

TUGAS AKHIR  
**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
MONUMEN PANCASILA SAKTI**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat  
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun oleh:  
**Tri Handono**  
NIM : 41907010043



Jurusan Desain Produk

Pembimbing :

**Agus Nurshidi, S.Pd.**

**JURUSAN DESAIN PRODUK  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2013**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Handono  
 Nomor Induk Mahasiswa : 41907010043  
 Program Studi : Desain Produk Grafis Dan Multimedia  
 Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 07 Juli 2013

**Yang memberikan pernyataan**

  
 Tri Handono





**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA  
KOMPREHENSIF LOKAL  
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**Q**

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2012/2013

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S1). Jurusan Desain Produk, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Monumen Pancasila Sakti .

Disusun oleh :

**Nama** : Tri Handono  
**Nim** : 41907010043  
**Jurusan / Program Studi** : Desain Produk

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 24 Juni 2013.

**Pembimbing**

  
**Agus Nurshidi, S.Pd.**

Jakarta, 5 Juli 2013

Mengetahui,  
**Koordinator TA**



**Zulfikar Sa'ban, S.Pd**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Desain Produk**


**Hady Soedarwanto, ST. M.Ds**

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, berkah dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir yang berjudul Perancangan Multimedia Interaktif Sebagai Media Promosi Monumen Pancasila Sakti. Penulisan laporan tugas akhir ini merupakan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program studi pendidikan Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa didalam penyusunan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Terselesaikannya Laporan Perancangan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada :

1. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Hady Soedarwanto, ST.Mds, selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Zulfikar Sa,ban, S.Pd, selaku Wakil Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana sekaligus Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Agus Nursidhi, S.Pd, yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi serta semangat dengan penuh kesabaran dan keikhlasan hingga selesainya Tugas Akhir ini.
5. Orangtua serta keluarga semua yang telah memberikan dukungan penuh baik secara moral maupun financial, yang dengan kesabaran dan kasih sayangnya sehingga penulis mampu menyusun laporan ini sampai selesai.
6. Saudara yang selalu dapat membantu penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini hingga selesai.
7. Sahabat sepemikiran, seperjuangan dan sehati, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan dan juga dukungannya selama pengerjaan sampai pameran Tugas Akhir.
8. Untuk Keluarga Besar UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) Radio Mercu Buana dan termasuk orang yang spesial bagi penulis dalam masa perkembangan menuntut ilmu dan wawasannya : Bang Kakek, Ka Dyah, Bang Topik, Bang Anjar, Ka Ninda, Echy, Hafis, Dewi Fitrianiingsih, Dewi Ekso, Diyah, Tika, Ratna, Ocep dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan wawasan dan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
9. Keluarga Besar ShowNation\_Communication, khususnya tim Joglo Squad : Pentolica, Bang Andri, Bang Jengky, Thoriq, Chanong, Anto, Ranov, Andra, Vincent, Deny dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu. yang selalu memberikan motivasi dan inspirasi bagi penulis.
10. Keluarga Besar Gover Family : Baba, Putera, Diana, Achong, Totet, Opak, Bandit, Topik, Yoga, Doyok, Putri, Buluk dan lainnya

yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi bagi penulis.

11. Seluruh teman-teman seperjuangan di Desain Produk - Grafis dan Multimedia, Chaidar Bintara, Yushar Setiadi, Febrian Charistia, Reysandi Alfiansyah, Eko Manggar Moyo, Devi Raditya, Imam Subagyo, M. Nur Alimmudin, Abay Maulana, Ibnu Risky Septohadi dan lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang selalu menemani, menyemangati dan membantu selama perkuliahan hingga Tugas Akhir ini selesai.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah di berikan. Dan pada akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat membawa manfaat bagi semua pembaca dan terutama bagi penulis sendiri.

Akhir kata penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan atau kekurangan dalam penulisan perancangan Multimedia Interaktif ini, serta dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 05 Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Perancangan .....	1
B. Peluang dan Tantangan Studi .....	2
a. Peluang Studi .....	2
b. Tantangan Studi .....	2
C. Orisinalitas ( <i>State of The Art</i> ) .....	3
<b>BAB II METODE PERANCANGAN</b> .....	5
A. Maksud dan Tujuan Perancangan .....	5
B. Proses Perancangan .....	6
a. Bagan Alur Proses Perancangan .....	6
C. Rincian Alur Proses Perancangan .....	7
a. Proses Awal Perancangan Multimedia Interaktif .....	7
b. Proses Teknis Perancangan Multimedia Interaktif .....	7
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi .....	11
E. Tema Desain .....	11
F. Daya tarik, kebaharuan, dan inovatif dari ide yang diwujudkan .....	12
a. Daya Tarik .....	12
b. Kebaharuan .....	12
c. Inovatif .....	12
d. Bentik Solusi Desain Grafis dan Multimedia .....	12
<b>BAB III DATA PERANCANGAN</b> .....	13
A. Tabel Data Perancangan .....	13

B. Uraian Data Perancangan .....	14
a. Rincian Data Perancangan .....	14
b. Data Referensi Perancangan .....	18
c. Data Teknis Perancangan .....	20
C. Objek Referensi dan Objek Inspirasi Perancangan .....	21
a. Objek Referensi Perancangan .....	21
b. Objek Inspirasi Perancangan .....	22
<b>BAB IV ANALISA PERANCANGAN .....</b>	<b>24</b>
A. Analisa 5W + 1H .....	24
B. Analisa SWOT .....	26
C. Pernyataan Permasalahan .....	27
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>28</b>
A. Ide dan Gagasan Perancangan .....	28
B. Aspek Komunikasi Desain .....	28
a. Tujuan Perancangan .....	28
b. Manfaat Perancangan .....	29
C. Konsep Estetis Grafis Multimedia .....	30
a. Gambar Latar / <i>Background</i> .....	30
b. Warna .....	31
c. Typografi .....	31
d. Bingkai / <i>Frame</i> .....	32
e. Musik .....	32
D. Site Map .....	33
E. Media Pendukung.....	34
a. Material / Medium CD Multimedia Interaktif .....	34
b. Case CD Multimedia Interaktif .....	35
c. Desain Label CD .....	36
d. Mini X Banner .....	38



<b>PENUTUP</b> .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	40
<b>LAMPIRAN</b> .....	41



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA