

PENGARUH STRUKTUR AUDIT DAN BUDAYA ORGANISASI

TERHADAP KOMUNIKASI DALAM TIM AUDIT

(Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik di DKI Jakarta)

Oleh : Muhammad Ibham

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh struktur audit dan budaya organisasi terhadap komunikasi dalam tim audit (studi empiris pada Kantor Akuntan Publik di DKI Jakarta). Data yang diperoleh sebanyak 60 responden dari 15 Kantor Akuntan Publik dan dihubungkan dengan 2 variabel penelitian, yaitu : variabel independen : struktur audit, budaya organisasi dan variabel dependen : komunikasi dalam tim audit. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji koefisien korelasi dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur audit, budaya suportif, budaya birokratis, dan budaya inovatif mempunyai pengaruh positif terhadap komunikasi dalam tim audit. Struktur audit dengan komunikasi tim audit mempunyai pengaruh terhadap komunikasi dalam tim audit. Budaya birokratis dengan komunikasi tim audit mempunyai pengaruh terhadap komunikasi dalam tim audit. Budaya inovatif dengan komunikasi tim audit mempunyai pengaruh terhadap komunikasi dalam tim audit. Budaya suportif dengan komunikasi tim audit mempunyai pengaruh terhadap komunikasi dalam tim audit.

Kata Kunci : struktur audit, budaya suportif, budaya birokratis, budaya inovatif, komunikasi tim audit.

PENGARUH STRUKTUR AUDIT DAN BUDAYA ORGANISASI

TERHADAP KOMUNIKASI DALAM TIM AUDIT

(Empirical Studies in Public Accountant Firm in DKI Jakarta)

By : Muhammad Ibhama

Abstract

This study aimed to analyze the influence of the structure and mechanical audit of the organization's culture of communication within the audit team (empirical studies on public accounting firm in DKI Jakarta). Data obtained by 60 respondents from 8 Public Accountant and is associated with two research variables, namely: the independent variables: audit structure, organizational culture and the dependent variable: communication within the audit team. The method of data analysis is validity, reliability test, normality test, the coefficient of determination, correlation coefficient test and t test.

The results showed that the structure of the audit, supportive culture, bureaucratic culture, innovative culture and have a positive influence on communication within the audit team. structure with communication audit of the audit team have an influence on communication within the audit team. Bureaucratic culture with a communications audit team have an influence on communication within the audit team. Innovative Culture with communication audit team have an influence on communication within the audit team. Supportive culture with a communications audit team has an influence on communication within the audit team.

Keywords: audit structure, supportive culture, bureaucratic culture, innovative culture, communication audit team.