



**APLIKASI E-COMMERCE
PADA PERUSAHAAN SNACK BUDI ASIH**

SKRIPSI

Disusun oleh :

ADI SOFYANA LATIF

NIM : 41810120049

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2013



**APLIKASI E-COMMERCE
PADA PERUSAHAAN SNACK BUDI ASIH**

*Laporan Tugas Akhir
Diajukan sebagai melengkapi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi*

Oleh :
ADI SOFYANA LATIF
NIM : 41810120049

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Adi Sofyana Latif**
Nim : **41810120049**
Fakultas : **Ilmu Komputer**
Program Studi : **Sistem Informasi**
Judul : **APLIKASI E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN
SNACK BUDI ASIH**

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah hasil sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

MERCU BUANA

Jakarta, 21 September 2013

Pemulis



Adi Sofyana Latif

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Adi Sofyana Latif
NIM : 41810120049
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : **APLIKASI E-COMMERCE
PADA PERUSAHAAN SNACK BUDI ASIH**


SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN
Jakarta, 21 September 2013

Menyetujui,
Pembimbing


Ir. Fajar Masva, MMSI

UNIVERSITAS

Mengetahui,
Kordinator Tugas Akhir


Bagus Priambodo, ST, M.TI

Mengetahui,
Ka, Prodi Sistem Informasi


Nur Ani, ST, MMSI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Adapun judul penulisan tugas akhir, yang penulis ambil adalah sebagai berikut "APLIKASI E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN SNACK BUDI ASIH".

Tujuan penulis Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Strata satu (S1) jurusan Sistem Informasi di Universitas Mercu Buana. Penulisan Tugas Akhir ini penulis dasari dari riset yang penulis lakukan. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, penyusunan tugas akhir ini tidak akan berhasil. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Fajar Masya, MMSI selaku Pembimbing penulis yang membimbing Tugas Akhir hingga selesai.
2. Ibu Nur Ani, ST, MMSI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Ayahanda dan Ibunda, serta kakak tercinta yang senantiasa dengan penuh cinta kasih menyertai dengan doa, semangat, serta dorongan moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.
4. Anna Karenina terima kasih yang selalu setia ikhlas dan sabar memberikan dukungan dan menemani dalam proses skripsi ini

5. Pimpinan,dan Karyawan Snack Budi Asih yang telah mendukung dan memberikan informasi maupun data-data perusahaan yang lengkap sehingga terbentuknya penulisan tugas akhir ini.
6. Sahabat-sahabat dan rekan-rekan di Universitas Mercu Buana fasilkom jurusan sistem informasi angkatan ke-18 yang telah memberikan bantuan dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh untuk mendekati sempurna, baik ditinjau dari segi materi, teknik, maupun penyajian bahasanya. Untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan rekan – rekan pembaca pada umumnya,dan terima kasih.

Jakarta, 21 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Adi Sofyana Latif

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACTION	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Aplikasi.....	8
2.2 Definisi Penjualan.....	8
2.2.1 Penjualan Online.....	9
2.3 Electronic Commerce (e-commerce).....	9
2.3.1 Pengertian E-Commerce.....	9
2.3.2 Jenis-Jenis E-Commerce.....	10
2.3.3 Kategori E-Commerce.....	10
2.3.4 Keuntungan dan Kerugian E-Commerce.....	11
2.4. Basis Data (Data Base)	12
2.5 Security	13
2.6 Aplikasi Berbasis Web	14
2.7 Pengertian Sistem	16
2.8 Metode Waterfall	16
2.9 Teknik dan Penggunaan Alat Sistem.....	18

2.9.1 Uml.....	18
2.9.2 Diagram-Diagram Uml.....	19
A. Usecase.....	19
B. Sequence Diagram.....	21
C. Activity Diagram.....	23
D. Class Diagram.....	24
2.10 Teori Navigation Diagram.....	27
2.11 Perancangan Berorientasi Objek.....	29
2.12 Kamus Data.....	27
2.13 Metode Pengujian.....	30
2.14 Php.....	30
2.15Mysql.....	31
2.15.1 Pengertian Mysql.....	31
2.15.2 Type data Mysql.....	31
2.15.3 Keistimewaan Mysql.....	32
2.16 Xampp.....	33
2.17 Macromedia dreamweaver.....	34
2.18 Macromedia dreamweaver.....	34

BAB III ANALISA PERANCANGAN SISTEM

3.1 Gambaran umum organisasi.....	35
3.1.1 Struktur Organisasi.....	35
3.2 Analisa Sistem.....	36
3.2.1 Analisa Sistem Berjalan.....	36
3.2.2 Analisa Prosedure Sistem Berjalan.....	38
3.2.2.1 Alur Proses Transaksi Penjualan.....	39
3.2.2.2 Aur Proses Pembuatan Laporan.....	40
3.2.2.3 Stok Barang.....	40
3.2.2.4 Usecase Sistem Berjalan.....	41
3.2.2.5 Activity Diagram Sistem Berjalan.....	42
3.2.3 Analisa sistem yg di usulkan.....	43
3.2.3.1 Usecase Sistem yang diusulkan.....	44

