

Ses. :	Sumbangan
Tgl. :	13/4/13
No. Reg. :	1. 112311292
	2. SK/11/13/203



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PROMO ON AIR PROGRAM TELEVISI TERHADAP
PERSEPSI PEMIRSA MENGENAI PROGRAM TELEVISI DI ANTV**

(Survey Terhadap Pemirsa Usia 19-45 tahun di
Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :

AGUS NUGRAHA

44106110020

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Promo On Air Program Televisi terhadap Persepsi Pemirsa mengenai Program Televisi di ANTV**
(Survey Terhadap Pemirsa Usia 19-45 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Program Kelas Karyawan, Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta)

Nama : Agus Nugraha

NIM : 44106110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 April 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comm)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Promo On Air Program Televisi terhadap Persepsi Pemirsa mengenai Program Televisi di ANTV**
(Survey Terhadap Pemirsa Usia 19-45 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Program Kelas Karyawan, Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta)

Nama : Agus Nugraha

NIM : 44106110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Mei 2013

Mengetahui

1. Ketua Sidang

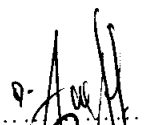
Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si.



(.....)

2. Penguji Ahli

Dicky Andika, S.Sos., M.Si.



(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comm



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Pengaruh Promo On Air Program Televisi terhadap Persepsi Pemirsa mengenai Program Televisi di ANTV**
(Survey Terhadap Pemirsa Usia 19-45 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Program Kelas Karyawan, Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta)

Nama : Agus Nugraha

NIM : 44106110020

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 07 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing Skripsi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comm)

Mengetahui

Dekan FIKOM UMB

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Kabid Broadcasting

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Allah Bapa yang telah menuntun perjalanan kehidupan saya hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *PENGARUH PROMO ON AIR PROGRAM TELEVISI TERHADAP PERSEPSI PEMIRSA MENGENAI PROGRAM TELEVISI DI ANTV (Survey Terhadap Pemirsa Usia 19-45 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Program Kelas Karyawan, Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta).*

Di kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjalan cukup lama ini, antara lain :

1. Bapak dan Mama yang selalu mendukung dengan penuh kasih sayang, juga membekali dengan pengetahuan tentang kehidupan sejak lahir hingga saat ini.
2. Istriku tercinta Dita dan anakku tersayang Nael, yang dengan dukungan dan kesabaran selalu menyertai hingga skripsi ini selesai. *I Love You!*
3. Bapak Ponco Budi Sulistyo., S.Sos., M.Comm. Terimakasih atas waktu yang sangat panjang diberikan untuk tetap membimbing dan mendukung.
4. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Feni Fasta, Se., M.Si. yang telah memberikan dukungan dalam menyusun kerangka skripsi.

6. Bapak Morissan, MM. Yang telah memberikan pengetahuan cukup besar dari tulisan-tulisannya untuk menjadi acuan saya dalam memakai teori penelitian saya.
7. Ibu Siti Nur “Miss Ais” Aisyiyah yang telah membuka pikiran untuk berkarya dan menyebarkan informasi tentang pengetahuan bagi orang banyak.
8. Bapak Sainuddin, S.Sos.,M.Si. yang memberi kesempatan tugas kuliah dokumenter tim kami untuk mengikuti lomba *Feature & Documenter* di UMB dan menjadi juara satu.
9. Seluruh staff pengajar jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana
10. Para staff TU Fikom UMB, para staff sekretariat KK-UMB, para staff perpustakaan dan teller Bukopin.
11. Keluarga terdekatku : Acid, Mas Ruby, Kak Agnes, Mbak Debby, Mamaci, terimakasih untuk mendukung terus.
12. Keluarga besar ANTV, Ibu Monica Desideria, pak Boss Jade yang selalu optimis dan mendukungku sekolah sambil kerja. Rekanku bro Tommy yang selalu mengalah kalo aku udah alasan kuliah akhir minggu: “*You’re my man*”. Pak Yassin dan Menik yang selalu *backup* dan jagain keadaan temen-temen tim selalu.
13. Tim grafis OALBM ANTV : Alvan, Henky, May, Indra, Tommy Kaku, Hamim dan Starbucks nya, Aldi Bences, Kang Budi, Boy dan Lucky yang tetap mendukung aku dalam segala hal untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Ane bukan siapa-siapa tanpa kerja keras kalian pakdeee.

14. Tim kreatif OALBM ANTV : Tommy, boss Vicky, Saladin, Damded, Hamdan, Bogie, Bayu, Heda, Arie, Yane, Mbak Rita, Triton, Edy. Senang bisa bekerja dengan orang-orang hebat seperti kalian.

