



**PENGARUH TAYANGAN “THE VOICE INDONESIA” DI INDOSIAR TERHADAP  
MINAT MENYANYI PADA SISWA SMA N 78 JAKARTA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu ( S-1 ) Ilmu  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**ADI ARI AWAN**

**44109010064**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

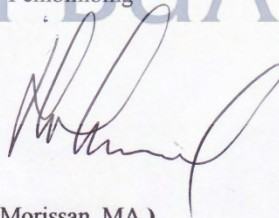
Judul : **Pengaruh Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap  
Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat**

Nama : **Adi Ari Awan**  
NIM : **44109010064**  
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**  
Bidang Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 31 Agustus Juli 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing



( Morissan, MA )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : **Pengarus Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar  
Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat**

**Nama** : **Adi Ari Awan**

**NIM** : **44109010064**

**Fakultas** : **Ilmu Komunikasi**

**Bidang Studi** : **Broadcasting**

Jakarta, 31 Agustus 2013

Ketua Sidang,  
Feni Fasta, SE M.Si

Penguji Ahli,  
Rizki Briandana, M.Comn

Pembimbing I,  
Morissan, MA

(.....)

(.....)

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar  
Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat

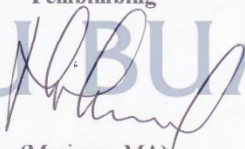
Nama : Adi Ari Awan  
NIM : 44109010064  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

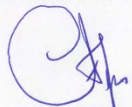
Pembimbing

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA




(Morissan, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Bidang Studi Broadcasting



( Feni Fasta, SE., M.Si )

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH TAYANGAN “THE VOICE INDONESIA” DI  
INDOSIAR TERHADAP MINAT MENYANYI PADA SISWA SMA N 78  
JAKARTA BARAT**

Nama : ADI ARI AWAN

NIM : 44109010064

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

( Morissan, MA )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Agustina Zubair, M.Si )

Ketua Bidang Studi Broadcasting

( Feni Fasta, SE., M.Si )

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillah Rabbil Aalamin, Segala Puja dan gema puji kami panjatkan kehadiran Illahi robbi Allah SWT, atas karunia dan pertolongan yang telah dilimpahkannya. Sholawat serta salam semoga selalu mengguyur basah dipangkuan Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **PENGARUH “THE VOICE INDONESIA” DI INDOSIAR TERHADAP MINAT MENYANYI PADA SISWA SMA N 78 JAKARTA BARAT** bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan semangat keluarga besar penulis terutama Ayah dan Ibu ku tercinta serta pembimbing dan berbagai pihak yang membantu baik yang bersifat moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Morissan, MA selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala perhatiannya yang besar dan bimbingannya serta ilmu – ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Rizki Briandana, S.Sos, M.Comm selaku penguji ahli. Terima Kasih atas saran yang diberikan dalam penelitian ini.

3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua sidang. Terima Kasih telah memberikan masukan dalam penelitian ini.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bpk. A. Rahman H.I,MM., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Bpk. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Bpk. Dicky Andika, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
9. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
10. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta dan rekan – rekan. Terima kasih atas pelayanannya.
11. Terima kasih dan banyak sekali terima kasih kepada sahabat dan keluarga kecil “ **Warteg Production** ” ( Sri Hadiah, Fachri Muchridho Putra, Aris Setiyo Nugroho, Yeni Prawesti, Achmad Ichsan Al Kamil dan Muhamad Ardiansyah ) yang sudah berteman dari awal

masuk kampus Mercu Buana dan memberikan supportnya dalam menyelesaikan laporan ini. Karena pertemanan kita melebihi tali persaudaraan.

