



**SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT. AMELIA  
EDGINA LAKESSE KENDEDES**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :  
PICKY AEIDI SAPUTRA

41809010028

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2013**



**SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT. AMELIA  
EDGINA LAKESSE KENDEDES**

*LAPORAN TUGAS AKHIR*

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi

**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :

**PICKY AEIDI SAPUTRA**

**41809010028**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2013**

## LEMBAR PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Picky Aeidi Saputra

NIM : 41809010028

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Judul : SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT.  
AMELIA EDGINA LAKESSE KENDEDES

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dibuat dengan sebenar – benar nya tanpa ada menyalin atau plagiat dari Tugas Akhir Orang Lain. Apabila ternyata di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 13 September 2013



Picky Aeidi Saputra

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Picky Aedi Saputra

NIM : 41809010028

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Judul : **SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT.  
AMELIA EDGINA LAKESSE KENDEDES**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN

Jakarta, 19 September 2013

Menyetujui,

Nur Ani, ST., MMSI

Dosen Pembimbing

**MERCU BUANA**

Mengetahui,

Mengetahui,

Bagus Priambodo, ST., M.TI

Koordinator Tugas Akhir

Nur Ani, ST., MMSI

Ketua Program Studi Sistem Informasi

## KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan YME atas segala nikmat dan karunianya serta kemudahan-kemudahan yang telah diberikan dari awal penyusunan hingga terselesaiannya Tugas Akhir ini. Tujuan tugas akhir ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan semua keterbatasan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak mempunyai kekurangan. Namun demikian, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis pribadi dan umumnya pembaca Laporan Tugas Akhir ini.

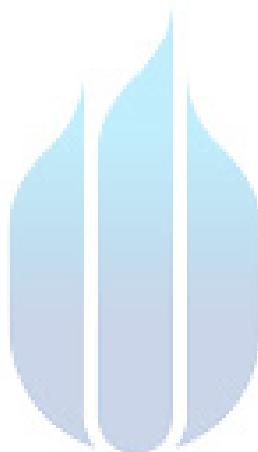
Dalam kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Allah SWT atas izinnya serta segala nikmat dan rahmatnya.
2. Ibu Nur Ani, ST., MMSI selaku Kaprodi Sistem Informasi sekaligus dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua tercinta dan Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga penulis tetap bersemangat dan selalu diberi kemudahan dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
4. Bapak Bagus Priambodo ST., M. TI selaku koordinator Tugas Akhir Studi Sistem Informasi
5. Para dosen Jurusan Sistem Informasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Dan teman-teman program studi Sistem Informasi khususnya angkatan 2009 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu serta sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa pembuatan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.

Namun besar harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat dalam studi di jurusan Sistem Informasi dan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



Jakarta, September 2013

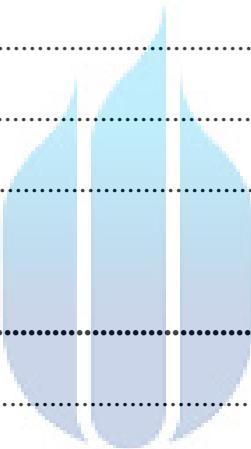
Penulis

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA** (Picky Aeidi Saputra)

# DAFTAR ISI

## HALAMAN JUDUL

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	xiv



<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	7
2.1.1 Sistem .....	7
2.1.2 Informasi .....	8
2.1.3 Marketing .....	10

2.2 Metodologi Waterfall .....	12
2.3 UML .....	14
2.3.1 Use Case Diagram .....	15
2.3.2 Activity Diagram .....	17
2.3.3 Class Diagram .....	19
2.3.4 Sequence Diagram .....	20
2.4 Database .....	22
2.5 MySQL .....	22
2.6 PHP .....	23
2.7 Blackbox Testing .....	24
2.8 Adobe Dreamweaver .....	24
 <b>BAB III ANALISA &amp; PERANCANGAN SISTEM .....</b>	 25
3.1 Tinjauan Organisasi .....	25
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	25
3.1.2 Struktur Organisasi .....	26
3.2 Analisa Sistem Berjalan .....	28
3.2.1 Prosedur Sistem Berjalan .....	28
3.2.2 Use Case Berjalan .....	29
3.3 Analisa Sistem Usulan.....	32
3.3.1 Prosedur Sistem Usulan .....	32
3.3.2 Use Case Sistem Usulan .....	33
3.4 Activity Diagram .....	37
3.4.1 Activity Diagram Login .....	37
3.4.2 Activity Diagram Kelola Data Master .....	38

