

ABSTRAKSI

Leni Wulansari (44309010011)

Representasi Sensualitas Endorser Bidadari Dalam Iklan Produk Pria *Axe* Versi *Heaven on Earth*: Analisis Semiotika

130 halaman, 4 daftar tabel, 4 daftar gambar.

Bibliografi: 40 buku (tahun 1985 - 2011), 9 artikel situs internet, 10 jurnal.

Kata kunci: Semiotika, Sensualitas, Mitos, Ideologi, iklan *Axe* versi *Heaven On Earth*.

Penelitian ini mengkaji fenomena sensualitas wanita sebagai endorser yang ditampilkan dalam bentuk bidadari dalam iklan *Axe* versi *Heaven on Earth*. Eksplorasi dan eksploitasi tubuh wanita ditonjolkan dalam iklan ini sebagai daya tarik bagi target konsumen yaitu pria. Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi beberapa tujuan yaitu (1) mengupas bagaimana wanita seringkali dijadikan endorser dalam iklan produk pria, (2) menganalisis pemaknaan sensualitas dari ekspresi wajah dan isyarat tubuh endorser bidadari dalam iklan *Axe* versi *Heaven on Earth*, dan (3) mengidentifikasi ekspresi wajah dan isyarat tubuh pada endorser bidadari dalam iklan *Axe* versi *Heaven on Earth*.

Teori Semiotika Roland Barthes digunakan dalam penelitian ini untuk menganalisis iklan televisi sebagai proses pertukaran tanda dan makna. Analisis dilakukan terhadap ekspresi wajah dan isyarat tubuh endorser bidadari, sensualitas wanita dalam iklan, pemaknaan, mitologi, dan ideologi yang terkandung pada iklan tersebut.

Metode deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kualitatif. Data analisis dan pendekatan konsep tanda pada penelitian ini dibagi menjadi dua kategori, yaitu pesan ikonik terkodekan dan pesan ikonik tak terkodekan yang kemudian dianalisis secara deskriptif.

Penelitian ini menemukan bahwa makna dari sensualitas pada iklan mengisyaratkan seolah pengiklan menciptakan produk *Axe* dengan tujuan untuk memenuhi keinginan dan kepuasan pria untuk melakukan proses dalam menjalani hubungan dengan wanita. Bentuk bidadari dengan ciri fisik bukan sebagai bidadari seperti mitos yang ada tapi dengan lebel modern untuk memenuhi kebutuhan pasar. Selain itu penelitian ini mengidentifikasi gerak tubuh dan ekspresi wajah seperti membelai, sentuhan, memijat, melayani, meremas, lirikan mata, dan cara memakan buah. Peneliti mendapati bahwa dalam iklan *Axe* versi *Heaven on Earth* terbentuk pemahaman bahwa sensualitas dapat menjadi sebuah ketertarikan pria jika pertama kali memandang wanita. Kesimpulan pada penelitian ini adalah adanya sebuah pemaknaan sensualitas berdasarkan tanda-tanda berupa visual pada iklan *Axe* versi *Heaven on Earth* menggambarkan konsep sensualitas wanita. Konsep ini digunakan untuk memikat pria karena memiliki daya tarik sebagai objek fantasi sehingga wanita digambarkan sebagai sosok bidadari yang merepresentasikan wanita modern, sensual dan dewasa.

ABSTRACTION

This study examines the phenomenon of female sensuality as endorser shown in the form of an angel in a version of *Axe* ads *Heaven on Earth*. Exploration and exploitation of the female body as highlighted in this ad attraction to target consumers are male. This research was conducted to meet several purposes: (1) explore how women are often used as endorsers in advertising male products, (2) analyze the meaning of face expressions and sensuality gestures on angel endorser in *Axe Heaven on Earth version*, and (3) identify the expression of face and gestures on angel endorser in *Axe Heaven on Earth version*.

Roland Barthes Semiotics Theory used in this study to analyze the process of exchange of television advertising signs and meanings. Analysis conducted on face expressions and gestures of angel endorser, sensuality woman in the ad, meaning, mythology, and ideology contained in the advertisement.

Descriptive qualitative method used in this study with a qualitative approach. Data analysis and approach to the concept of a sign in this study were divided into two categories, namely coded iconic message and not coded iconic message is then analyzed descriptively.

This study found that the meaning of sensuality to the advertiser creates an ad hinted as *Axe* products in order to meet the anxiety and desire of men to conducted the process in a relationship with the woman. The form of angel with no physical characteristics such as the myth that there is an angel but with a modern label to meet market needs. In addition, this study identifies gestures and face expressions such as caressing, touching, massaging, serving, squeeze, glance of the eye, and how to eat the fruit. Researchers found that the advertising *Axe Heaven on Earth* version formed an understanding that sensuality can be a man's interest if the first time looked at the woman. The conclusion of this research is that there is a sensual interpretation of signs based on the visual form of advertising *Axe Heaven on Earth* version illustrates the concept of female sensuality. This concept is used to lure men because it has appeal as a fantasy object so that the woman portrayed as an angel who represents the modern woman, sensual and mature.

Keyword: Semiotic, Sensuality, Myths, Ideology, *Axe* ads of *Heaven on Earth* version.