12. Tak lupa pula ucapan terima kasih kepada teman – teman seperjuangan “ **Broadcasting 2009** “terima kasih untuk dukungan atau support kalian selama masa perkuliahan.
13. Untuk kakanda dan ayunda keluarga besar “ **Himpunan Mahasiswa Islam ( HMI )** “ yang selalu memberikan support dan segala masukan mengenai apa yang diteliti oleh peneliti.
14. Untuk keluarga besar tercinta “ **Orange Media UMB** “ yang selalu mengajarkan peneliti sesuatu hal yang mungkin tidak didapatkan di perkuliahan dan support untuk peneliti dalam menyelesaikan tugas ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

*Wassalammualaikum WR.WB*

Jakarta, 10 September 2013

Adi Ari Awan



“Ibu, marahi aku jika ada tutur bahasa dan sikapku yang tidak baik. Aku percaya, marahmu itu ialah untuk kebbaikanku”. (Adi Ari Awan)

Berfikir positi dapat menghancurkan semua tembok pemisah antara tidak bisa dan bisa (Adi Ari Awan)



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4

1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5

## **BAB II KERANGKA TEORI**

2.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	10
2.1.4 Media Komunikasi Massa .....	12
2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	13
2.2.1 Pengertian Televisi .....	13
2.2.2 Karakteristik Televisi .....	13
2.2.3 Fungsi Media Televisi .....	14
2.3 Program Televisi .....	16
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	16
2.3.2 Jenis Program Televisi .....	16
2.4 Pengertian Reality Show .....	19

2.4.1	Karakteristik Reality Show .....	19
2.4.2	Jenis Program Reality Show .....	20
2.5	Reality Show.....	22
2.5.1	Perkembangan Reality Show .....	23
2.5.2	Pencarian Bakat ( <i>Telent Search</i> ) .....	25
2.6	Khalayak Reality Show .....	25
2.6.1	Pengertian Khalayak .....	25
2.6.2	Aspek Khalayak .....	26
2.6.3	Karakteristik Kalayak.....	28
2.7	Uses And Gratification .....	29
2.8	Uses And Effect .....	36
2.8.1	Proses Terjadinya Efek .....	38
2.8.1	Jenis-Jenis Efek .....	38
2.9	Minat .....	39
2.9.1	Pengertian Minat .....	39
2.9.2	Faktor Timbulnya Minat .....	44

2.9.3 Aspek Minat .....	45
2.9.4 Kondisi Yang Mempengaruhi Minat .....	45
2.9.5 Cara Mengukur Minat .....	48

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian .....	48
3.2 Metodologi Penelitian .....	49
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1 Data Primer .....	50
3.3.1 Data Skunder .....	50
3.4 Populasi Dan Sampel .....	51
3.4.1 Populasi .....	51
3.4.2 Sampel .....	51
3.5 Definisi Operasionalisasi Konsep .....	55
3.5.1 Definisi.....	55
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	56
3.6 Teknik Analisis Data .....	64

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Indosiar.....	75
4.1.1	Jangkauan Siaran .....	77
4.2	Visi Dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri .....	78
4.2.1	Visi Indosiar .....	78
4.2.2	Misi Indosiar .....	78
4.3	Program Indosiar .....	79
4.4	Gambaran Umum Program “The Voice Indonesia” .....	80
4.4.1	Tujuan .....	81
4.4.2	Format Acara .....	81
4.4.3	Profil Program “ The Voice Indonesia “ .....	83
4.4.4	Data Kontestan .....	83
4.4.5	Pendukung .....	84
4.4.6	Kerabat Kerja .....	86
4.5	Hasil Penelitian .....	87
4.5.1	Data Responden.....	87

4.5.2	Terpaan Media .....	90
4.5.3	Perhatian Tayangan The Voice Indonesia Di Indosiar Di SMA N 78 Jakarta Barat.....	90
4.5.4	Minat Responden SMA N 78 Jakarta Barat Terhadap Acara The Voice Indonesia Di Indosiar .....	108
4.5.5	Pengetahuan The Voice Indonesia Di SMA N 78 Jakarta Barat Terhadap Acara The Voice Indonesia Di Indosiar .....	114
4.6	Akumulasi Perhatian, Minat Responden, Dan Pengetahuan Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat .....	123
4.6.1	Akumulasi Perhatian Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat..	123
4.6.2	Akumulasi Minat Responden Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat.....	124
4.6.3	Akumulasi Pengetahuan Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat..	126
4.7	Pembahasan .....	127

