



**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS MAJALAH  
GATRA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN  
MEDIA DIGITAL TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
Disusun oleh :  
MERCU BUANA  
**Jusmantri Sitanggang**

44210110080

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN PUBLIC RELATIONS  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Jusmantri Sitanggang  
Nim : 44210110080  
Fakulta : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations Majalah GATRA Dalam  
Menghadapi Persaingan Dengan Media Digital Tahun 2012.

Jakarta, Juni 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:  
Pembimbing,



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Suryaning Hayati, MM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK RELATIONS MAJALAH  
GATRA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN  
MEDIA DIGITAL TAHUN 2012

Nama : Jusmantri Sitanggang

NIM : 44210110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Publik Relations

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2013

Mengetahui,

**Pembimbing**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Jusmantri Sitanggang  
Nim : 44210110080  
Fakulta : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Strategi Komunikasi Public Relations Majalah GATRA Dalam  
Menghadapi Persaingan Dengan Media Digital Tahun 2012.

Jakarta, Maret 2013

Ketua Sidang

Nama : Novi Erlita, M.A

()

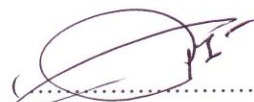
Penguji Ahli

Nama : Tri Diah Cahyawati, M.Si

()

Pembimbing

Nama : Dr. Farid Hamid, M.Si

()

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena limpahan berkat rahmat dan anugerah yang begitu besar kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Judul penelitian yang akan diteliti penulis adalah “Strategi Komunikasi Public Relations Majalah GATRA Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Digital Tahun 2012”. Skripsi ini ditulis berdasarkan hasil outline skripsi perkuliahan Riset dan Seminar PR untuk kelanjutan pemenuhan penulisan skripsi.

Penulisan skripsi ini terselesaikan berkat banyak bantuan, dukungan dan motivasi yang diberikan oleh segenap pihak. Suatu kebanggaan bagi penulis untuk dapat berbagi kebahagiaan dan mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Dr. Farid Hamid, M.Si sebagai dosen pembimbing yang selalu setia dan sabar membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 2) DR. Toto Sugito dan Ibu Endang Pitaloka, SE.ME. sebagai dosen Riset dan Seminar PR yang telah membantu penulis dalam proses penulisan Outline Skripsi.
- 3) Keluarga besar tercinta, Ayahanda, Ibunda, kedua kakak dan keluarga, adikku tersayang beserta seluruh saudaraku yang selalu memberikan kasih sayang dan cinta kasihnya, tidak bosan memberikan dukungan moril dan materilnya, dan tak henti-hentinya mendoakan demi keberhasilan penulis.

- 4) Bapak Dani Hamdani sebagai Direktur Pemasaran, Bapak Hendri Firzani sebagai Manager Pemasaran, Bapak Habib Azhari sebagai Staff PR dan Promosi yang bersedia menjadi subjek wawancara penelitian, beserta seluruh karyawan yang bekerja di Divisi redaksi, Marketing dan Sirkulasi Gatra Media Group yang telah banyak membantu penulis dalam mencari dan mengolah data yang di butuhkan.
- 5) Kepada Teman-teman sekelas mahasiswa jurusan PR angkatan XVII yang sudah membantu dan berbagi ilmu kepada penulis untuk penyusunan skripsi ini.
- 6) Intan Dwi Novitasari yang telah memberi semangat dan Motivasi kepada penulis, dan teman-temanku seluruhnya yang tidak bisa disebut satu persatu yang secara langsung dan tidak langsung membantu penulis.
- 7) Kepada Teman-teman yang ada di Bogor (Alvons, Jonathan, Pandi ), terimakasih untuk semangat dan tempat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan bagian dari proses belajar dalam memahami bagaimana proses strategi komunikasi PR yang terjadi dalam perusahaan. Manfaat yang paling besar dapat dirasakan oleh penulis sebagai mahasiswa yang akan menyelesaikan perkuliahan untuk syarat kelulusan di Universitas Mercubuana.

Jakarta, Maret 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat penelitian .....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2. Manfaat praktis .....	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1. Komunikasi .....	11
2.2. Publik Relations .....	14
2.2.1. Bentuk Publik Relation .....	15
2.2.2. Tujuan Publik Relations .....	16
2.2.3. Fungsi Publik Relation.....	18
2.2.4. Perencanaan Program Publik Relation.....	20

2.3. Strategi Publik Relation .....	24
2.4. Komunikasi Massa .....	29
2.4.1. Karakteristik Komunikasi Massa .....	30
2.4.3. Media Massa .....	32
2.4.4. Media Konvergen .....	37
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1. Tipe Penelitian .....	39
3.2. Metode Penelitian .....	40
3.3. Subyek Penelitian .....	42
3.4. Tehnik Pengumpulan Data .....	43
3.4.1. Data Primer .....	43
3.4.2. Data Sekunder .....	45
3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian .....	46
3.5.1. Definisi Konsep .....	46
3.5.2. Fokus Penelitian .....	47
3.6. Teknik Analisis Data .....	47
3.7. Teknik Keabsahan Data .....	48
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1. Profil Majalah Gatra .....	51
4.1.2. Visi dan Misi .....	54



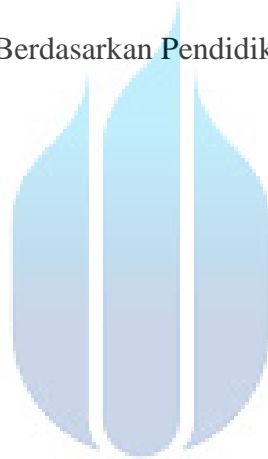
4.1.3. Logo Perusahaan .....	55
4.1.4. Struktur Organisasi .....	56
4.2. Hasil Penelitian .....	58
4.2.1. Perencanaan (Planing) .....	59
4.2.2. Mengidentifikasi .....	61
4.2.3. Mengimplementasi .....	62
4.2.3.1. Membina Hubungan Internal Perusahaan .....	62
4.2.3.2. Melaksanakan Berbagai Program PR .....	63
4.2.3.3. PR dan Perkembangan Majalah GATRA .....	68
4.2.3.4. Strategi PR Untuk Kualitas SDM .....	76
4.2.4. Evaluasi Strategi .....	80
4.3. Pembahasan .....	82
4.3.1. Strategi Internal .....	82
4.3.2. Strategi Eksternal .....	84
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1. Kesimpulan .....	89
5.2. Saran .....	90
5.2.1. Saran Teoritis .....	90
5.2.2. Saran Praktis .....	91

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Tiras Media Cetak Tahun 2010 .....	3
Tabel 2. Konsumsi Media Cetak .....	4
Tabel 3. Sirkulasi Majalah GATRA .....	7
Tabel 4. Survei Pembaca Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 5. Survei Pembaca Berdasarkan Pendidikan .....	66



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Pedoman Wawancara .....	89
Lampiran 2. Hasil Draft Wawancara .....	92
Lampiran 3. Dokument GATRA .....	102
Lampiran 4. Cover Majalah GATRA Yang Diunggulkan .....	113
Lampiran 5. Surat Keterangan Penelitian .....	114