3.4.3 Activity Diagram Input Stok Produk .....	38
3.4.4 Activity Diagram Input Area .....	39
3.4.5 Activity Diagram Input Penjadwalan Sales .....	40
3.4.6 Activity Diagram Input Penjualan .....	40
3.4.7 Activity Diagram Komisi.....	41
3.4.8 Activity Diagram Cetak Laporan .....	41
<b>3.5 Sequence Diagram .....</b>	<b>42</b>
3.5.1 Sequence Diagram Login .....	42
3.5.2 Sequence Diagram Input Stok Produk .....	43
3.4.3 Sequence Diagram Input Area .....	44
3.4.4 Sequence Diagram Input Penjadwalan Sales .....	45
3.4.5 Sequence Diagram Input Penjualan .....	46
3.4.6 Sequence Diagram Komisi .....	47
3.4.7 Sequence Diagram Cetak Laporan .....	48
<b>3.6 Class Diagram .....</b>	<b>49</b>
<b>3.7 Perancangan Data Base .....</b>	<b>50</b>
3.8 Struktur Rancangan Layar .....	53
3.9 Rancangan Layar.....	54
 <b>BAB IV IMPLEMENTASI &amp; PENGUJIAN .....</b>	 <b>60</b>
4.1 Instalasi Software .....	60
4.2 Implementasi Sistem .....	60
4.3 Implementasi Data Base .....	61
4.4 Implementasi dan Pengujian Program .....	66
4.5 Metode Pengujian .....	75

4.5.1 Prosedur Pengujian .....	76
4.5.2 Skenario Pengujian .....	76
4.5.3 Analisis Hasil Pengujian .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LISTING PROGRAM .....</b>	<b>L1</b>



# **DAFTAR GAMBAR**

## **Gambar 2.1**

2.1 Model Sistem Sederhana .....	9
2.2 Metodologi Waterfall .....	12
2.3 Contoh Use Case .....	16
2.4 Contoh Activity .....	18

## **Gambar 3.1**

3.1 Struktur Organisasi .....	26
3.2 Use Case Sistem Berjalan .....	29
3.3 Use Case Sistem Usulan .....	33
3.4 Activity Diagram Login .....	37
3.5 Activity Diagram Kelola Data Master .....	38
3.6 Activity Diagram Input Stok Produk .....	38
3.7 Activity Diagram Input Area .....	39
3.8 Activity Diagram Input Penjadwalan Sales .....	40
3.9 Activity Diagram Input Penjualan .....	40
3.10 Activity Diagram Input Komisi .....	41
3.11 Activity Diagram Cetak Laporan .....	41
3.12 Sequnce Diagram Login .....	42
3.13 Sequnce Diagram Input Stok Produk .....	43
3.14 Sequnce Diagram Input Area .....	44
3.15 Sequnce Diagram Input Penjadwalan Sales .....	45
3.16 Sequnce Diagram Input Penjualan .....	46
3.17 Sequnce Diagram Komisi .....	47
3.18 Sequnce Diagram Cetak Laporan .....	48
3.19 Class Diagram .....	49

3.20 Struktur Rancangan Layar .....	53
3.21 Rancangan Layar Menu Login .....	54
3.22 Rancangan Layar Halaman Awal .....	54
3.23 Rancangan Layar Data User.....	55
3.24 Rancangan Layar Data Area .....	55
3.25 Rancangan Layar Data Sales.....	56
3.26 Rancangan Layar Data Produk .....	56
3.27 Rancanagan Layar Data Jadwal Sales .....	57
3.28 Rancangan Layar Data Penjualan .....	57
3.29 Rancangan Layar Data Komisi .....	58
3.30 Rancangan Layar Ganti Password .....	58
3.31 Rancangan Layar Form Laporan.....	59
3.32 Rancangan Layar Menu Logout.....	59

#### **Gambar 4.1**

4.1 Alamat Apache Web Server .....	60
4.2 Tampilan Struktur Database .....	62
4.3 Tampilan Database User .....	62
4.4 Tampilan Database Sales .....	63
4.5 Tampilan Database Produk .....	63
4.6 Tampilan Database Penjualan .....	64
4.7 Tampilan Database Detail Penjualan .....	64
4.8 Tampilan Database Komisi .....	65
4.9 Tampilan Database Area .....	65
4.10 Tampilan Database Jadwal .....	66
4.11 Tampilan Halaman Home (Login) .....	66
4.12 Tampilan Halaman Utama .....	67
4.13 Tampilan Halaman Data User.....	67

