



Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Broadcasting*
Adi Ari Awan
44109010064

PENGARUH TAYANGAN “THE VOICE INDONESIA” DI INDOSIAR
TERHADAP MINAT MENYANYI PADA SISWA SMA N 78 JAKARTA
BARAT

Jumlah Halaman : V bab + 133 halaman + 23 lampiran
Bibliografi : 21 buku, tahun 1984 – 2006

ABSTRAKSI

Fenomena program *reality show* kompetisi yang mulai marak di Indonesia pada tahun 2003 lewat AFI (Akademi Fantasi Indosiar), yang kemudian diikuti dengan Indonesia Idol, Mamamia, StarDut, Dangdut mania, KDI dan berbagai program *reality show* kompetisi lainnya, mampu menandingi program sinetron yang sebelumnya merajai *rating* dan *audience share* di stasiun televisi swasta Indonesia.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Sejauhmana pengaruh tayangan “The Voice Indonesia” di Indosiar terhadap minat menyanyi siswa SMA N 78 Jakarta barat ? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tayangan “The Voice Indonesia” di Indosiar terhadap minat menyanyi siswa SMA N 78 Jakarta barat”

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana pengaruh antara variable yang ada dijelaskan dengan cara kuantitatif atau diangkakan dengan metode yang digunakan adalah metode survey, yaitu metode penelitian yang mengambil sampel dari populasi dengan menggunakan kuisisioner sebagai alat untuk mengumpulkan data yang pokok untuk diteliti. Penelitian ini dilakukan pada 78 responden sebagai sampel total, keseluruhan populasi merangkap sebagai sampel penelitian. Dan sifat penelitian ini adalah eksplanatif, yaitu untuk menjelaskan suatu generalisasi sampel terhadap populasi atau menjelaskan hubungan,perbedaan, atau pengaruh variable satu dengan variable lainnya.