3.2.3.2 Skenario Usecase yang diusulkan	44
3.2.3.3 Activity Diagram yg diusulkan	49
3.2.3.4 Squence Diagram yang diusulkan	61
3.2.3.5 Class Diagram yang diusulkan	67
3.2.3.6 Perancangan Basis Data	69
3.2.3.7 Rancangan Layar Website	75

BAB IVIMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Rancangan Layar Website	80
4.2Tampilan antar Muka Database	81
4.3Tampilan Layar Website	86
4.4Metode Pengujian	96
4.4.1Skenario Pengujian	96
4.4.2Analisa Hasil Pengujian	101

BAB VPENUTUP

5.1Kesimpulan	103
5.2Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LISTING PROGRAM

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Cara Kerja Aplikasi Web	15
Gambar 2.2 Model Waterfall	16
Gambar 2.3 Contoh Usecase Diagram	21
Gambar 2.4 Contoh Squence Diagram.....	23
Gambar 2.5 Contoh Activity Diagram	24
Gambar 2.6Contoh Class Diagram	27
Gambar 3.1Struktur Organsasi.....	35
Gambar 3.2 Usecase Diagram yang sedang Berjalan	41
Gambar 3.3Activity Diagram yang sedang berjalan	42
Gambar 3.4 UseCase Aplikasi Web E-Commerce Usulan	44
Gambar 3.5 Activity Diagram Pendaftaran Member	49
Gambar 3.6 Activity Diagram Pencarian Produk	50
Gambar 3.7 Activity Diagram Melihat Produk	51
Gambar 3.8 Activity Diagram Mengelola Member	52
Gambar 3.9 Activity Diagram Pemesanan.....	53
Gambar 3.10 Activity Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	54
Gambar 3.11 Activity Diagram Mengelola Produk	56
Gambar 3.12 Activity Diagram Mengelola Pesanan.....	56
Gambar 3.13 Activity Diagram Laporan	57
Gambar 3.14 Activity Diagram Add Testimonial.....	58
Gambar 3.15 Activity Diagram Pesan	59
Gambar 3.16 Activity Diagram Pesan	60
Gambar 3.17Sequence Diagram Pendaftaran Member.....	61
Gambar 3.18Sequence Diagram Pencarian Produk	61
Gambar 3.19 Sequence Diagram Melihat Produk.....	62
Gambar 3.20 Sequence Diagram Pemesanan.....	62
Gambar 3.21Sequence Diagram Mengelola Produk	63
Gambar 3.22 Sequence Diagram Mengelola Pesanan	64
Gambar 3.23 Sequence Diagram Laporan	64
Gambar 3.24 Sequence Diagram Mengelola Member	65

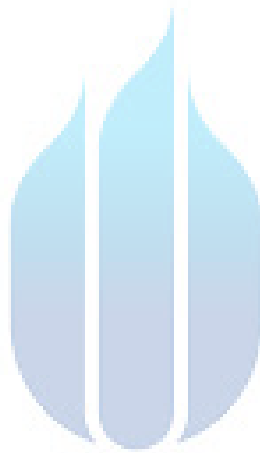
Gambar 3.25 Sequence Diagram Mengelola Blog.....	65
Gambar 3.26 Sequence Diagram Pengelolaan Pesaanan	66
Gambar 3.27 Sequence Diagram Add Testimonial.....	66
Gambar 3.28 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran.....	67
Gambar 3.29 Class Diagram	68
Gambar 3.30 Rancangan Layar Pengunjung.....	73
Gambar 3.31 Rancangan Layar Member	74
Gambar 3.32 Rancangan Layar Admin.....	74
Gambar 3.33 Rancangan Layar Register Member	75
Gambar 3.34 Rancangan Layar Halaman Utama.....	75
Gambar 3.35 Rancangan Layar Halaman Produk.....	76
Gambar 3.36 Rancangan Layar Cara Pesan.....	76
Gambar 3.37 Rancangan Layar Tentang Kami.....	77
Gambar 3.38 Rancangan Layar Kontak	77
Gambar 3.39 Rancangan Layar Blog	78
Gambar 3.40 Rancangan Layar Form Login.....	78
Gambar 3.41 Rancangan Layar Pesanan.....	79
Gambar 3.42 Rancangan Layar output.....	79
Gambar4.1 Tampilan Layar Output Localhost Xampp.....	81
Gambar4.2 Tampilan Layar Pembuatan Database.....	81
Gambar4.3 Tampilan Layar Daatabase db_shop.....	82
Gambar4.4 Tampilan Layar Tabel Admin	82
Gambar4.5 Tampilan Layar Tabel Blog	83
Gambar4.6 Tampilan Layar Tabel Detai Order	83
Gambar4.7 Tampilan Layar Tabel Pelanggan	84
Gambar4.8 Tampilan Layar Tabel Pesan.....	84
Gambar4.9 Tampilan Layar Tabel Pesanan	85

