

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N.N., *et al.* 2003. Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies. *IIUM Journal of Economics and Management*. 11, No. 1: 51 – 86.
- Almilia, L.S. dan Silvy, M.2006. Kebijakan Dividen dan Kebijakan Leverage terhadap Prediksi Kepemilikan Manajerial dengan Teknik Analisis Mutinomial Logit. *Jurna Akutansi dan Bisnis*. Vol. 6, No.1.
- Anggraeni, R. Fr. 2006. Pengungkapan informasi Sosial dan Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan Studi Empiris pada Perusahaan – perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Kumpulan *MakalahSNA IX*.
- Barbara G. dan Suhartini, S.U. 2008. Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi dan Keuangan*. Vol. 7 No. 2: 174 – 185.
- Christiawan, Y. J. Dan Tarigan, J. 2007. Kepemilikan Manjerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akutansi dan Keuangan*. Vol. 9, No. I.
- Dahlia, L. Dan Siregar, S. V. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Kumpulan Makalah SNA XI*.

- Edwin dan Nurdiono. 2007. Evaluasi Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan dalam Kelompok Aneka Industri yang Go Publik di BEJ. *Jurnal Akutansi dan Keuangan*. Vo. 12, No. I, Januari.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Jamin. 2007. *Hukum Perseroan Terbatas (UU NO.40 Tahun 2007)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hackston, D. And Milne, M. J. 1996. Some Determinants of Soccial and Environmentasl Disclosures in New Zealand Companies. *Accountung, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 9, No. 1: 77 – 108.
- Magdalena, N. dan Herlina. 2008. Pengembangan Vaue – Based Managment Melalui Corporate Social Responsibility dan Premiumisation sebagai Strategi Menembus Persaingan Pasar Masa Depan. *Kumpulan Makalah SNA XI*.
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Persentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Kumpulan Makalah SNA XI*.
- Nurmansyah, A. 2006. Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya. *Kajian Bisnis*. Vol. 14, No. 1: 86 – 89.

Wayudi, U. dan Pawestri, H,P. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening.
Kumpulan Makalah SNA IX.

