



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
2013

ABSTRAKSI

NURFADHLI FAJAR (44109010311)

**OPINI MEDIA *ONLINE* WEBSITE (WWW.MERCUBUANA.AC.ID)
)SEBAGAI MEDIA PUBLISITAS UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA PERIODE APRIL 2013**

95Halaman

Bibliografi : 34buku (Thn 1998-2008)

Pesatnya perkembangan media online kini dikarenakan semua orang seperti bias memiliki media sendiri. Jika untuk memiliki media tradisional seperti televisi, radio, atau Koran dibutuhkan modal yang besar dan tenaga kerja yang banyak, maka lain halnya dengan media. Seorang pengguna media online bias mengaksess menggunakan media online dengan jaringan internet bahkan yang aksesnya lambat sekalipun, tanpa biaya besar. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui Sejauh mana opini media online website (www.mercubuana.ac.id) sebagai media publisitas Universitas Mercu Buana

Teori yang digunakan Teori Uses and Effect. Isi media mempunyai fungsi informatif, edukatif dan rekreatif, khalayak *website* sebagai media publikasi, yang berhubungan dengan apakah tujuan yang telah ditetapkan berhasil atau tidak, dalam hal ini, tujuan yang hendak dicapai adalah tujuan dari perusahaan.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif Universitas Mercu Buana yaitu sebanyak 1680 mahasiswa. Peneliti menggunakan rumus Yamane dalam menentukan jumlah sampel, yaitu sebanyak 94 mahasiswa. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sample*

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa media *online website* (www.mercubuana.ac.id) Universitas Mercu Buana netral dalam menjalankan fungsi dari media internal. Hal ini ditunjukkan oleh hasil perhitungan seluruh responden pada tiap indikator yang menyatakan hasil rata-rata adalah efektif. Walaupun pada tiap indikator menunjukkan hasil yang berbeda-beda..