



**PEGARUH ISI PESAN PROGRAM TV “SI BOLANG”
TERHADAP KREATIFITAS ANAK SD STRADA BHAKTI
UTAMA JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Andreas Yemmi Martiano

44109010057

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH ISI PESAN PROGRAM SI BOLANG
TERHADAP KREATIVITAS ANAK SD STRADA
BHAKTI UTAMA

Nama : Andreas Yemmi Martiano

Nim : 44109010057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

MERCU BUANA

Jakarta, 04 September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Sofia Aunul, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH ISI PESAN PROGRAM SI BOLANG
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS ANAK SD
STRADA BHAKTI UTAMA

Nama : Andreas Yemmi Martiano

Nim : 44109010057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

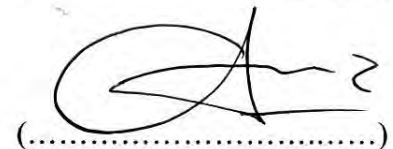
Jakarta, 04 September 2013

Ketua Sidang,
Feni Fasta, S.E., M.Si.



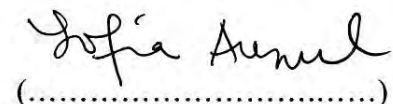
(.....)

Penguji Ahli,
Rahmadya Putra Nugraha, M. Si



(.....)

Pembimbing I
Sofia Aunul, SE, M.Si



(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH ISI PESAN PROGRAM SI BOLANG
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS ANAK SD
STRADA BHAKTI UTAMA

Nama : Andreas Yemmi Martiano

Nim : 44109010057

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 04 September 2013

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

(Sofia Aunul, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E., M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH ISI PESAN PROGRAM SI BOLANG
TERHADAP TINGKAT KREATIVITAS ANAK SD
STRADA BHAKTI UTAMA
Nama : Andreas Yemmi Martiano
Nim : 44109010057
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 18 Juli 2013

Disetujui dan diterima oleh,

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Pembimbing

(Sofia Aunul, SE, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, S.E., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran TUHAN Y.M.E atas segala rahmat, karunia serta kesempatan yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul Pengaruh Isi Pesan Program TV SI Bolang Terhadap Kreativitas Anak SD Strada Bhakti Utama Jakarta Selatan , Skripsi ini peneliti susun untuk melengkapi syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan Skripsi ini, banyak pihak yang telah berkontribusi terhadap penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Sofia Aunul, M.Si selaku Pembimbing Skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk peneliti. Terimakasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang bermanfaat dan sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Andi Farudin, sebagai pembimbing akademik, terimakasih atas segala masukannya disetiap semester.
3. Untuk Bapak Herry Suprayitno dan Ibunda Tercinta Veronika Komariah, selaku Orang tua peneliti. Terimakasih atas semangat dan kasih sayang yang tidak pernah padam, dan doa yang tidak pernah putus dipanjatkan untuk kelancaran dan keberhasilan peneliti.

4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting dan Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si serta Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada peneliti selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas pelayanan terbaiknya.
7. Bapak Joko Purnomo. S.Pd selaku kepala sekolah SD Strada Bhakti Utama yang telah memberi izin untuk menyebarkan kuisioner untuk penelitian.
8. Sahabat terbaik seperjuangan selama empat tahun penulis kuliah, Wika Triwulan, Wiwit, Rendo Rahayu, Krisna, Devy, Gilang, Galing dan Alifa Zahara yang selalu memberikan support dan doa. Terimakasih untuk segala canda, tawa, dan segala dukungan serta doa yang menguatkan.
9. Seluruh teman-teman Broadcasting angkatan 2009 makasih buat semua semangat, nasehat dan kenangan.
10. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberi kontribusi dan dukungannya kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, tidak hanya bermanfaat secara pribadi, tetapi juga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Peneliti juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penelitian ini. Dan kedepannya peneliti menginginkan saran dan kritik agar peneliti dapat memperbaiki skripsi ini.

Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti berikan selain ucapkan terimakasih dan lantunan doa agar TUHAN Y.M.E membalas semua kebaikan pihak-pihak yang mebantu dengan ganjaran pahala. *Amien.*



Jakarta, 1 Agustus 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Andreas Yemmi Martiano

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Elemen – elemen Komunikasi Massa	11
2.1.3 Ciri – ciri Komunikasi Massa.....	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	13

2.2 Media Massa.....	18
2.2.1 Pengertian Media Massa	18
2.2.2 Fungsi Media Massa	19
2.2.3 Karakteristik Media Massa	20
2.3 Isi Pesan Dalam Komunikasi.....	21
2.4 Program Televisi	24
2.4.1 Read.....	26
2.4.2 Watch	26
2.4.3 Hear.....	27
2.5 Kreativitas.....	27
2.5.1 Pengertian Kreativitas.....	28
2.5.2 Daya Kreativitas.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....

3.1 Tipe Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Definisi dan Oprasionalisasi Konsep	37

3.5.1 Definisi Konsep.....	37
3.5.2 Oprasionalisasi Konsep.....	40
3.6 Validitas & Reabilitas	44
3.6.1 Validitas	45
3.6.2 Uji Validitas.....	45
3.6.3 Reliabilitas	47
3.6.4 Uji Reliabilitas.....	48
3.7 Pengolahan Analisa data	51
3.8 Hipotesis Penelitian	53
3.9 Hipotesis Statistik	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Trans 7	55
4.1.1 Profil Perusahaan.....	55
4.1.2 Logo Trans7.....	56
4.1.3 Visi Dan Misi Trans7	56
4.1.4 Struktur Manajemen Trans7	57
4.1.5 Gambaran Umum Si Bolang.....	57
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	59
4.2.2 Identitas Responden	61
4.2.3 Analisis Deskripsi Variabel Pengaruh Isi Pesan	63
4.2.4 Analisis Deskripsi Variabel Kreativitas	73

4.3 Analisis Pengaruh Isi Pesan Terhadap Kreativitas	83
4.3.1 Hasil Korelasi Pearson Product Moment	83
4.3.2 Analisis Pengujian Signifikansi.....	85
4.4 Pembahasan.....	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan dan Saran	90
5.2 Saran	91
5.2.1 Saran Akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis	91
Lampiran	