4.14 Tampilan Halaman Data Area .....	68
4.15 Tampilan Halaman Data Sales .....	68
4.16 Tampilan Halaman Data Produk .....	69
4.17 Tampilan Halaman Data Jadwal Sales .....	69
4.18 Tampilan Halaman Data Penjualan .....	70
4.19 Tampilan Halaman Data Komisi .....	70
4.20 Tampilan Halaman Laporan Produk .....	71
4.21 Tampilan Halaman Data Penjualan Produk .....	71
4.22 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Sales .....	72
4.23 Tampilan Halaman Laporan Penjadwalan Sales .....	72
4.24 Tampilan Halaman Laporan Komisi Penjualan .....	73
4.25 Tampilan Halaman Laporan Kinerja Sales .....	73
4.26 Tampilan Halaman Laporan Grafik Penjualan .....	74
4.27 Tampilan Halaman Ganti Password .....	74
4.28 Tampilan Halaman Menu Logout .....	75

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

# **DAFTAR TABEL**

## **Tabel 2.1**

Tabel 2.1 Jenis-Jenis <i>Diagram UML</i> .....	14
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	16
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	18
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i> .....	19
Tabel 2.5 Simbol <i>Sequence Diagram</i> .....	21

## **Tabel 3.1**

Tabel 3.1 Ket. Use Case Berjalan Penyetokan Produk .....	30
Tabel 3.2 Ket. Use Case Berjalan Penjadwalan Area .....	30
Tabel 3.3 Ket. Use Case Berjalan Pemasaran Produk .....	30
Tabel 3.4 Ket. Use Case Berjalan Membuat Laporan Penjualan .....	31
Tabel 3.5 Ket. Use Case Berjalan Menerima Laporan Penjualan .....	31
Tabel 3.6 Ket. Use Case Usulan Kelola Data Master .....	34
Tabel 3.7 Ket. Use Case Usulan Input Stok Produk .....	34
Tabel 3.8 Ket. Use Case Usulan Input Area .....	34
Tabel 3.9 Ket. Use Case Usulan Input Penjadwalan Sales .....	35
Tabel 3.10 Ket. Use Case Usulan Input Penjualan .....	35
Tabel 3.11 Ket. Use Case Usulan Komisi .....	36
Tabel 3.12 Ket. Use Case Usulan Cetak Laporan .....	36
Tabel 3.13 Ket. Activity Diagram Login .....	37
Tabel 3.14 Ket. Activity Diagram Kelola Data Master .....	38
Tabel 3.15 Ket. Activity Diagram Input Stok Produk .....	39
Tabel 3.16 Ket. Activity Diagram Input Area .....	39
Tabel 3.17 Ket. Activity Diagram Input Penjadwalan Sales .....	40
Tabel 3.18 Ket. Activity Diagram Input Penjualan .....	41

Tabel 3.19 Ket. Activity Diagram Input Komisi .....	41
Tabel 3.20 Ket. Activity Diagram Input Cetak Laporan .....	42
Tabel 3.21 Ket. Sequence Diagram Login .....	42
Tabel 3.22 Ket. Sequence Diagram Input Stok Produk .....	43
Tabel 3.23 Ket. Sequence Diagram Input Area .....	44
Tabel 3.24 Ket. Sequence Diagram Input Penjadwalan Sales .....	45
Tabel 3.25 Ket. Sequence Diagram Input Penjualan .....	46
Tabel 3.26 Ket. Sequence Diagram Komisi .....	47
Tabel 3.27 Ket. Sequence Diagram Cetak Laporan .....	48
Tabel 3.28 Ket. Rancangan Basis Data Produk .....	50
Tabel 3.29 Ket. Rancangan Basis Data Sales .....	50
Tabel 3.30 Ket. Rancangan Basis Data Penjualan .....	51
Tabel 3.31 Ket. Rancangan Basis Data Detail Penjualan .....	51
Tabel 3.32 Ket. Rancangan Basis Data Komisi .....	51
Tabel 3.33 Ket. Rancangan Basis Data Area .....	53
Tabel 3.34 Ket. Rancangan Basis Data Jadwal Sales .....	53
Tabel 3.35 Ket. Rancangan Basis Data User .....	53

**Tabel 4.1**

Tabel 4.1 Ket. Gambar Contoh Pengetikan Alamat Server .....	61
Tabel 4.2 Skenario Pengujian Sistem Informasi Marketing .....	77