Gambar4.10 Tampilan Layar Tabel Produk.....	85
Gambar4.11 Tampilan Layar Tabel Testimonial	86
Gambar4.12 Tampilan Layar Login.....	86
Gambar4.13 Tampilan Layar Registrasi Pelanggan	87
Gambar4.14 Tampilan Layar Halaman Utama	87
Gambar4.15 Tampilan Layar Produk.....	88
Gambar4.16 Tampilan Layar Cara Pesan	88
Gambar4.17 Tampilan Layar Tentang Kami	89
Gambar4.18 Tampilan Layar Kontak	89
Gambar4.19 Tampilan Layar Blog	90
Gambar4.20 Tampilan Layar Testimonial	90
Gambar4.21 Tampilan Layar Konfirmasi Pembayaran	91
Gambar4.22 Tampilan Layar Output	91
Gambar4.23 Tampilan Layar Mengelola Member.....	92
Gambar4.24 Tampilan Layar Mengelola Produk.....	92
Gambar4.25 Tampilan Layar Mengelola Member.....	93
Gambar4.26 Tampilan Layar Mengelola Pesanan	93
Gambar4.26 Tampilan Layar Mengelola Testimonial	94
Gambar4.27 Tampilan Layar Mengelola Pesan.....	94
Gambar4.28 Tampilan Layar Mengelola Blog	95
Gambar4.29 Tampilan Layar Mengelola Laporan.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Simbol Diagram UML.....	19
Tabel 2.2 Daftar Simbol Use Case.....	20
Tabel 2.3 Daftar Simbol Sequence Diagram.....	22
Tabel 2.4 Daftar Simbol Activity Diagram.....	23
Tabel 2.5 Daftar Simbol Class Diagram	25
Tabel 2.6 Daftar Simbol Navigation Diagram	28
Tabel 3.1 Analisa Sistem Berjalan	37
Tabel 3.2 Keterangan Use Case Melayani Pelanggan	41
Tabel 3.3 Keterangan Use Case Pembelian	41
Tabel 3.4 Keterangan Use Case Pembayaran	41
Tabel 3.5 Keterangan Use Case Laporan.....	42
Tabel 3.6 Keterangan Activity Diagram Sistem yang sedang berjalan	42
Tabel 3.7 Keterangan Use Case Diagram Add Testimonial	44
Tabel 3.8 Keterangan Use Case Diagram Pendaftaran Member.....	45
Tabel 3.9 Keterangan Use Case Diagram Pencarian Produk.....	45
Tabel 3.10 Keterangan Use Case Diagram Lihat Produk	46
Tabel 3.11 Keterangan Use Case Diagram Pemesanan	46
Tabel 3.12 Keterangan Use Case Diagram Konfirmasi Pembayaran	46
Tabel 3.13 Keterangan Use Case Diagram Mengelola Member.....	47
Tabel 3.14 Keterangan Use Case Diagram Mengelola Pemesanan	47
Tabel 3.15 Keterangan Use Case Diagram Laporan.....	47
Tabel 3.16 Keterangan Use Case Diagram Mengelola Produk.....	48
Tabel 3.17 Keterangan Use Case Diagram Peng Ongkir dan pengiriman... 48	
Tabel 3.18 Keterangan Use Case Pengelolaan blog.....	48
Tabel 3.19 Keterangan Use Case Cara Pesan	49
Tabel 3.20 Keterangan Activity Diagram Pendaftaran Member	50
Tabel 3.21 Keterangan Activity Diagram Pencarian Produk.....	51
Tabel 3.22 Keterangan Activity Diagram Melihat Produk	51
Tabel 3.23 Keterangan Activity Diagram Mengelola Member	53
Tabel 3.24 Keterangan Activity Diagram Pemesanan	53

Tabel 3.25 Keterangan Activity Diagram Pembayaran	55
Tabel 3.26 Keterangan Activity Diagram Mengelola Produk	56
Tabel 3.27 Keterangan Activity Diagram Mengelola Pemesanan	56
Tabel 3.28 Keterangan Activity Diagram Laporan.....	58
Tabel 3.29 Keterangan Activity Diagram Add Testimonial	58
Tabel 3.30 Keterangan Activity Diagram Pesan.....	59
Tabel 3.31 Keterangan Activity Diagram Blog	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA