

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen yang berpengaruh terhadap keputusan pemasangan iklan di Cibubur.Com. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan melalui metode *survey*. Kuisisioner di sebar kepada pelanggan yang memasang iklan di Cibubur.com sebanyak 45 responden. SPSS saat itu adalah singkatan dari *Statistical Package for the Social Sciences*, SPSS digunakan untuk menganalisis data. Hasil menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemasangan iklan di Cibubur.com dan kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemasangan iklan di Cibubur.com

Kesimpulan dari penelitian ini, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen menjadikan pertimbangan pelanggan dalam melakukan pembelian atau pemasangan iklan di perusahaan Cibubur.com. Hal ini dapat dilihat dari pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pemasangan iklan di Cibubur.com.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Keputusan Pembelian

UNIVERSITAS
MERCU BUANA