

NAMA : YULIA MURNININGSIH
NIM : 44108010126
JUDUL : FAKTOR – FAKTOR PENENTU ISI MATERI
TAYANGAN PROGRAM MUSIK 100 % AMPUH
DI GLOBAL TV
JUMLAH HAL. : 101 + xi
JUMLAH BUKU : 23 Buku

ABSTRAKSI

Media televisi menyajikan gambar dan suara, hal ini menjadikan pemilik stasiun televisi dituntut untuk kreatif dalam menciptakan dan menghasilkan program acara bagi pemirsanya. Tayangan musik merupakan program acara yang sangat diminati masyarakat, baik golongan menengah kebawah maupun golongan menengah keatas. Global TV membuat program musik 100 % Ampuh yang disiarkan secara langsung (*Live*) dari luar studio (*outdoor*).

Dengan menggunakan teori triangulasi, dengan pendekatan kuantitatif sebagai pendekatan utama dan pendekatan kualitatif sebagai fasilitator. Peneliti ingin menearitahu faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi isi materi pada tayangan ini.

Jenis riset ini bersifat deskriptif, penelitian deskriptif ini hanya memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah *Mix Methodologi* atau metodologi campuran. *Mix Methodologi* yaitu metode campuran, dimana metode kuantitatif dan kualitatif digunakan bersama – sama dalam sebuah penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa audien merupakan faktor yang menentukan isi materi pada setiap tayangan program musik 100 % Ampuh di Global TV. Para tim yang bertugas melihat rating pada program 100 % Ampuh untuk menentukan isi materi pada setiap tayangannya.

Audien atau penonton merupakan faktor yang menentukan isi materi pada program musik 100 % Ampuh. Karena program musik 100 % Ampuh ingin memberikan acara yang terbaik untuk para audien, dengan menampilkan pengisi acara seperti group band, boyband atau pun girlband dan para penyanyi solo indonesia yang banyak digemari oleh masyarakat.