

ABSTRAK

PT. Amelia Edgina Lakesse Kendedes merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kosmetik yang menjual produk-produk kecantikan, seperti: lipstick, bedak, lulur mandi, pensil alis dan lain-lain. Dalam pencapaiannya PT. Amelia Edgina Lakesse Kendedes bekerja memberikan kualitas produk dan kinerjanya untuk memperluas daerah pemasaran agar dapat menjadikan produk lakesse kendedes lebih dikenal oleh masyarakat luas. Sehingga dapat memperkuat strategi pemasaran dan meningkatkan angka penjualan produk.

Pada skripsi ini akan mengangkat kasus pemrosesan kegiatan pengolahan data marketing secara komputerisasi melalui *web*. Hasil penelitian yang didapat akan digunakan untuk membangun sebuah sistem informasi marketing berbasis *web* dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan database *MySQL*.

Pada sistem ini admin dapat melakukan pendataan dan pembuatan laporan melalui aplikasi tersebut. Hasil yang diharapkan dari sistem ini dapat membantu para pegawai, admin dan pimpinan pada PT. Amelia Edgina Lakesse Kendedes dalam mengatasi dan meminimalisir kendala dan permasalahan yang terjadi, serta dapat juga menghemat waktu dan kecepatan dalam mengelola informasi mengenai pengolahan data marketing.

Kata kunci : Strategi pemasaran, perancangan sistem informasi marketing

ABSTRACT

PT. Amelia Edgina Lakesse Kenedes is a company engaged in selling cosmetics beauty products, such as lipstick, powder, bath scrubs, eyebrow pencil and others. In achievement PT. Amelia Edgina Lakesse Kenedes working to provide quality products and performance to expand the marketing area in order to make products lakesse Kenedes better known by the public. So as to strengthen the marketing strategy and increase product sales.

In this paper will highlight the case processing activities computerized data processing through web marketing. The results obtained will be used to build a web-based marketing information system using the PHP programming language and MySQL database.

In this system admin can perform data collection and report generation through the application. The expected result of this system can assist employees, admin and leadership at PT. Amelia Edgina Lakesse Kenedes to overcome and minimize obstacles and problems that occur, and can also save time and speed in managing marketing information data processing.

Keywords : *Marketing strategies, marketing information system design*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA