



**PERAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM
MENGATASI MASALAH ” PENGGABUNGAN (AKUISISI) ANTARA INDOSIAR
DENGAN SCTV ”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

GITA PRISTIA WIENDIARTI

44207010019

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN PUBLIC RELATIONS PT. INDOSIAR VISUAL MANDIRI DALAM MENGATASI MASALAH "PENGGABUNGAN (AKUISISI) ANTARA INDOSIAR DENGAN SCTV"

Nama : Gita Pristia Wiendiarti

Nim : 44207010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani , M.Si)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Gita Pristia Wiendiarti

Nim : 44207010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul : Peran Public Relations PT. Indosiar Visual Mandiri Dalam Mengatasi Masalah
"Penggabungan (Akuisisi) Antara Indosiar dengan SCTV"

Jakarta, September 2013

1. Ketua Sidang

Suryaning Hayati, SE, M.M (.....)

2. Penguji Sidang

Dr. Ahmad Mulyana (.....)

3. Pembimbing

Dra. Diah Wardhani, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Gita Pristia Wiendiarti

Nim : 44207010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Public Relations

Judul : Peran Public Relations PT. Indosiar Visual Mandiri Dalam Mengatasi Masalah “
Penggabungan (Akuisisi) Antara Indosiar Dengan SCTV”

Jakarta, September 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE. M.M)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis dan kita semuanya, sampai saat ini masih diberikan kesempatan untuk mencari ilmu sebagai bekal kehidupan kelak hingga sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Peran Public Relations PT Indosiar Visual Mandiri dalam Mengatasi Masalah Penggabungan (Akuisisi) antara Indosiar dengan SCTV “.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, ide-ide, dukungan, maupun pemikiran. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku pembimbing penulis dan dekan Universitas Mercu Buana yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikiran serta memberikan bimbingan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations yang telah memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si , selaku Dekan program studi Public Relations, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Para dosen tercinta yang tidak dapat disebutkan satu persatu, telah membimbing, mendidik, serta memberikan ilmu yang sangat berguna bagi penulis selama duduk di bangku kuliah dengan sabar. *Thank's For All*
5. Ucapan terimakasih kepada kedua orangtuaku Bapak Mulyadi dan Ibu Dwi Ngesti Winarni atas cinta dan kasihnya yang telah membesarkan, mendidik, serta banyak berjasa dalam kesuksesan penulis, sehingga penulis dapat seperti sekarang dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk Kakakku Anninta Dana Prawindi SE. terima kasih atas support yang telah diberikan selama ini.
7. Untuk Adikku tercinta Novie Lastrya terima kasih atas pengertiannya selama ini dan terima kasih atas bantuan serta dukungan yang diberikan tanpa dukungan darimu skripsi ini tidak akan terselesaikan
8. Untuk suamiku Anggit swastika Ahuramazda ST. yang telah memberikan motivasi dalam pembuatan skripsi ini, dan memebantudalam proses pembuatan skripsi ini hingga selesai.
9. Bapak Gufroni Sakaril selaku PR Manager PT Indosiar Visual Mandiri, berkat informasi yang diberikan maka terselesaikannya skripsi ini dan juga terimakasih atas waktunya untuk wawancara, waktunya dapat diluangkan untuk penulis.
10. Bapak Maulana selaku staff Humas / PR PT Indosiar Visual Mandiri yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data-data yang dibutuhkan untuk skripsi ini hingga selesai.

11. Para Karyawan PT. Indosiar Visual Mandiri yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data-data skripsi.
12. Untuk teman-temanku yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini Andriani Agustin, Sariyanti, Pebrianti Puspita Dewi, Maaf selama pembuatan skripsi selalu merepotkan .
13. Untuk teman-teman seperjuangan Osky Amelia, Dea Efri Diantimi, Dwi Murni dan Virna Novita, yang saling mendukung satu sama lain sehingga terselesaikannya skripsi ini.
14. Untuk Teman-teman PR angkatan 2007 yang tidak dapat disebutkan satu persatu kenangan selama kuliah tidak akan terlupakan sukses untuk kalian semua.

Laporan skripsi ini saya buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komunikasi. Didalam laporan ini Penulis menyadari dengan kerendahan hati bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi kita semua.

Jakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis/Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II Tinjauan Pustaka.....	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.1.3 Tujuan Komunikasi.....	15
2.2 Komunikasi Organisasi.....	16
2.3 Public Relations.....	17
2.3.1 Pengertian Public Relations.....	17
2.3.2 Peran Public Relations.....	21

2.3.3 Fungsi Public Relations.....	24
2.4 Manajemen Public Relations.....	25
2.5 Manajemen Krisis.....	25
BAB III Metodologi Penelitian.....	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subyek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Data Primer.....	40
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	41
3.5.1 Definisi Konsep.....	41
3.5.2 Fokus Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.3 Pembahasan.....	79

BAB V Kesimpulan dan Saran.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Akademis.....	85
5.2.2 Saran Praktis.....	86

Daftar Pustaka

Lampiran



UNIVERSITAS
MERCU BUANA