

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Nama : Suriani Salim

NIM : 43211120164



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi – Strata 1

Nama : Suriani Salim

NIM : 43211120164



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suriani Salim
Nim : 43211120164
Program Studi : Akuntansi – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2013

UNIVERSITA
MERCU BUA

METERAI
TEMPEL

CG87AABF764665437

6000 DJP

(Suriani Salim)

NIM: 43211120164

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Suriani Salim

Nim : 43211120164

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia**

Tanggal Ujian Skripsi : 6 September 2013

Disahkan oleh,
Pembimbing,



Fitri Indriawati, SE, M.Si

Tanggal :

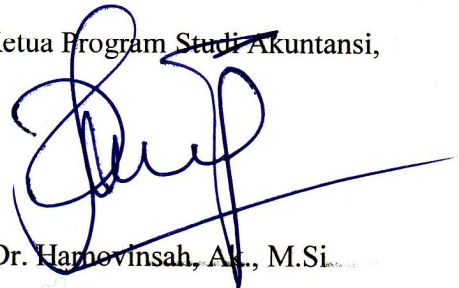
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak., CA

Tanggal:

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si

Tanggal:

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN,
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG
KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Suriani Salim

Nim: 43211120164


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 6 September 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji Pembimbing Skripsi


Fitri Indriawati, SE, M.Si
Anggota Dewan penguji


Dr. Wiwik Utami, Ak., CA
Anggota Dewan Penguji


Dr. Istianingsih, Ak., Ms

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Utami,Ak.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami,Ak.,CA dan Ibu Istianingsih,Ak.,Ms selaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Yang tercinta Ayah, Ibu, kakak, adik, suami dan anak-anak yang memberi motivasi dan dukungan serta doanya.

6. Seluruh teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi Program Kelas Karyawan angkatan 20 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti menerima segala masukan dan kritik yang membangun untuk penulisan skripsi yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi penelitian lebih lanjut dan memberikan manfaat yang berarti bagi perkembangan ilmu terutama dalam bidang Akuntansi.



Jakarta, September 2013

Suriani Salim

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii	
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	iii	
KATA PENGANTAR	iv	
ABSTRAK	vi	
ABSTRACT	vii	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
DAFTAR LAMPIRAN	xiii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
	B. Perumusan Masalah.....	4
	C. Tujuan Penelitian.....	4
	D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	LANDASAN TEORI	7
	A. Laporan Keuangan	7
	1. Pengertian Laporan Keuangan.....	7
	2. Komponen-Komponen Laporan Keuangan.....	9

3. Analisis Laporan Keuangan.....	10
4. Analisis Rasio Laporan Keuangan.....	10
B. Persediaan.....	13
1. Pengertian Persediaan.....	13
2. Klasifikasi Persediaan.....	14
3. Jenis-jenis Persediaan	14
4. Perputaran Persediaan	15
C. Penjualan.....	16
1. Pengertian Penjualan.....	16
2. Klasifikasi Penjualan.....	17
3. Pertumbuhan Penjualan.....	18
D. Ukuran Perusahaan.....	18
E. Laba.....	19
1. Pengertian Laba.....	19
2. Pertumbuhan Laba.....	19
F. Keterkaitan Antara Variabel Penelitian.....	20
G. Penelitian Terdahulu.....	23
H. Kerangka Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Hipotesis.....	28

	D. Variabel dan Skala Pengukuran.....	29
	E. Metode Pengumpulan Data	31
	F. Jenis Data.....	31
	G. Populasi dan Sampel.....	32
	H. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
	A. Analisis Hasil	40
	1. Statistik Deskriptif.....	40
	2. Uji Asumsi Klasik.....	42
	3. Uji Regresi Berganda.....	50
	4. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	55
	B. Pembahasan.....	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
	A. Kesimpulan	58
	B. Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA.....	59
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.2 Uji Statistik Non Parametrik Sebelum Transformasi.....	44
Tabel 4.3 Uji Statistik Non Parametrik Sesudah Transformasi.....	46
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	50
Tabel 4.6 Uji Signifikan Parameter Simultan (F-Test).....	51
Tabel 4.7 Uji Individual (T-Test).....	54
Tabel 4.8 Uji koefisien Determinasi	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	43
Gambar 4.2 Uji Normalitas Setelah Transformasi	45
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

1. Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2008..... 61
2. Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2009..... 62
3. Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2010..... 63
4. Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2011..... 64
5. Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2012..... 65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA