



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT. AMELIA
EDGINA LAKESSE KENDEDES**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
PICKY AEIDI SAPUTRA

41809010028

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2013**



**SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT. AMELIA
EDGINA LAKESSE KENDEDES**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sistem Informasi**

Disusun Oleh :

PICKY AEIDI SAPUTRA

41809010028

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Picky Aeidi Saputra

NIM : 41809010028

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Judul : **SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT.
AMELIA EDGINA LAKESE KENDEDES**

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dibuat dengan sebenar – benar nya tanpa ada menyalin atau plagiat dari Tugas Akhir Orang Lain. Apabila ternyata di dalam Laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2013



Picky Aeidi Saputra

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Picky Acidi Saputra
NIM : 41809010028
Fakultas : Ilmu Komputer
Program Studi : Sistem Informasi
Judul : **SISTEM INFORMASI MARKETING PADA PT.
AMELIA EDGINA LAKESSE KENDEDES**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DISIDANGKAN
Jakarta, 19 September 2013

Menyetujui,



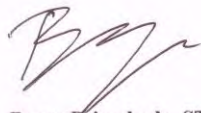
Nur Ani, ST., MMSI
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

Mengetahui,



Bagus Priambodo, ST., M.TI
Koordinator Tugas Akhir



Nur Ani, ST., MMSI
Ketua Program Studi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan YME atas segala nikmat dan karunianya serta kemudahan-kemudahan yang telah diberikan dari awal penyusunan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini. Tujuan tugas akhir ini dibuat adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) program studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan semua keterbatasan yang penulis miliki, maka penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak mempunyai kekurangan. Namun demikian, penulis berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis pribadi dan umumnya pembaca Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini, antara lain :

1. Allah SWT atas izinnya serta segala nikmat dan rahmatnya.
2. Ibu Nur Ani, ST., MMSI selaku Kaprodi Sistem Informasi sekaligus dosen pembimbing dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak awal hingga akhir penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Kedua orang tua tercinta dan Keluarga yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis sehingga penulis tetap bersemangat dan selalu diberi kemudahan dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
4. Bapak Bagus Priambodo ST., M. TI selaku koordinator Tugas Akhir Studi Sistem Informasi
5. Para dosen Jurusan Sistem Informasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Dan teman-teman program studi Sistem Informasi khususnya angkatan 2009 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu serta sahabat-sahabat yang telah memberikan dukungan moril untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis memohon maaf dan menyadari bahwa pembuatan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.

Namun besar harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat dalam studi di jurusan Sistem Informasi dan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.



Jakarta, September 2013

Penulis

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
(Picky Aeidi Saputra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	7
2.1.1 Sistem	7
2.1.2 Informasi	8
2.1.3 Marketing	10

2.2 Metodologi Waterfal	12
2.3 UML	14
2.3.1 Use Case Diagram	15
2.3.2 Activity Diagram	17
2.3.3 Class Diagram	19
2.3.4 Sequence Diagram	20
2.4 Database	22
2.5 MySQL	22
2.6 PHP	23
2.7 Blackbox Testing	24
2.8 Adobe Dreamweaver	24
 BAB III ANALISA & PERANCANGAN SISTEM	25
3.1 Tinjauan Organisasi	25
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.2 Struktur Organisasi	26
3.2 Analisa Sistem Berjalan	28
3.2.1 Prosedur Sistem Berjalan	28
3.2.2 Use Case Berjalan	29
3.3 Analisa Sistem Usulan.....	32
3.3.1 Prosedur Sistem Usulan	32
3.3.2 Use Case Sistem Usulan	33
3.4 Activity Diagram	37
3.4.1 Activity Diagram Login	37
3.4.2 Activity Diagram Kelola Data Master	38

