

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE* , PROFITABILITAS
DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (2009-2011)**

BY :

JULELA SIDABUTAR

43209110166

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the influence of dividend policy, leverage, profitability and price earning ratio toward corporate value. This research uses LQ45 companies population that listed on Indonesian Stock Exchanges with the observation period 2009-2011 with a total of 24 companies. There are 72 samples that meet the criteria for the research sample. Sampling method used in this research is purposive sampling based on certain criteria. Data analysis tools used in this hypothesis is multiple regression analysis.

The result of this research show that (1) dividend policy had positive not significant influence of corporate value, (2) leverage had positive had not sifnificant influences of corporate value, (3) profitability had positive significant influence to corporate value, and price earning ratio had positive significant influence to corporate value. All of independent variables in this study simultaneously has significant effect on corporate value.

Keywords : Corporate value, dividend policy, leverage, profitability and price earning ratio

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *LEVERAGE* , PROFITABILITAS
DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN LQ 45 YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (2009-2011)**

BY :

JULELA SIDABUTAR

43209110166

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh dari kebijakan dividen, leverage, profitabilitas dan price earning ratio terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini menggunakan perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2011 dengan total 24 perusahaan. Ada 72 sampel yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang didasarkan ada kriteria tertentu. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kebijakan dividen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) profitabilitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan dan (4) *price earning ratio* berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Semua variable independent dalam penelitian ini secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, profitabilitas dan *price earning ratio*