

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK RELATIONS MAJALAH  
GATRA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN  
MEDIA DIGITAL TAHUN 2012.

Nama : Jusmantri Sitanggang

### **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi PR Majalah GATRA dalam Menghadapi Persaingan dengan Media Digital”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yaitu memusatkan diri secara intensif terhadap suatu masalah persaingan media cetak dengan media digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang merupakan deskriptif peristiwa yang dilakukan PR GATRA.

Melalui pendekatan kualitatif, data yang diperoleh dari lapangan diambil kesimpulan yang bersifat khusus kepada yang bersifat umum. Data yang digunakan berdasarkan wawancara mendalam dari subjek penelitian dan data peneliti selama di lapangan seperti laporan kegiatan, proposal dan evaluasi kegiatan. Data yang diperoleh akan dilakukan analisis data dengan menarik kesimpulan. Subjek penelitian adalah Direktur, Manager dan Staff PR yang sangat berpengaruh terhadap kegiatan strategi PR Majalah GATRA.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah PR GATRA melakukan 2 cara strategi yaitu, Pertama, Strategi Internal meliputi membina hubungan internal, pengembangan majalah GATRA dengan layout terbaru majalah dan fokus segmentasi *middle up* (eksekutif), mempertahankan kualitas berita dengan meningkatkan SDM yang ada, serta pengembangan media online Gatra.com. Kedua, strategi eksternal perusahaan dengan melibatkan langsung seluruh publik eksternal GATRA, masyarakat, pembaca, pemerintah, lembaga pendidikan dsb untuk ikut melakukan serangkaian kegiatan GATRA.

Kata Kunci: *intensif, middle up*