

Peran Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri Dalam Mengatasi Masalah Akuisisi
Antara Indosiar dengan SCTV

Gita Pristia Wiendiarti (44207010019)

Bibliografi : 21 buku (Thn 1985 – Tahun 2008)

86 halaman + 50 lampiran

ABSTRAKSI

Peran Public Relations merupakan hal yang penting dalam menangani masalah yang sedang dihadapi oleh suatu perusahaan khususnya PT Indosiar Visual Mandiri yang sedang mengalami masalah Akuisisi. Alasannya karena seorang PR harus memahami atau mengetahui peran PR yang ada sehingga dapat menjalankan tugasnya dengan baik dan dapat menyelesaikan masalah dengan baik tanpa ada pihak yang dirugikan. Yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui Peran Public Relations dalam mengatasi masalah akuisisi, peneliti juga ingin mengetahui bagaimana cara Public Relations menyampaikan suatu masalah (akuisisi) dan solusinya kepada pihak-pihak yang terkait di Indosiar.

Teori yang digunakan dalam skripsi ini adalah teori mengenai 4 peran PR menurut Scott M.Cutlip, yaitu Sebagai *Expert Prescriber Communications* (Praktisi Ahli), *Public Relations* sebagai *Problem Solving Process Fasilitator* (Pemecah Masalah), *Public Relations* sebagai *Communications Fasilitator* (Fasilitator Komunikasi), *Public Relations* sebagai *Communication Technician* (Teknisi Komunikasi).

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui dua macam cara yakni pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam (*indept interview*) dengan 4 orang narasumber dan pengumpulan data sekunder melalui studi kepustakaan dengan mempelajari data-data tertulis yang peneliti dapat yang berkaitan dengan masalah Akuisisi ini.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan peran Public Relations yang dilakukan oleh PR PT Indosiar adalah keempat peran menurut Scott M.Cutlip akan tetapi walaupun melakukan semua keempat peran Public Relations itu PR PT Indosiar menitikberatkan kepada peran PR Sebagai *Communications Fasilitator* (Fasilitator komunikasi) dan *Communication Technician* (Teknisi Komunikasi). Karena Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri menyampaikan hal ini kepada pihak manajemen perusahaan dalam menyelesaikan masalah akuisisi.