



**BENTUK PROGRAM EAGLE AWARDS 2013 METRO TV  
DALAM MENARIK MINAT PESERTA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Disusun oleh :  
**FAJAR ADHY HENDRA**  
4411120021

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fajar Adhy Hendra  
NIM : 44111120021  
Program Studi : Fikom / Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri . Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat atau penjiplakan.

Demikian saya sampaikan pernyataan ini, dan pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3 September 2013



**Fajar Adhy Hendra**

NIM : 44111120021



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul** : **BENTUK PROGRAM EAGLE AWARDS 2013**  
**METRO TV DALAM MENARIK MINAT PESERTA**

**Nama** : Fajar Adhy Hendra

**NIM** : 44111120021

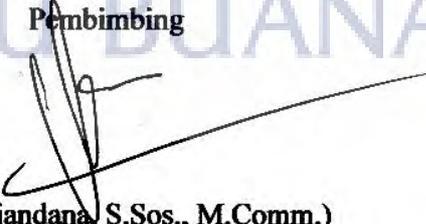
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 10 Juli 2013

Mengetahui,

Pembimbing

  
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul** : Bentuk Program Eagle Awards 2013 Metro TV dalam  
Menarik Minat peserta

**Nama** : Fajar Adhy Hendra

**NIM** : 44111120021

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2013

Mengetahui,

**Ketua Sidang**

Morissan, M.A

**Penguji Ahli**

Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

**Pembimbing Skripsi**

Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Judul** : Bentuk Program Eagle Awards 2013 Metro TV dalam  
Menarik Minat peserta

**Nama** : Fajar Adhy Hendra

**NIM** : 44111120021

**Fakultas** : Ilmu Komunikasi

**Bidang Studi** : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Bentuk Program Eagle Awards 2013 Metro TV dalam  
Menarik Minat peserta  
Nama : Fajar Adhy Hendra  
NIM : 44111120021  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2013

Mengetahui,

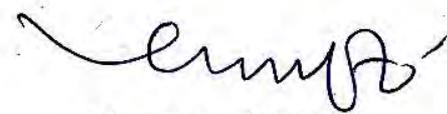
Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Broadcasting

  
(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

  
(Feni Fasta, SE, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmatnya saya diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini. Judul skripsi ini adalah “ Bentuk Program Eagle Awards 2013 Metro TV dalam Menarik Minat Peserta “ dengan obyek penelitian sebuah program dokumenter di Metro TV, yaitu Eagle Awards itu sendiri. Penelitian ini memfokuskan kepada bagaimana bentuk Eagle Awards yang lebih dari sekedar program televisi, di mana program ini mampu menarik minat peserta untuk mengikutinya setiap tahunnya. Di dalam skripsi ini mengupas tuntas mengenai program Eagle Awards 2013 dari tahap pra produksi sampai ke tahapan pasca produksi. Semoga melalui penelitian ini semakin memperkaya pengetahuan kita semua mengenai dokumenter, terutama program dokumenter televisi sebuah *genre* dari program televisi yang menarik untuk diketahui lebih dalam lagi.

Akhir kata, saya ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penyusunan skripsi saya sampai selesai. Mereka adalah ;

1. Dosen Pembimbing, Bapak Rizky Briandana, S.Sos., M.Comm.
2. Kepala Bidang studi Broadcasting, Ibu Feni Fasta, SE., M.Si
3. Keluargaku tercinta, Almh. Ibu Sutji Sulistyowati (Mama tercinta), Ayahku Seno, Adikku Agnes Eno Widyastuti serta keluarga besarku yang sudah memberikan semangat dari segi materi maupun non materi

4. Keluarga keduku, Via Prahesti, Abah , Ibu Ross beserta keluarga besar atas dukungannya selama ini
5. Keluarga besar tim MNC Lifestyle, yaitu Ibu Sinta Cassanova (produser), Fajar Tri Laksono, Daniel Mardhany, Achsan Pradiansyah, Rizky Djuwono, Edward Caspian, M. Aris Munandar dan Aditya Nugraha yang sudah memberikan pengertian , dukungan dan waktu untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi saya.
6. Keluarga besar tim Eagle Institute Indoensia, Syahrir Akbar (Program Coordinator), Apriliani Larashinta (Project Officer), Ibu Endah (Production Manager) atas kesempatan dan waktunya.
7. Bapak IGP Wiranegara, atas waktunya dan kesempatan untuk wawancaranya.
8. Tedika Puri Amanda, atas waktunya dan kesempatan untuk wawancaranya.
9. Mega F. Yohanna, atas waktunya dan kesempatan untuk wawancaranya.
10. Keluarga besar teman-teman jurusan Fikom Broadcasting kelas karyawan 2012/2013 atas waktu kebersamaan yang sangat berharga selama ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang sudah mendukung kelancaran kuliah dan penyusunan skripsi saya.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>ABTRAKSI</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Komunikasi Massa .....	7
2.1.1.Fungsi Komunikasi Massa .....	8
2.1.2.Efek Komunikasi Massa .....	9
2.1.2.1. Efek Pesan .....	10
2.2. Televisi.....	11
2.2.1.Fungsi Televisi .....	12
2.2.2.Karakteristik Televisi .....	13
2.2.3.Program Televisi .....	13
2.2.4.Format Program Televisi .....	14
2.3. Khalayak.....	18
2.4. Penghargaan .....	20
2.5. Program Dokumenter .....	20
2.5.1.Bentuk Program Dokumenter .....	24
2.5.2.Gaya Bertutur Dokumenter .....	28
2.6. Kompetisi .....	30

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Tipe Penelitian .....	31
3.2. Metode Penelitian .....	32
3.3. Subyek Penelitian .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5. Definisi Konsep .....	34
3.6. Fokus Penelitian .....	36
3.7. Teknik Analisis Data .....	37

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1..Profil Metro TV .....	39
4.1.1. Visi .....	40
4.1.2. Misi .....	40
4.2..Eagle Institute Indonesia .....	42
4.2.1. Eagle Awards .....	43
4.2.2. Karya - karya Film Eagle Awards .....	46
4.2.3. Prestasi dan Penghargaan .....	49
4.3. Hasil Penelitian .....	51
4.3.1. Deskripsi Penemuan .....	51
4.3.2. Hasil Analisis Data .....	66
4.4. Pembahasan .....	66

### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	75
5.2. Saran .....	77

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	iv
-----------------------------	----

### **LAMPIRAN**