



**OPINI MEDIA *ONLINE WEBSITE (WWW.MERCUBUANA.AC.ID)* SEBAGAI
MEDIA PUBLISITAS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA PERIODE
APRIL 2013**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

NurFadhli Fajar

44109010311

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NurFadhli Fajar

Nim : 44109010311

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Judul Skripsi: Opini media *online website* (*www.mercubuana.ac.id*)
sebagai media publisitas Universitas Mercu Buana Jakarta
periode april 2013

Jakarta, September 2013

Mengetahui

Ketua Bidang Studi

Pembimbing

MERCU BUANA

Feni Fasta, SE. M. Si

Irmulan Sati T.,SH., M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jakarta

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : NurFadhli Fajar
Nim : 44109010311
Fakultas : Ilmu Komunikasi
BidangStudi : Broadcasting
JudulSkripsi : Opini media *online website* (*www.mercubuana.ac.id*)
sebagai media publisitas Universitas Mercu Buana Jakarta
periode april 2013

Jakarta, September 2013

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra. S.Sos, M.Si

2. Pengji Ahli

Sofia Aunul, SE, M.Si

3. Pembimbing

Irmulan Sati T. SH., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : NurFadhli Fajar
Nim : 44109010311
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Opini media *online website* (*www.mercubuana.ac.id*)
sebagai media publisitas Universitas Mercu Buana Jakarta
periode april 2013

Jakarta, September 2013


Pembimbing

Irmulan Sati T.,SH., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting


Dr, Agustina Zubair M.Si


Feni Fasta, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukurhanya bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan kaum muslimin dan muslimat. Atas rahmat dan karunianya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.

Laporan Skripsi dengan judul “OPINI MEDIA *ONLINE WEBSITE* (*WWW.MERCUBUNANA.AC.ID*) SEBAGAI MEDIA PUBLISITAS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA PERIODE APRIL 2013”, di susun untuk melengkapi syarat kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulis pun ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irmulan Sati T.,SH., M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih atas kesediaan waktu konsultasi dan bimbingan ditengah kesibukan yang padat. Atas segala koneksi, motivasi, semangat dan dorongan bagi penulis, semata-mata agar penulis lebih teliti dan kritis lagi.
2. Feni Fasta, SE., M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting dan dosen pembimbing Akademik penulis, terima kasih atas bimbingannya selama penulis belajar hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan amal intelektual kepada penulis selama kuliah.
4. Seluruh staff TU Fakultas Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis.

5. Kepada Orang Tua penulis, Drs.H. Yusuf dan Hj. Neneng Suhati, S.Pd. yang telah memberikan dukungan moril maupun material, sejak peneliti masuk kuliah sampai menyusun skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan, perhatian, kasih sayang dan motivasi.
6. Kepada kedua saudara/I saya, Lutfi Agustian dan Vilya Dwi Agustini terima kasih selalu memberikan semangat agar penulis bisa menjadi orang yang sukses.
7. Teman-teman kampus Aldhian, Trias, Arif, Cerry, Harry, Friski, Berry, Fauzan, Hirmansyah, dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih selalu memberikan semangat dan masukan serta sarannya.
8. Terima kasih dari Dream Tim Yang Memberikan Semangat Selama penulis membuat skripsi ini. Teman terbaik Feri Kurnianto yang selalu memberikan bantuan dan dorongan motivasi serta doa.
9. Terima kasih kepada AGNICOM yang telah membuat penulis memiliki motivasi lebih dalam membuat skripsi ini.

Peneliti menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini, tetapi peneliti harap skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi adik-adik di FIKOM UMB.

MERCU BUANA

6 September 2013

Nurfadhli Fajar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	iiiv
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10

2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.3	Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.3	Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	14
2.1.4	Media Komunikasi Massa.....	15
2.1.5	Efek Komunikasi Massa.....	15
2.2	Opini.....	19
2.2.1	Proses Pembentukan Opini.....	21
2.2.2	Karakteristik Opini.....	24
2.2.3	Ciri-Ciri Opini.....	26
2.3	Komunikasi organisasi.....	26
2.4	Isi Media.....	28
2.5	Teori Uses and Effect.....	33
2.6	Publisitas.....	35
2.6.1	Pengertian Publisitas.....	35
2.6.2	Sifat Publisitas.....	37
2.6.3	Keuntungan dan Kekurangan Publisitas.....	37
2.6.3.1	Keuntungan.....	37
2.6.3.2	Kekurangan.....	38
2.6.4	Jenis Publisitas.....	39

2.7	Pengertian Website Situs.....	40
2.8	Akses Media Internet.....	40
	2.8.1 Internet Sebagai Media Massa.....	43
2.9	Khalayak.....	45

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	48
	3.3.1 Populasi.....	48
	3.3.2 Sampel.....	49
	3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	50
3.4	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	51
	3.4.1 Definisi Konsep.....	51
	3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	57
	3.5.1 Data Primer.....	57
	3.5.2 Data Sekunder.....	57
3.6	Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Terbentuknya Universitas Mercu Buana.....	60
4.2 Visi dan Misi Universitas Mercu Buana.....	63
4.3 Tujuan Universitas Mercu Buana.....	64
4.4 Hasil Penelitian.....	65
4.4.1 Data Responden.....	65
4.4.2 Terpaan/Pola Akses Web UMB.....	68
4.5 Pembahasan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.3.1 Data Mahasiswa Aktif Kelas Reguler.....	48
Tabel 3.4.2.1 Operasionlaisasi Konsep.....	52
Tabel 3.4.2.2 Skala Likert.....	55
Tabel 3.4.2.3 Akumulasi Skala Likert.....	56
Tabel 4.4.1.1 Jenis Kelamin Reponden.....	66
Tabel 4.2.1.2 Fakultas Responden.....	66
Tabel 4.4.1.3	67
Tabel 4.4.2.1	68
Tabel 4.4.2.2.....	69
Tabel 4.4.2.2.....	70
Tabel 4.4.2.4.....	71
Tabel 4.4.2.5.....	72
Tabel 4.4.2.6.....	73
Tabel 4.4.2.7.....	74
Tabel 4.4.2.8.....	76
Tabel 4.4.2.9.....	77
Tabel 4.4.2.10.....	78
Tabel 4.4.2.11.....	79
Tabel 4.4.2.12.....	80

Tabel 4.4.2.13.....	81
Tabel 4.4.2.14.	82
Tabel 4.4.2.15.....	83
Tabel 4.4.2.16.....	84
Tabel 4.4.2.17.....	85
Tabel 4.4.2.18.....	86

