



**MOTIVASI MUSISI INDIE MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROMOSI DIRI
(STUDI KASUS GRUP BAND“SEND”)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

EVA ROSLITA MIAMOREINE

44109010139

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI MUSISI INDIE MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROMOSI DIRI
(STUDI KASUS GRUP BAND "SEND")**

Nama : Eva Roslita Miamoreine

NIM : 44109010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos,M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI MUSISI INDIE MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROMOSI DIRI
(STUDI KASUS GRUP BAND “SEND”)**

Nama : Eva Roslita Miamoreine

NIM : 44109010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2013

Ketua Sidang,
Feni Fasta, SE, M.Si

Penguji Ahli,
Rizki Briandana, S.Sos, M.Comn

Pembimbing,
Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI MUSISI INDIE MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROMOSI DIRI
(STUDI KASUS GRUP BAND “SEND”)**

Nama : Eva Roslita Miamoreine

NIM : 44109010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **MOTIVASI MUSISI INDIE MENGGUNAKAN MEDIA
SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI SARANA PROMOSI DIRI
(STUDI KASUS GRUP BAND “SEND”)**

Nama : Eva Roslita Miamoreine

NIM : 44109010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 28 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra S.Sos,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dari Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan hikmat-Nya dan memberikan banyak kesempatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Motivasi Musisi Indie Menggunakan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Promosi Diri (Studi Kasus grup band SEND). Skripsi ini disusun guna melengkapi prasyarat dalam menyelesaikan perkuliahan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bpk Afdal Makkuraga,S.Sos,M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingannya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Bpk Sainuddin, selaku dosen pembimbing akademik yang sudah memberikan pengarahan pada setiap awal perkuliahan, terimakasih atas setiap konsultasi yang beliau berikan sehingga penulis bisa mengambil mata kuliah yang tepat.
3. Semua dosen fakultas ilmu komunikasi khususnya jurusan broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya. Ilmu dari Bpk/Ibu sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Keluarga kecil penulis, Alm. Papa, Mama, 2 kaka laki-laki yang sangat ku sayangi, terima kasih atas kata-kata penyemangatnya selama ini.
5. Sahabat-sahabat terbaik dan seperjuangan di kampus, Panji irwansyah, Dea Sustia, Arif Hartono, Larasaty Yogi Swanty, Reza Bijak Kusuma, Febryana Susanti, Luhur, Suhendy, Yohanes, Resty Dwi Lestari dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Febrian Geril Rengku, temanku yang jauh dimata tapi dekat dihati yang selalu akan mendapat tempat spesial dihati, terimakasih untuk kata-kata semangatnya.

7. Jessica Veranda, terimakasih untuk semangat yang selalu diperlihatkan baik di luar maupun di atas panggung teater. Karena semangat itulah, maka penulis lebih termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman idoling, Dwi, Sabrina, Kak Reni, Ayi, Ritsu, Ajeng, Silvi, Tania, Iyok, Irfan Adit, Rifky, dan teman-teman 48family lain yang sudah mendukung penulis dan mengingatkan penulis agar tidak lupa untuk lebih cepat mengerjakan skripsi ini.
9. Team RITAMA production, Chris, Christian, Ribka, Ronald, Monic, Tasya, Gemblong, Ko Santu, Ci Tanti dan teman-teman RITAMA lain, terima kasih untuk dukungan dalam doa yang diberikan.

Penulisan Skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun jika ada kekurangan di dalam penyusunannya atau masih jauh dari sempurna, penulis menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Tidak lupa harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan berkat dan anugrah dari Tuhan Yang Maha Esa.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Juli 2013

Eva Roslita Miamoreine

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 New Media.....	9
2.1.1 Pengertian New Media.....	9
2.1.2 New Media sebagai Culture Technology.....	10
2.1.3 Karakteristik New Media.....	13
2.1.4 Manfaat dan Kerugian New Media.....	16

2.2 Youtube sebagai New Media.....	18
2.2.1 Youtube : Ide yang “Brilliant” dan Sejarahnya.....	18
2.2.2 Youtube yang mendunia.....	19
2.2.3 Menilik Konten Youtube.....	21
2.2.4 Populer berkat Youtube.....	23
2.2.5 Youtube sebagai sarana promosi.....	25
2.3 Pengertian Motivasi.....	26
2.3.1 Motivasi sebagai dorongan diri.....	26
2.3.2 Macam-macam Motivasi Menurut Ahli.....	27
2.3.3 Teori Motivasi Komunikasi.....	28
2.4 Promosi Diri.....	29
2.4.1 Pengertian Promosi.....	29
2.4.2 Media Promosi yang efektif.....	30
2.4.3 Promosi Diri melalui Sosial Media.....	31
2.5 Pengertian indie label dan musik indie.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Teknik pengumpulan data.....	41
3.3.1 Data Primer.....	41
3.3.2 Data Sekunder.....	42
3.4 Definisi Konsep.....	43
a. Motivasi.....	43
b. Musisi Indie.....	44
c. Youtube.....	44
d. PromosiDiri.....	44
3.5 Fokus Penelitian.....	45
3.6 Key Informan.....	45
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Profil Band SEND.....	49
4.1.1 Definisi logo band SEND.....	50
4.1.2 Visi dan Misi band SEND.....	50
4.1.3 Prestasi band SEND.....	50
4. 2 Sejarah singkat situs Youtube.....	51
4. 3 Hasil penelitian.....	54
4.3.1 Motivasi musisi indie dalam menggunakan media sosial Youtube....	54
4.3.1.1 Motivasi dari luar band SEND.....	54
4.3.1.2 Motivasi dari dalam band SEND.....	55
4.3.2 Sarana promosi menggunakan sosial media Youtube.....	56
4.3.2.1 Musisi indie bertindak langsung dalam proses promosinya	56
4.3.2.2 Proses promosi dilakukan secara bersama-sama.....	57
4.3.2.3 Keterlibatan media sosial lain dalam berpromosi.....	58
4.3.3 Penggunaan Media Youtube sebagai sarana promosi diri.....	59
4.3.3.1 Peran Youtube sebagai sarana promosi diri untuk SEND	59
4.3.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Youtube sebagai sarana promosi	60
4.3.3.3 Keunggulan Youtube sebagai sarana promosi dibanding situs video hosting lain.....	61
4.4 Analisis dan Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	xi
DAFTAR LAMAN.....	xii
LAMPIRAN	xiii
CURRICULUM VITAE.....	xiv