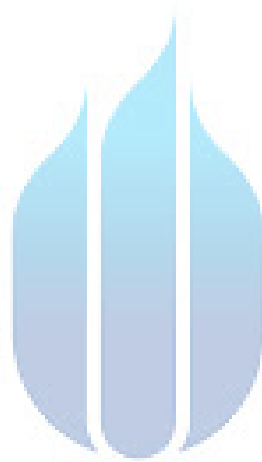
1.	Daftar Kuesiner Penelitian	89
2.	Hasil Pengolahan Kuesioner	90
3.	Bentuk Hasil Output Pengolahan SPSS	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	48
Gambar 4.1 : Uji Normalitas Regresi	91
Gambar 4.2 : Uji Linearitas Regresi X_1, X_2, X_3, X_3 terhadap Y	92
Gambar 4.3 : Uji Heterokedasitas Regresi X_1, X_2, X_3, X_4 terhadap Y	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA