

**“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)”**

IQBAL ASRI

43109010019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris dari beberapa variabel yang mempengaruhi Keputusan Pembelian. Ada empat variabel yaitu Produk, Harga, Saluran Distribusi atau Tempat dan Promosi. Penelitian ini menggunakan Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken yang diambil dengan metode aksidental sampling. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara serempak semua variabel yaitu Produk, Harga, Saluran Distribusi atau Tempat dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Variabel Produk dan Promosi saja yang mempengaruhi Keputusan Pembelian secara parsial, sedangkan faktor Harga dan Saluran Distribusi atau Tempat berpengaruh tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Produk, Harga, Saluran Distribusi atau Tempat, Promosi dan Keputusan Pembelian

***“Influence Purchasing Decisions Against Marketing Mix
(Case study Sabana Fried Chicken Franchise)”***

IQBAL ASRI

43109010019

ABSTRACT

The research aims to empirically from several variabels that effect Purchasing Decisions. There are four variabels that is Product, Price, Distribution Channels or Place and Promotion. This study uses a case study on the Sabana Fried Chicken Franchise were taken by aksidental sampling method. Analysis tool used is multiple linear regression.

The results showed that all the variables simultaneously Product, Price, Distribution Channels or Place and Promotion of effect Purchasing Decisions. Variables that influence the Product and Promotion of partial Purchasing Decisions, while the Price and Distribution Channels or Place does not significantly effect on Purchasing Decisions.

Keyword: Product, Price, Distribution Channels or Place, Promotion and Purchasing Decisions