

ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji pengaruh variabel Perputaran Persediaan (ITO), Pertumbuhan Sales (GS), Ukuran Perusahaan (Size) terhadap Pertumbuhan Laba (PG).

Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan kriteria (1) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menyajikan laporan keuangan tahun buku yang berakhir pada 31 Desember selama periode pengamatan (2008 – 2012) baik yang terdapat di ICMD maupun di laporan tahunan (2) Perusahaan harus sudah terdaftar pada awal periode dan tidak dihapus bukukan sampai akhir periode pengamatan (3) Laporan keuangan perusahaan pada tahun 2008-2012 telah diaudit dan tidak mengalami kerugian (4) Dalam laporan keuangan mencantumkan adanya nilai persediaan, penjualan, total aktiva dan laba. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 26 perusahaan dari 35 perusahaan selama periode 5 tahun pengamatan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. Teknik yang digunakan adalah regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara simultan dan uji T secara parsial dengan tingkat signifikansi 5% dan uji koefisien determinasi.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa data ITO, SG, dan Size secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap PG Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2012 pada tingkat signifikansi kurang dari 5% yaitu 0,000%. Sementara secara parsial menunjukkan bahwa Size terbukti secara signifikan terhadap PG perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2012 pada signifikansi kurang dari 5% yaitu 0,000%. Kemampuan prediksi dari ketiga variabel tersebut terhadap PG sebesar 66,8% sebagaimana ditunjukkan oleh besarnya *adjusted R square* 66,8% sedangkan sisanya sebesar 33,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian.

Kata kunci: Perputaran Persediaan (ITO), Pertumbuhan Penjualan (SG), Ukuran Perusahaan (SIZE), Pertumbuhan Laba (PG)

ABSTRACT

This research is performed to test the effect of variable Inventory Turnover (ITO), Sales Growth (GS), Company Size (Size) to Income Growth (PG).

The sampling technique used is purposive sampling with criteria (1) Company Sector Industry Consumption Goods listed on the Indonesia Stock Exchange that presents the financial statements of the fiscal year ending on December 31 during the observation period (2008-2012) both contained in the annual report as well as in ICMD (2) The company must be listed at the beginning of the period and was not delisting until the end of the observation period (3) In The financial statements of the company in period 2008-2012 have been audited and no losses (4) In financial statements include the value of inventory, sales, total assets and profits. Obtain 26 samples of 35 companies for a period of 5 years of observation in the Company Sector Industry Consumption Goods. The technique used is multiple regression and hypothesis testing using the F test simultaneously and T test partially with a significance level of 5% and the coefficient of determination test.

From the analysis of the data showed that the ITO, SG, and Size have positive significant effect simultaneously to PG of Company Sector Industry Consumption Goods in Indonesia Stock Exchange the period 2008 - 2012 at a significance level of less than 5% i.e. 0,000%. While partially shows that Size proven significantly to PG of consumer sector industrial companies in Indonesia Stock Exchange the period 2008 - 2012 to less than 5% significance i.e. 0,000%. Predictive ability of the three variables on PG by 66.8%, as indicated by the adjusted R square of 66.8% while the remaining 33.2% is influenced by other factors not included in this research.

Keywords: Inventory Turnover (ITO), Sales Growth (SG), Company Size (SIZE), Profit Growth (PG)