3.4.3 Activity Diagram Input Stok Produk	38
3.4.4 Activity Diagram Input Area	39
3.4.5 Activity Diagram Input Penjadwalan Sales	40
3.4.6 Activity Diagram Input Penjualan	40
3.4.7 Activity Diagram Komisi.....	41
3.4.8 Activity Diagram Cetak Laporan	41
3.5 Sequence Diagram	42
3.5.1 Sequence Diagram Login	42
3.5.2 Sequence Diagram Input Stok Produk	43
3.4.3 Sequence Diagram Input Area	44
3.4.4 Sequence Diagram Input Penjadwalan Sales	45
3.4.5 Sequence Diagram Input Penjualan	46
3.4.6 Sequence Diagram Komisi	47
3.4.7 Sequence Diagram Cetak Laporan	48
3.6 Class Diagram	49
3.7 Perancangan Data Base	50
3.8 Struktur Rancangan Layar	53
3.9 Rancangan Layar.....	54
BAB IV IMPLEMENTASI & PENGUJIAN	60
4.1 Instalasi Software	60
4.2 Implementasi Sistem	60
4.3 Implementasi Data Base	61
4.4 Implementasi dan Pengujian Program	66
4.5 Metode Pengujian	75

4.5.1 Prosedur Pengujian	76
4.5.2 Skenario Pengujian	76
4.5.3 Analisis Hasil Pengujian	80
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LISTING PROGRAM	L1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1

2.1 Model Sistem Sederhana	9
2.2 Metodologi Waterfall	12
2.3 Contoh Use Case	16
2.4 Contoh Activity	18

Gambar 3.1

3.1 Struktur Organisasi	26
3.2 Use Case Sistem Berjalan	29
3.3 Use Case Sistem Usulan	33
3.4 Activity Diagram Login	37
3.5 Activity Diagram Kelola Data Master	38
3.6 Activity Diagram Input Stok Produk	38
3.7 Activity Diagram Input Area	39
3.8 Activity Diagram Input Penjadwalan Sales	40
3.9 Activity Diagram Input Penjualan	40
3.10 Activity Diagram Input Komisi	41
3.11 Activity Diagram Cetak Laporan	41
3.12 Sequence Diagram Login	42
3.13 Sequence Diagram Input Stok Produk	43
3.14 Sequence Diagram Input Area	44
3.15 Sequence Diagram Input Penjadwalan Sales	45
3.16 Sequence Diagram Input Penjualan	46
3.17 Sequence Diagram Komisi	47
3.18 Sequence Diagram Cetak Laporan	48
3.19 Class Diagram	49

3.20 Struktur Rancangan Layar	53
3.21 Rancangan Layar Menu Login	54
3.22 Rancangan Layar Halaman Awal	54
3.23 Rancangan Layar Data User.....	55
3.24 Rancangan Layar Data Area	55
3.25 Rancangan Layar Data Sales.....	56
3.26 Rancangan Layar Data Produk	56
3.27 Rancanagan Layar Data Jadwal Sales	57
3.28 Rancangan Layar Data Penjualan	57
3.29 Rancangan Layar Data Komisi	58
3.30 Rancangan Layar Ganti Password	58
3.31 Rancangan Layar Form Laporan.....	59
3.32 Rancangan Layar Menu Logout.....	59

Gambar 4.1

4.1 Alamat Apache Web Server	60
4.2 Tampilan Struktur Database	62
4.3 Tampilan Database User	62
4.4 Tampilan Database Sales	63
4.5 Tampilan Database Produk	63
4.6 Tampilan Database Penjualan	64
4.7 Tampilan Database Detail Penjualan	64
4.8 Tampilan Database Komisi	65
4.9 Tampilan Database Area	65
4.10 Tampilan Database Jadwal	66
4.11 Tampilan Halaman Home (Login)	66
4.12 Tampilan Halaman Utama	67
4.13 Tampilan Halaman Data User	67