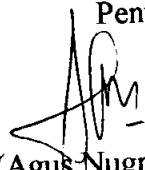
15. Teman-temanku di Broadcasting UMB angkatan IX, yang selalu bersama dalam susah dan senang. Saling mendukung untuk kebersamaan menyelesaikan studi. Walaupun akhirnya aku yang ketinggalan dan ngga bisa wisuda bareng.

16. *My bro and sis* : Tony Ahmad, Koko, Zihan, Irma, Kepala Suku Bung Bernie, Pak Dwi, Meldi, Alm. Tata, Ucup, Bembenk, Endang n Risma, Asti, Euis, Grace Tobing, Iwan, Dharma, Firdaus, Lolita, Rico, Diana, Retno, Nita, Jacob, Irza Rifai, Pak Indra Wibawa, Pak Ronald dan semua teman yang pernah sekelas dan tidak bisa aku sebutkan satu persatu. *Thanks for our great time in campus, it's too much for our memories guys.*

17. Terakhir adalah buat orang-orang yang selalu men-support segala kegiatanku selama kuliah.

Penulis merasa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Bantuan, saran dan kritik diperlukan untuk kesempurnaan hasil dari skripsi ini yang semoga menjadi bahan referensi bagi kepentingan disiplin ilmu komunikasi dan orang banyak.

Penulis,

(Agus Nugraha)

DAFTAR ISI

No.		Hal.
	LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
	LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
	LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
	ABSTRAK	iv
	KATA PENGANTAR	v
	DAFTAR ISI	viii
	DAFTAR TABEL	xi
	DAFTAR GAMBAR	xiii
	DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I	PENDAHULUAN	1
	I.1 Latar Belakang Masalah	1
	I.2 Perumusan Masalah	9
	I.3 Tujuan Penelitian	9
	I.4 Signifikansi Penelitian	9
	I.4.1 Signifikansi Akademis	9
	I.4.2 Signifikansi Praktis	9
II	TINJAUAN PUSTAKA	10
	2.1 Komunikasi Massa	10
	2.1.1 Pengertian komunikasi Massa	10
	2.1.2 Karakteristik komunikasi Massa	12
	2.1.3 Fungsi komunikasi Massa	14
	2.1.4 Media Komunikasi Massa	16
	2.2 Televisi	16
	2.2.1 Karakteristik Televisi	19
	2.2.2 Fungsi Televisi	19
	2.2.3 Kelebihan dan Kelemahan Televisi	21
	2.3 Promosi	22
	2.3.1 Tujuan Promosi	24
	2.3.2 Promo On Air	26
	2.3.3 Proses Kerja Promo On Air ANT V	28
	2.3.4 Jenis Promo On Air ANT V	30
	2.4 Pengaruh Media Massa	32
	2.5 Persepsi	34
	2.5.1 Proses Persepsi	35
	2.6 Hipotesis Teoritis	37
	2.7 Kerangka Konsep	37
III	METODOLOGI PENELITIAN	38
	3.1 Tipe atau Sifat Penelitian	38
	3.2 Metode Penelitian	39

3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Obyek Penelitian	40
3.3.1.2	Penentuan Populasi Penelitian	40
3.3.2	Sampel	41
3.3.2.1	Tehnik Penarikan Sampel	43
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1	Definisi Konsep	44
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	45
3.4.2.1	Promo On Air	46
3.4.2.2	Persepsi Pemirsa	47
3.5	Tehnik Pengumpulan Data	53
3.5.1	Data Primer	54
3.5.2	Data Sekunder	54
3.6	Validitas dan Reliabilitas	55
3.6.1	Validitas	55
3.6.2	Reliabilitas	56
3.7	Hipotesis Statistik	56
3.8	Analisa Data	57
3.8.1	Skala Jumlahan	57
3.8.2	Analisis Bivariat	58
3.8.3	Analisis Chi Square	60
IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Karakteristik Responden	61
4.1.1	Usia	62
4.2	Uji Validitas	64
4.2.1	Validitas Promo On Air Program	64
4.2.2	Validitas Persepsi Pemirsa	67
4.3	Uji Reliabilitas	71
4.3.1	Reliabilitas Promo On Air Program	71
4.3.2	Reliabilitas Persepsi Pemirsa	71
4.4	Analisis Bivariat	72
4.4.1	Uji Korelasi Pearson	72
4.4.2	Analisis Regresi Sederhana	73
4.5	Analisis Chi Square	75
4.5.1	Crosstab Read dengan Sensasi	76
4.5.2	Crosstab Read dengan Penerimaan Selektif	78
4.5.3	Crosstab Read dengan Perhatian Selektif	81
4.5.4	Crosstab Read dengan Pemahaman Selektif	83
4.5.5	Crosstab Read dengan Retensi Selektif	86
4.5.6	Crosstab Watch dengan Sensasi	88
4.5.7	Crosstab Watch dengan Penerimaan Selektif	91
4.5.8	Crosstab Watch dengan Perhatian Selektif	93
4.5.9	Crosstab Watch dengan Pemahaman Selektif	96
4.5.10	Crosstab Watch dengan Retensi Selektif	98
4.5.11	Crosstab Hear dengan Sensasi	101