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	131
5.2 Saran .....	133
5.2.1 Saran Akademis .....	133

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Murid SMA N 78 Jakarta Barat.....	53
Tabel 3.2 Data Responden Murid SMA N 78 Jakarta Barat.....	55
Tabel 3.3 Operasionalisasi konsep .....	56
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	65
Tabel 4.4.4.1 Data Kontestan .....	83
Tabel 4.4.6.1 Kerabat Kerja The Voice Indonesia .....	83
Tabel 4.5.1.1 Usia .....	88
Tabel 4.5.1.2 Kelas .....	89
Tabel 4.5.2.1 Pola Menonton Televisi .....	90
Tabel 4.5.2.2 Durasi Menonton Televisi .....	91
Tabel 4.5.2.3 Pengetahuan Tentang Program The Voice Indonesia .....	92
Tabel 4.5.2.4 Fokus Menonton Dalam Tayangan The Voice Indonesia .....	94
Tabel 4.5.2.5 Frekuensi Menonton Tayangan The Voice Indonesia .....	95
Tabel 4.5.2.6 Favorit Dalam Acara The Voice Indonesia .....	96
Tabel 4.5.3.1 Perhatian Terhadap Gaya Berpakaian Kontestan The Voice Indonesia .....	98
Tabel 4.5.3.2 Perhatian Terhadap Gaya Bicara Juri .....	99

Tabel 4.5.3.3 Perhatian terhadap Gaya Berperilaku Kontestan .....	101
Tabel 4.5.3.4 Perhatian Terhadap Gaya Menyanyi .....	102
Tabel 4.5.3.5 Perhatian Terhadap Gaya Membawakan Acara (Host/Presenter) ..	103
Tabel 4.5.3.6 Perhatian Acara The Voice Indonesia Dalam Nilai-nilai Pendidikan .....	105
Tabel 4.5.3.7 Perhatian Gaya Figur Juri Untuk Hiburan .....	106
Tabel 4.5.4.1 Seberapa Suka Anda Bernyanyi.....	108
Tabel 4.5.4.2 Apakah Anda Suka Acara The Voice Indonesia .....	109
Tabel 4.5.4.3 Bagaimana Perasaan Anda Ketika Bernyanyi .....	110
Tabel 4.5.4.4 Motivasi Anda Bernyanyi .....	112
Tabel 4.5.4.5 Manfaat Bernyanyi Bagi Anda .....	113
Tabel 4.5.5.1 Pengetahuan Terhadap Acara The Voice Indonesia.....	114
Tabel 4.5.5.2 Pengetahuan Gaya Menyanyi .....	115
Tabel 4.5.5.3 Pengetahuan Terhadap Gaya Berpakaian Kontestan.....	117
Tabel 4.5.5.4 Pengetahuan Terhadap Gaya Bahasa Juri Yang Disampaikan...	118
Tabel 4.5.5.5 Pengetahuan Membawakan Acara (Host) .....	119
Tabel 4.5.5.6 Pengetahuan Jam Tayang The Voice Indonesia .....	121
Tabel 4.5.5.7 Pengetahuan Durasi Tayang the Voice Indonesia.....	122

Tabel 4.6.1.1 Akumulasi Perhatian Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat .....	123
Tabel 4.6.2.2 Akumulasi Minat Responden Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat.....	124
Tabel 4.6.3.3 Akumulasi Pengetahuan Tayangan “The Voice Indonesia” Di Indosiar Terhadap Minat Menyanyi Pada Siswa SMA N 78 Jakarta Barat. ....	126

