



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

Mayang Pathiloka (44210120024)

Strategi Marketing Public Relations Melalui Promosi Program On Air Pagi-pagi
Dalam Menarik Minat Iklan di I-Radio 89.6 FM Jakarta
(Studi Kasus pada kantor PT Radio Mustika Abadi)

(i-ix) halaman + 87 halaman : Lampiran : 3 Bibliografi : 1
Daftar Pustaka (2000-2010)

ABSTRAK

I-Radio 89.6 FM Jakarta (PT Radio Mustika Abadi), sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa penyiaran. Sebuah perusahaan radio yang tetap mempertahankan eksistensinya ditengah maraknya persaingan di media yang sangat ketat. Jasa penyiaran yang tetap setia menemani hari-hari pendengarnya dengan berbagai infomasi yang mulai dari topik terkini, info traffic, hiburan hingga kuis.

Interaksi yang dibangunpun sangat variatif guna menemani pendengar dimana saja kapan saja, I-Radio 89.6 FM Jakarta sadar betul bahwa tolak ukur dari sebuah industri penyiaran adalah bertambahnya jumlah pendengar maka I-Radio 89.6 FM Jakarta harus mampu mengikuti perkembangan program yang begitu variatif, sehingga tidak terjadi kejenuhan bagi pendengarnya. Karena, banyaknya jumlah pendengar membuat pengaruh positif terhadap calon pengiklan.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik analisa data secara kualitatif dimana penelitian kualitatif bertitik tolak dari paradigma fenomenologis yang objektifnya dibangun atas rumusan tentang situasi tertentu dan relevan dengan tujuan penelitian. Peneliti melakukan wawancara mendalam kepada satu key informan yaitu pimpinan pada Departement Marketing & Marcomm juga Departement Program.

Hasil penelitian ini menunjukkan perusahaan selama ini cukup mengimplementasikan Strategi *Marketing Public Relations* dalam mempromosikan program On Air Pagi-Pagi dalam menarik minat iklan di I-Radio 89.6 FM Jakarta dengan baik.