4.5.12 Crosstab Hear dengan Penerimaan Selektif	103
4.5.13 Crosstab Hear dengan Perhatian Selektif	106
4.5.14 Crosstab hear dengan Pemahaman Selektif	108
4.5.15 Crosstab Hear dengan Retensi Selektif	111
4.5.16 Crosstab Promo On Air Program dengan Persepsi Pemirsa	113
4.6 Pembahasan	116
4.6.1 Promo On Air Program'	116
4.6.2 Persepsi Pemirsa	117
4.6.3 Hubungan Antara Kedua Variabel	119
V PENUTUP	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123



DAFTAR TABEL

No.		Hal.
Tabel 3.1	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	56
Tabel 3.2	Tabel Interpretasi Nilai r	59
Tabel 4.1	Umur	62
Tabel 4.2	Berapa Lama Menonton ANTV	63
Tabel 4.3	Berapa Kali Menonton Promo	64
Tabel 4.5	Item Statistics Validitas Promo On Air Program	65
Tabel 4.6	Item-Total Statistics Validitas Promo On Air Program	66
Tabel 4.8	Item Statistics Validitas Persepsi Pemirsa	68
Tabel 4.9	Item-Total Statistics Validitas Persepsi Pemirsa	69
Tabel 4.10	Reliabilitas Promo On Air Program	71
Tabel 4.11	Reliabilitas Persepsi Pemirsa	72
Tabel 4.12	Uji Korelasi Pearson	73
Tabel 4.13	Regresi Sederhana	74
Tabel 4.14	ANOVA	74
Tabel 4.15	Koefisien Korelasi	75
Tabel 4.17	Uji Crosstab Read dengan Sensasi	77
Tabel 4.18	Chi Square Tests Read dengan Sensasi	77
Tabel 4.20	Uji Crosstab Read dengan Penerimaan Selektif	79
Tabel 4.21	Chi Square Tests Read dengan Penerimaan Selektif	80
Tabel 4.23	Uji Crosstab Read dengan Perhatian Selektif	82
Tabel 4.24	Chi Square Tests Read dengan Perhatian Selektif	82
Tabel 4.26	Uji Crosstab Read dengan Pemahaman Selektif	84
Tabel 4.27	Chi Square Tests Read dengan Pemahaman Selektif	85
Tabel 4.29	Uji Crosstab Read dengan Retensi Selektif	87
Tabel 4.30	Chi Square Tests Read dengan Retensi Selektif	87
Tabel 4.32	Uji Crosstab Watch dengan Sensasi	89
Tabel 4.33	Chi Square Tests Watch dengan Sensasi	90
Tabel 4.35	Uji Crosstab Watch dengan Penerimaan Selektif	92
Tabel 4.36	Chi Square Tests Watch dengan Penerimaan Selektif	92
Tabel 4.38	Uji Crosstab Watch dengan Perhatian Selektif	94
Tabel 4.39	Chi Square Tests Watch dengan Perhatian Selektif	95
Tabel 4.41	Uji Crosstab Watch dengan Pemahaman Selektif	97
Tabel 4.42	Chi Square Tests Watch dengan Pemahaman Selektif	97
Tabel 4.44	Uji Crosstab Watch dengan Retensi Selektif	99
Tabel 4.45	Chi Square Tests Watch dengan Retensi Selektif	100
Tabel 4.47	Uji Crosstab Hear dengan Sensasi	102
Tabel 4.48	Chi Square Tests Hear dengan Sensasi	102
Tabel 4.50	Uji Crosstab Hear dengan Penerimaan Selektif	104
Tabel 4.51	Chi Square Tests Hear dengan Penerimaan Selektif	105
Tabel 4.53	Uji Crosstab Hear dengan Perhatian Selektif	107
Tabel 4.54	Chi Square Tests Hear dengan Perhatian Selektif	107
Tabel 4.56	Uji Crosstab Hear dengan Pemahaman Selektif	109

Tabel 4.57	Chi Square Tests Hear dengan Pemahaman Selektif	110
Tabel 4.59	Uji Crosstab Hear dengan Retensi Selektif	112
Tabel 4.60	Chi Square Tests Hear dengan Retensi Selektif	112
Tabel 4.62	Uji Crosstab Promo On Air dengan Persepsi Pemirsa	114
Tabel 4.63	Chi Square Tests Promo On Air dengan Persepsi Pemirsa	115



DAFTAR GAMBAR

No.
Gambar 4.1 Umur

Hal.
63



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Pustaka
2. Surat Ijin Menyebarkan Kuesioner
3. Kuesioner
4. *Coding Sheet*
5. Biodata Penulis