4.14 Tampilan Halaman Data Area	68
4.15 Tampilan Halaman Data Sales	68
4.16 Tampilan Halaman Data Produk	69
4.17 Tampilan Halaman Data Jadwal Sales	69
4.18 Tampilan Halaman Data Penjualan	70
4.19 Tampilan Halaman Data Komisi	70
4.20 Tampilan Halaman Laporan Produk	71
4.21 Tampilan Halaman Data Penjualan Produk	71
4.22 Tampilan Halaman Laporan Penjualan Sales	72
4.23 Tampilan Halaman Laporan Penjadwalan Sales	72
4.24 Tampilan Halaman Laporan Komisi Penjualan	73
4.25 Tampilan Halaman Laporan Kinerja Sales	73
4.26 Tampilan Halaman Laporan Grafik Penjualan	74
4.27 Tampilan Halaman Ganti Password	74
4.28 Tampilan Halaman Menu Logout	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1

Tabel 2.1 Jenis-Jenis <i>Diagram UML</i>	14
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case Diagram</i>	16
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	18
Tabel 2.4 Simbol <i>Class Diagram</i>	19
Tabel 2.5 Simbol <i>Sequence Diagram</i>	21

Tabel 3.1

Tabel 3.1 Ket. Use Case Berjalan Penyetokan Produk	30
Tabel 3.2 Ket. Use Case Berjalan Penjadwalan Area	30
Tabel 3.3 Ket. Use Case Berjalan Pemasaran Produk	30
Tabel 3.4 Ket. Use Case Berjalan Membuat Laporan Penjualan	31
Tabel 3.5 Ket. Use Case Berjalan Menerima Laporan Penjualan	31
Tabel 3.6 Ket. Use Case Usulan Kelola Data Master	34
Tabel 3.7 Ket. Use Case Usulan Input Stok Produk	34
Tabel 3.8 Ket. Use Case Usulan Input Area	34
Tabel 3.9 Ket. Use Case Usulan Input Penjadwalan Sales	35
Tabel 3.10 Ket. Use Case Usulan Input Penjualan	35
Tabel 3.11 Ket. Use Case Usulan Komisi	36
Tabel 3.12 Ket. Use Case Usulan Cetak Laporan	36
Tabel 3.13 Ket. Activity Diagram Login	37
Tabel 3.14 Ket. Activity Diagram Kelola Data Master	38
Tabel 3.15 Ket. Activity Diagram Input Stok Produk	39
Tabel 3.16 Ket. Activity Diagram Input Area	39
Tabel 3.17 Ket. Activity Diagram Input Penjadwalan Sales	40
Tabel 3.18 Ket. Activity Diagram Input Penjualan	41

Tabel 3.19 Ket. Activity Diagram Input Komisi	41
Tabel 3.20 Ket. Activity Diagram Input Cetak Laporan	42
Tabel 3.21 Ket. Sequence Diagram Login	42
Tabel 3.22 Ket. Sequence Diagram Input Stok Produk	43
Tabel 3.23 Ket. Sequence Diagram Input Area	44
Tabel 3.24 Ket. Sequence Diagram Input Penjadwalan Sales	45
Tabel 3.25 Ket. Sequence Diagram Input Penjualan	46
Tabel 3.26 Ket. Sequence Diagram Komisi	47
Tabel 3.27 Ket. Sequence Diagram Cetak Laporan	48
Tabel 3.28 Ket. Rancangan Basis Data Produk	50
Tabel 3.29 Ket. Rancangan Basis Data Sales	50
Tabel 3.30 Ket. Rancangan Basis Data Penjualan	51
Tabel 3.31 Ket. Rancangan Basis Data Detail Penjualan	51
Tabel 3.32 Ket. Rancangan Basis Data Komisi	51
Tabel 3.33 Ket. Rancangan Basis Data Area	53
Tabel 3.34 Ket. Rancangan Basis Data Jadwal Sales	53
Tabel 3.35 Ket. Rancangan Basis Data User	53
Tabel 4.1	
Tabel 4.1 Ket. Gambar Contoh Pengetikan Alamat Server	61
Tabel 4.2 Skenario Pengujian Sistem Informasi Marketing	77