

**“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)”**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : Iqbal Asri

NIM : 43109010019



**U N I W I N I V E R S I T A S
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

2013

**“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
(Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Iqbal Asri

NIM : 43109010019



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Iqbal Asri
NIM : 43109010019
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Maret 2013

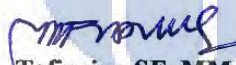


NIM: 43109010019

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Iqbal Asri
NIM : 43109010019
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)"
Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan Oleh:
Pembimbing,


Tafiprios, SE.,MM

Tanggal: 12-09-2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Wiwik Utami, AK., CA

Tanggal: 13-09-2013



Dr. Rina Astini, SE.,MM

Tanggal: 10/9 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)”

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

IQBAL ASRI

NIM: 43109010019


Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Agustus 2013 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

UNIVERSITAS
MERCUBUANA


Tafiprios, SE., MM
Anggota Dewan Penguji


Sahibul Munir., SE., M.Si
Anggota Dewan Penguji


Dra. Evawati Khumaedi., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Franchise Sabana Fried Chicken)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibunda dan Alm. Ayahanda tercinta serta kakak-kakak kandungku, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, nasehat dan dukungan demi keberhasilan saya baik moril maupun materil. Semuanya selalu untuk kebahagiaan kalian. Keluarga besarku, terima kasih atas dukungannya.
2. Tafiprios, SE., MM selaku dosen pembimbing, terima kasih yang tak terhingga atas waktu, tenaga, pemikiran dan nasehat yang telah Bapak berikan kepada saya. Saya bangga dan salut dengan sosok Bapak.
3. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Wiwik Utami, M.S., Ak dan Bapak H. Arief Bowo Prayoga K., SE, MM selaku Dekan dan Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Ibu Luna Haningsih, SE., ME dan Ibu Hesti Maheswari, SE., M.Si selaku Sekretaris I dan II Program Studi S-1 Manajemen. Terima kasih atas perhatian, kesempatan dan nasehat yang telah Ibu berikan.
6. Ibu Luna Haningsih, SE.,MM selaku Dosen penelaah saya yang telah memberikan kritik dan saran dalam proses penyusunan skripsi saya.
7. Bapak Sahibul Munir., SE., M.Si dan Ibu Dra. Evawati Khumaedi., M.Si Selaku Dosen Penguji.
8. Silvia Faradina.,SE adalah wanita yang selalu setia menemani, memberikan support, memotivasi, mendengarkan keluh kesah saya selama ini dan memberikan do'anya dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.
9. Para sahabat-sahabatku seperjuangan Agus Salim.,SE, Ariandy Kurniawan.,SE, Andi Sulistiawan.,SE, Charles Utomo.,SE, Farizal Farid.,SE, Ahmad Fauzillah.,SE, Ade Mulia Komarudin.,SE, Ahmad Rifa'i.,SE, Fiki Fernando.,SE, Agus Muharrom.,SE, Fitri Erfani.,SE, Robiatul Adawiyah.,SE, Winda Herlina.,SE, Mustika Setia Pertiwi.,SE, Yulli Maharani.,SE, Arief Aprianto.,SE, Gunawan Prasetyo.,SE, Agung Prasetio.,SE, Moch. Aziz Apriangga.,SE, Yadi Royadi., SE, Riky Johan Enas., SE, Yudi.,SE, Kartoli.,SE, Isrial.,SE, Nico Andrian.,SE, Bambang Triharmato.,SE, Ghazi Sa'i.,SE, Yuven Amras.,SE, Syad Davisco.,SE, Muhamad Farhan.,SE yang selalu ada disaat suka dan duka, selalu memberikan tawa serta canda, memberikan support dan do'a dalam proses penyelesaian kuliah dan penulisan skripsi ini.

10. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Manajemen S-1 Angkatan 2009 yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas kebersamaannya selama menuntut ilmu di Universitas Mercu Buana.

11. Kepada semua pihak yang belum disebutkan nama-namanya, semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 16 Juli 2013

Penulis,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Iqbal Asri

NIM: 43109010019

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	8
B. Tujuan Pemasaran	10
C. Konsep Pemasaran	10
D. Manajemen Pemasaran	11

E. Bauran Pemasaran.....	11
1. <i>Product</i> (Produk).....	13
2. <i>Price</i> (Harga).....	15
3. <i>Place</i> (Tempat/Lokasi).....	17
4. <i>Promotion</i> (Promosi).....	22
a. Komunikasi dari Mulut ke Mulut (<i>Word of Mouth</i>).....	24
b. Tujuan Promosi.....	28
c. Fungsi Promosi.....	29
F. Keputusan Pembelian.....	29
G. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian.....	34
H. Penelitian Terdahulu.....	39
I. Kerangka Pemikiran.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	45
1. Lokasi Penelitian.....	45
2. Sejaah Franchise Sabana Fried Chicken.....	45
3. Visi Franchise Sabana Fried Chicken.....	46
4. Misi Franchise Sabana Fried Chicken.....	47
5. Tujuan Franchise Sabana Fried Chicken.....	47
B. Desain Penelitian.....	48
C. Hipotesis.....	48

D. Variabel Penelitian dan Definisi Variabel	
Operasional Variabel.....	49
1. Variabel Penelitian.....	49
2. Definisi Operasional Variabel.....	50
E. Metode Pengumpulan Data.....	56
F. Jenis Data.....	58
G. Populasi dan Sampel.....	59
H. Metode Analisis Data.....	61
1. Uji Validitas.....	62
2. Uji Realibilitas.....	63
3. Statistik Deskriptif.....	63
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
a. Uji Normalitas.....	63
b. Uji Heterokedastisitas.....	64
c. Uji Multikolinieritas.....	64
5. Uji Determinasi.....	65
6. Uji Hipotesis Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
7. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	66

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Responden.....	67
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	69
3. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70

B. Statistik Deskriptif.....	71
C. Analisis Pengujian Data.....	73
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reliabilitas.....	79
D. Uji Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Normalitas.....	81
2. Uji Heteroskedastisitas.....	84
3. Uji Multikolinieritas.....	85
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
1. Uji Koefisien Determinasi.....	87
2. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	88
3. Uji Hipotesis Signifikansi Simultan (Uji F).....	91
4. Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	92
F. Pembahasan.....	94
1. Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	94
2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	95
3. Pengaruh Saluran Distribusi/Tempat terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4. Pengaruh Promosi terhadap keputusan Pembelian.....	96
5. Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi/Tempat dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 98

B. Saran..... 99

DAFTAR PUSTAKA.....



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Tabel Operasional Variabel.....	52
4.1 Tabel Rincian Pengiriman Pengembalian Kuesioner.....	67
4.2 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.3 Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
4.5 Tabel Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	71
4.6 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	74
4.7 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	75
4.8 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi/Tempat (X_3).....	76
4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_4).....	77
4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	78
4.11 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	80
4.12 Tabel Hasil Uji Normalitas.....	82
4.13 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
4.14 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.15 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
4.16 Tabel Hasil Uji Hipotesis Signifikansi Simultan (Uji F).....	91
4.17 Tabel Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Bauran Pemasaran 4P.....	13
2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	32
2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	39
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
4.1 Hasil Uji Normalitas.....	83
4.2 Hasil Uji Normalitas.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Contoh Kuesioner
2. Hasil Tabulasi
3. Lampiran Hasil Output SPSS

