



**PROGRAM CSR (*SPECIAL EVENT*) DALAM MEMBENTUK CITRA
POSITIF PT YASULOR INDONESIA DI WILAYAH JAKARTA
TIMUR DAN JAKARTA SELATAN PERIODE 2011-2012**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
satu (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun Oleh
MERCU BUANA
DISA KHRESNA PUTRI
44208120025

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Disa Khresna Putri
Nim : 44208120025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Program CSR (*Special Event*) Dalam Membentuk Citra Positif
PT Yasulor Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur dan Jakarta
Selatan Periode 2011-2012.

UNIVERSITAS Jakarta, 19 Agustus 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Disa Khresna Putri
Nim : 44208120025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Program CSR (*Special Event*) Dalam Membentuk Citra Positif
PT Yasulor Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur dan Jakarta
Selatan Periode 2011-2012.

Jakarta, 31 Agustus 2013

1. Ketua Sidang

Nama : Irmulan Sati. T, SH, MSi


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Suryaning Hayati, SE, MM


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Disa Khresna Putri
Nim : 44208120025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Program CSR (*Special Event*) Dalam Membentuk Citra Positif
PT Yasulor Indonesia Di Wilayah Jakarta Timur dan Jakarta
Selatan Periode 2011-2012.

Jakarta, September 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE., MM.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak kenikmatan, anugrah, kekuatan, dan keberkahan yang diberikan-Nya kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Universitas Mercu Buana guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi. Adapun judul Skripsi yang disusun oleh peneliti yaitu **“Program CSR (*Special Event*) Dalam Membentuk Citra Positif PT Yasulor Indonesia di Wilayah Jakarta Timur dan Jakarta Selatan Periode 2011-2012”**.

Peneliti telah banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan Skripsi ini, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

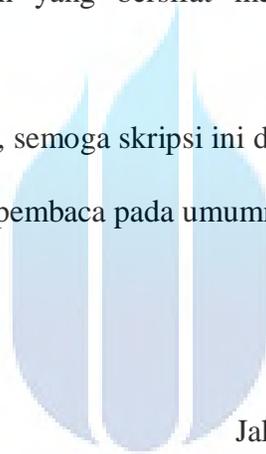
1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan serta *support* kepada Peneliti.
2. Ibu Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Kepala Program Studi *Public Relations* serta sebagai Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada Peneliti.
4. Ibu Irmulan Sati, T, SH, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah memberikan masukan dan pengarahan kepada Peneliti.

5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk bimbingan selama kuliah.
6. Ibu Rahmi Hermawati, selaku *Leader* HRD PT Yasulor Indonesia, atas petunjuk dan informasi mengenai kegiatan CSR Perusahaan.
7. Ibu Cynthia Satyani, selaku *CSR Documentation & Reporting* PT Yasulor Indonesia, untuk segala informasi mengenai dokumentasi hasil kegiatan CSR serta menyimpan dokumentasi.
8. Bapak Muhamad Yarsan, selaku perwakilan dari karyawan yang telah bersedia diwawancarai dan memberikan informasi untuk penelitian ini.
9. Ibu Atiek Soedibjo, Perwakilan dari Yayasan Citra Baru, yang sudah meluangkan waktu untuk dimintai keterangan
10. Ibu Dewi Yulianti, Perwakilan dari PAUD Wijaya Kusuma yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi untuk penelitian ini.
11. Ayah dan Ibu saya yakni Dicky Ramdhani dan Lisa Darlysa serta adik bungsu saya Heningtika Pancasasih Putri, terima kasih untuk segala *support* dan doa yang tiada hentinya.
12. Bapak Ari Cahyo Saputro, selaku *SHE (Safety, Health & Environment) Manager* PT Yasulor Indonesia, terima kasih untuk senantiasa memberikan saya dukungan untuk terus semangat menjalani kuliah saya.
13. Rekan-rekan kerja di divisi *SHE (Safety, Health & Environment)*, terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang diberikan.

14. Teman-Teman seperjuangan PR 14 yang senantiasa dalam kebersamaan, sama-sama berjuang sampai dengan garis akhir, terima kasih untuk segala dukungan dan persahabatan yang indah.
15. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti atas semua bantuannya baik secara materil maupun spiritual.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan serta kesempurnaan pada Skripsi.

Demikian hal ini disampaikan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi Peneliti dan para pembaca pada umumnya. Terima Kasih.



Jakarta, 19 Agustus 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti,

Disa Khresna Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2. Fungsi & Tujuan Komunikasi.....	13
2.2. <i>Public Relations</i>	15
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	15
2.2.2. Fungsi & Tugas <i>Public Relations</i>	16
2.2.3. Program <i>Public Relations</i>	18
2.3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20

2.3.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.3.2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.3.3. Pola <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.4. <i>Event</i>	27
2.4.1. Pengertian <i>Event</i>	27
2.4.2. <i>Special Event</i>	29
2.4.3. Tujuan <i>Special Event</i>	30
2.5. Citra.....	32
2.5.1. Pengertian Citra.....	32
2.5.2. Jenis-Jenis Citra.....	34
2.5.3. Citra Perusahaan.....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Sifat Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Subyek Penelitian.....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1. Data Primer.....	42
3.3.2. Data Sekunder.....	43
3.5. Definisi Konsep.....	43
3.6. Fokus Penelitian.....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	46
3.8. Teknik Pemeriksaan Data.....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum PT Yasulor	49
4.1.1. Sejarah PT Yasulor.....	49
4.1.2. Visi, Misi dan Logo Perusahaan.....	51
4.1.3. Struktur Organisasi.....	52
4.1.4. Deskripsi Operasional Perusahaan.....	57
4.1.5. Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.2. Hasil Penelitian.....	62
4.2.1. Pengumpulan Fakta.....	67
4.2.2. Perumusan Masalah.....	70
4.2.3. Perencanaan dan Pemrograman.....	73
4.2.4. Aksi dan Komunikasi.....	76
4.2.5. Evaluasi.....	87
4.3. Pembahasan.....	89
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	97
5.2.1. Saran Akademis.....	98
5.2.2. Saran Praktis.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

DAFTAR RIWAYAT HIDUP