



**FAKTOR – FAKTOR PENENTU ISI MATERI PADA TAYANGAN
PROGRAM MUSIK 100 % AMPUH DI GLOBAL TV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

Yulia Murniningsih

44108010126

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yulia Murniningsih
Nim : 44108010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul : Faktor – Faktor Penentu Isi Materi Tayangan Program Musik
100 % Ampuh Di Global TV

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Juni 2013

Mengetahui
Pembimbing

(Morissan, M.A)

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yulia Murniningsih
Nim : 44108010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul : Faktor – Faktor Penentu Isi Materi Tayangan Program Musik
100 % Ampuh Di Global TV

Jakarta, 11 Juli 2013

1. Ketua Penguji

Nama : Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Morissan, M.A

(.....)



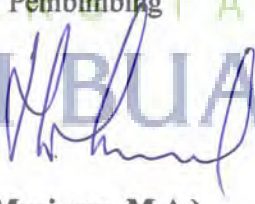
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yulia Murniningsih
Nim : 44108010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul : Faktor – Faktor Penentu Isi Materi Tayangan Program Musik
100 % Ampuh Di Global TV

Jakarta, 5 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan, M.A)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE., M.Si)

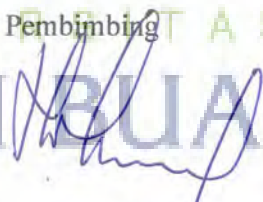
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yulia Murniningsih
Nim : 44108010126
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul : Faktor – Faktor Penentu Isi Materi Tayangan Program Musik
100 % Ampuh Di Global TV

Jakarta, 5 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

(Morissan, M.A)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)


(Feni Fasta, SE M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk serta kesehatan hingga penelitian tugas akhir yang dilaksanakan di Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu banyak kepada :

1. Bapak Morissan, M.A. selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bpk A. Rahman H.I., MM., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Feni Fasta, SE., M.Si selaku Kepala Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

5. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang di berikan kepada penulis selama perkuliahan.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas pelayanannya.
7. Orangtua ku tercinta, Terima kasih Mama dan Bapak yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan kepada penulis, dan juga kakak - kakakku tersayang Mba Yuni, Mba Nur, Mba Yuni, Kak Manaf, Bang Heri serta keponakan yang lucu Dava dan Dhafin, Adik - adiku Devi dan Cyntia. Terima kasih atas support dan do'a – do'anya yang selalu dicurahkan untuk penulis.
8. Seluruh keluarga besar yang tiada hentinya memberikan semangat kepada penulis.
9. Terima kasih untuk seluruh tim 100 % Ampuh (Pak Taufik, Mas Amin, Mba Mida, Mas Fahri, Mas Budi, kak alvian, Kak Lintang, Mba Ade, Mas Medi dll) yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan magang pada program tersebut.
10. Terima kasih untuk guru dan sekaligus orang tua di SMK Bina Insan Mandiri Pak Guntoro, Pak Firdaus dan Bapak Hasyim Noer yang selalu memberikan saran dan memotivasi penulis.

11. Sahabat kecil tercinta Tyas Kasusilaningrum dan Stefani Ira Wijayanti yang selalu mencoba membangkitkan semangat penulis , dan menemani penulis menyusun skripsi ini.
12. Terima kasih sahabatku Adi Setiawan yang selalu men-service laptop penulis.
13. Sahabat – sahabat SMK Bina Insan Mandiri (Siska, Dana, Weni, Nurul, Yanti).
14. Tempat penulis berkeluh kesah Alvin Nurahman, Irsan Ardiansah, Trian Sugiono dan senior broadcast Panji Gitas Ramadhan, terima kasih dukungannya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Teman-teman FIKOM '08, (Bayu, Ryan, Amril, Indri, Resti, Berry, Tina, Hapid, Irfan, Astry, Gista, Sela, Jinny, Arif, Danang, Zahra, Jimmy, Rendy, Eko, Desi, Tope, Agung dan yang lainnya).
16. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan namanya satu - persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 11 Juli 2013

(Yulia Murniningsih)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.4.1	Manfaat Akademis	6
1.4.2	Manfaat Praktis	6

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	7
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2	Proses dan Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.2	Media Massa	10
2.3	Televisi Sebagai Media Massa	11
2.4	Format Acara Siaran	13
2.5	Program Musik	16
2.6	Pertunjukan Musik	18
2.6.1	Pengertian Pertunjukan Musik	18
2.6.2	Pengelompokan Genre Musik	18
2.7	Faktor Program	20
2.8	Media Ditengah Pengaruh Sosial	26
2.9	Triangulasi	29

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	30
3.2	Metodologi Penelitian	31

3.2.1	Metode Survei	31
3.2.2	Metode Wawancara	32
3.3	Populasi, Sampel dan Subjek Penelitian.....	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	33
3.3.3	Subjek Penelitian	33
3.4	Teknik Pengumpulan data	34
3.4.1	Data Primer	34
3.4.1.1	Angket / Kuesioner	34
3.4.1.2	wawancara / Interview	34
3.4.2	Data Sekunder	35
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	35
3.5.1	Definisi Konsep	35
3.5.2	Operasionallisasi Konsep	36
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Mean Score	43

BAB IV.HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Global TV	44
-----	-------------------------------	----

4.1.1	Sekilas Sejarah Global TV	44
4.1.2	Visi dan Misi Global TV	46
4.1.3	Target Pemirsa Global TV	47
4.1.4	Gedung Global TV	47
4.1.5	Logo Global TV	49
4.2	Gambaran Umum 100 % Ampuh	49
4.2.1	Profil 100 % Ampuh	49
4.2.2	Logo 100 % Ampuh	50
4.2.3	Target Audien	50
4.3	Hasil Penelitian	50
4.3.1	Hasil Penelitian Kuantitatif	50
4.3.2	Hasil Penelitian Kualitatif	90
4.3.2.1	Pemilik	90
4.3.2.2	Pemasang Iklan	92
4.3.2.3	Audien	93
4.3.2.4	Pemerintah	94
4.3.2.5	Politik	95

4.4	Pembahasan	95
-----	------------------	----

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	98
-----	------------------	----

5.2	Saran	99
-----	-------------	----

Daftar Pustaka	100
-----------------------------	-----



DAFTAR ISI TABEL

Tabel 2.1		22
Tabel 3.1		36
Tabel 3.2		41
Tabel 4.3.1.1		51
Tabel 4.3.1.2		52
Tabel 4.3.1.3		54
Tabel 4.3.1.4		55
Tabel 4.3.1.5		56
Tabel 4.3.1.6		57
Tabel 4.4.1.1		59
Tabel 4.4.1.2		60
Tabel 4.4.1.3		61
Tabel 4.4.1.4		63
Tabel 4.4.1.5		64
Tabel 4.4.1.6		65
Tabel 4.5.1.1		67
Tabel 4.5.1.2		68
Tabel 4.5.1.3		69
Tabel 4.5.1.4		70

Tabel 4.5.1.5	71
Tabel 4.6.1.1	73
Tabel 4.6.1.2	74
Tabel 4.6.1.3	75
Tabel 4.6.1.4	76
Tabel 4.7.1.1	77
Tabel 4.7.1.2	79
Tabel 4.7.1.3	80
Tabel 4.7.1.4	81
Tabel 4.7.1.5	82

