



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROMOSI PROGRAM ON AIR PAGI-PAGI
DALAM MENARIK MINAT IKLAN
DI I-RADIO 89.6 FM JAKARTA**

(Studi kasus di PT Radio Mustika Abadi)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana
Strata 1 (S – 1) Komunikasi Bidang Studii Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

MAYANG PATHILOKA
44210120024

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NIM : 44210120024

Nama : Mayang Pathiloka

Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROMOSI PROGRAM ON AIR
PAGI-PAGI DALAM MENARIK MINAT IKLAN
DI I-RADIO 89.6 FM JAKARTA**

(Studi kasus di PT Radio Mustika Abadi)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya adalah hasil karya sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam Laporan Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik terkait dengan hal tersebut.

Bekasi, 14 September 2013



Mayang Pathiloka

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI


Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROMOSI PROGRAM ON AIR
PAGI-PAGI DALAM MENARIK MINAT IKLAN
DI I-RADIO 89.6 FM JAKARTA
(Studi kasus di PT Radio Mustika Abadi)

Nama : Mayang Pathiloka
NIM : 44210120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 September 2013

1. Ketua Sidang

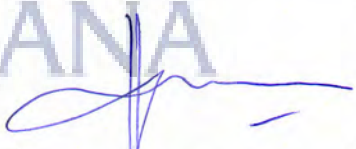
Suryaning Hayati SE, MM



(.....)

2. Penguji Ahli

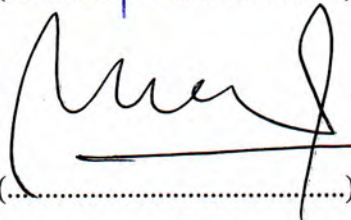
Ira Purwitasari, SSos, MIKom



(.....)

3. Pembimbing

Drs. Nono Sungkono, MM



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI


Judul : **STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROMOSI PROGRAM ON AIR
PAGI-PAGI DALAM MENARIK MINAT IKLAN
DI I-RADIO 89.6 FM JAKARTA**
(Studi kasus di PT Radio Mustika Abadi)

Nama : Mayang Pathiloka
NIM : 44210120024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 14 September 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. Nono Sungkono, MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dr. Agustina Zubair M.Si



Suryaning Hayati SE, MM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS
MELALUI PROMOSI PROGRAM ON AIR
PAGI-PAGI DALAM MENARIK MINAT IKLAN
DI I-RADIO 89.6 FM JAKARTA

(Studi kasus di PT Radio Mustika Abadi)

Nama : Mayang Pathiloka

NIM : 44210120024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

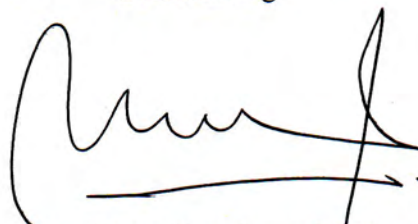
UNIVERSITAS

Jakarta, 14 September 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Nono Sungkono, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini. Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi, jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
2. Bapak Drs. Nono Sungkono M.M. selaku pembimbing yang telah banyak mamberikan bimbingan, nasehat, semangat dan arahan kepada peneliti.
3. Ibu Suryaning Hayati, S.E. MM. Selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations*.
4. Ibu Ira Purwitasari, SSos, MIKom selaku Penguji Ahli
5. Bapak Denny J Sompie dan Bpk. Tommy Trisdiarto selaku dari PT Radio Mustika Abadi yang telah memberikan kesempatan, bantuan dan support kepada peneliti untuk meneliti di 89.6 FM IRadio Jakarta

6. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibunda yang penulis banggakan Ibu Mugiyati, yang tidak letih memberi semangat serta do'a bagi anaknya ditengah kehamilannya yang menginjak 8 bulan, sosok ibu yang luar biasa.
7. Suami tercinta Arief Angga Hidayat dan janin yang sedang saya kandung, yang sudah memberikan kekuatan dan tidak pernah rewel menjadikan semangat dan kekuatan yang luar biasa untuk terus berjuang.
8. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di kelas Universitas Mercu Buana – Menteng, angkatan 18 atas kerjasama dan kebersamaannya selama dua tahun kuliah ini.
9. Bapak/Ibu staf pengajar, dan staf administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi serta seluruh Civitas akademika Mercubuana atas ilamu serta kesabarannya dalam menghadapi mahasiswa yang heterogen.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan selanjutnya.

Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Bekasi, 07 Juli 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi - vii
DAFTAR ISI	viii - xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis /Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations	9
2.1.1 Pengertian Public Relations	9
2.1.2 Tujuan Public Relations	10
2.1.3 Fungsi Public Relations	11
2.2 Marketing Public Relations	12
2.2.1 Konsep Marketing Public Relations	12
2.2.2 Strategi Marketing Public Relations	16

2.3	Radio	20
	2.3.1 Pengertian Radio	20
	2.3.2 Karakteristik Radio	21
	2.3.3 Keunggulan Radio.....	22
	2.3.4 Kelemahan Radio	23
	2.3.5 Segmentasi Radio.....	24
2.4	Pendengar	26
	2.4.1 Definisi Pendengar	26
	2.4.2 Perilaku Pendengar	26
	2.4.3 Sifat Pendengar	27
2.5	Program	28
	2.5.1 Definisi Program	28
	2.5.2 Jenis Program	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Subyek Penelitian	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
	3.4.1 Data Primer	49
	3.4.2 Data Sekunder	49
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	50
	3.5.1 Batasan Konsep Penelitian	50
	3.5.2 Fokus Penelitian	54
3.6	Teknik Analisa Data	53
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	56

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.1	Sejarah PT Radio Mustika Abadi	58
4.1.2	Profile PT Radio Mustika Abadi	60
4.1.3	Visi dan Misi PT Radio Mustika Abadi	64
4.1.4	Struktur Organisasi PT Radio Mustika Abadi	64
4.1.5	Gambaran dan Fungsi Tugas MPR	70
4.1.6	Program On Air Pagi – Pagi	70
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	73
4.2.1	Analisa SWOT	73
4.2.2	Konsep Pemasaran Modern	74
4.2.3	Strategi Komunikasi Pemasaran	75
4.2.4	Pengembangan Produk	76
4.2.5	Pendengar Program Pagi-Pagi I-Radio	78
4.2.6	Menarik Minat Pemasang Iklan	81
4.2.7	Harga Iklan	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	84
	DAFTAR PUSTAKA	86
	DAFTAR WAWANCARA	
	LAMPIRAN	
	CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi I-Radio 89.6 FM Jakarta	62
Gambar 2 Pemancar I-Radio 89.6 FM Jakarta	63
Gambar 3 Ruang Siaran I-Radio 89.6 FM Jakarta	63
Gambar 4 Fungsi dan Tugas MPR I-Radio 89.6 FM Jakarta	70
Gambar 5 Alur Produksi Program Pagi-Pagi I-Radio 89.6 FM Jakarta	72
Gambar 6 Interaksi Pendengar I-Radio 89.6 FM Jakarta	80
Gambar 7 Kegiatan Off Air Program Pagi-Pagi I-Radio 89.6 FM Jakarta ..	82
Gambar 8 Ratecard I-Radio 89.6 FM Jakarta	84

