



**STRATEGI SPECIAL EVENT ENTREPRENEUR FESTIVAL  
UNIVERSITAS MERCU BUANA TAHUN 2013**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S-1 ) Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing  
Communications

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun oleh :  
**MOCHAMMAD MIRZA**  
44309010012

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Mochammad Mirza  
NIM : 44309010012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Advertising & Marketing Communication  
Judul : Strategi Special Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu  
Buana tahun 2013

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 30 Juli 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Mochammad Mirza  
NIM : 44309010012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Advertising & Marketing Communication  
Judul : Strategi Special Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu  
Buana tahun 2013

Jakarta, 30 Juli 2013

1. Ketua Sidang  
SM.Niken Restaty,S.Sos, M.Si
2. Penguji Ahli  
Agus Judhie Setiawan,SE,M.Si
3. Pembimbing  
Dr. Ahmad Mulyana,M.Si

()  
()  
()



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Mochammad Mirza  
NIM : 44309010012  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Advertising & Marketing Communication  
Judul : Strategi Special Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu  
Buana tahun 2013

Jakarta, 30 Juli 2013

Disetujui Oleh:

Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si

Ketua Bidang Studi

Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAKS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian.....	11
1.4.1 Secara Akademis.....	11
1.4.2 Secara Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	14
2.3 Komponen Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	19
2.3.1 Hubungan Masyarakat.....	20
2.3.2 Pemasaran Langsung.....	21
2.3.3 Advertising.....	22

2.3.4 Personal Selling.....	23
2.3.5 Promosi Penjualan.....	25
2.4 Special Event Marketing.....	26
2.4.1 Pengertian Event.....	27
2.4.2 Bentuk Special Event .....	28
2.4.3 Sponsorship .....	31
2.4.4 Fungsi Special Event.....	33
2.4.5 Tujuan Special Event.....	33
2.4.6 Special Event.....	35
2.4.7 Strategi Special Event.....	36

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Penentuan Narasumber.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis .....	42
3.6 Definisi Konsep.....	43
3.7 Fokus Penelitian.....	44
3.8 Teknik Pemeriksaan Data.....	44

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana.....	46
4.1.1 Visi Misi Pusat Kewirausahaan Universitas Mercu Buana.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis STP.....	52
4.2.2 Analisis SWOT.....	53
4.3 Pembahasan.....	61

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	68
Daftar Pustaka.....	71

## LAMPIRAN

### CURICULUM VITAE



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDY ADVERTISING &**  
**MARKETING COMUNICATION**

**ABSTRAK**

**Nama** : Mochammad Mirza  
**Nim** : 44309010012  
**Judul** : Strategi Special Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu Buana Tahun 2013  
**Bibliografi** : 72 halaman; 19 buku (1989 – 2012 )

Special Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu Buana tahun 2013 merupakan event pertama dan terbesar di Universitas Mercu Buana yang merupakan kegiatan kewirausahaan mahasiswa terdepan di Jakarta. Event ini. Event yang tergolong berhasil ini yang memiliki tujuan memberikan pengalaman kewirausahaan mahasiswa dan bertujuan meningkatkan kesadaran branding tentang Universitas Mercu Buana. Menarik Perhatian peneliti untuk mengetahui strategi keberhasilan dari event ini. Event Entrepreneur Festival Universitas Mercu Buana di selenggarakan oleh Pusat Kewirausahaan UMB.

Tinjauan Pustaka dari penelitian ini terdiri proses perencanaan Strategi event yang terdiri dari kegiatan komunikasi pemasaran, bauran promosi, analisi situasi jenis-jenis komponen komunikasi pemasaran, penjabaran secara lengkap tentang Event marketing, jenis-jenis event dan special event itu sendiri. Metode penelitian studi kasus dan sifat penelitian dengan pendekatan kualitatif, peneliti mendapatkan data-data melalui wawancara langsung dengan cara bertatap muka, terlibat/terjun langsung dalam event tersebut, di lengkapi oleh dokumen dari institusi serta studi pustaka.

Hasil penelitian ini dapat di ketahui bahwa event ENFest UMB 2013 melakukan perencanaan yang terbilang panjang, melakukan analisis awal seperti SWOT dan STP untuk mengetahui target market penyelenggaraan event ini yang bertujuan meningkatkan branding UMB. Strategi promosi yang digunakan seperti berupa Iklan di televisi, radio, media cetak, billboard, flyer, publikasi. Itu di jabarkan untuk mengetahui masalah serta upaya untuk mendapatkan hasil yang maksimal.



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan karunia serta berkah dan kasih sayang sehingga memberikan jalan terang kepada umat-Nya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata 1 (S1),. Dengan terselesaikan skripsi ini, saya sadar masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, tetapi saya tetap berusaha membuat skripsi ini dengan baik, sehingga dapat berguna bagi kita semua.

Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR.Ahmad Mulyana,M.Si selaku pembimbing akademik dan Pembimbing skripsi saya yang telah memberikan saran dan arahan sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Rike Iskandar,SE,MM selaku Kepala Pusat Kewirausahaan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk belajar dalam penyelenggaraan event dan memberikan inspirasi untuk menjadi seorang entrepreneur.

3. Saudari Resty Fahyanti,S.Ikom selaku staff Pusat Kewirausahaan yang telah memberikan bimbingan serta arahan secara umum dan gambaran kerja divisi. Juga orang yang memiliki kesabaran yang luar biasa.
4. Kedua orang tua, Bapak Zakki Muhammad Abdat dan Ibu Nurhayani Indah Darnel, kakak Yuliana Purnama Putri, kedua adik saya Lufita Purnama Putri dan Muhammad Nizar yang tiada lelah memberikan dukungan moril dan materil, serta semangat terus-menerus demi kelancarannya skripsi saya.
5. Rekan-rekan komunitas Entrepreneur Club Herdiansyah,Saputra Malik,Afrian,Ismail,Putri,Aldo,Ade, terima kasih telah memberikan semangat dan perhatian sehingga saya merasa lebih optimis dalam penyelesaian skripsi ini.

Jakarta,22 Juli 2013

**Mochammad Mirza**