



PROSES MEDIA ONLINE DALAM PROGRAM

“ENJOY JAKARTA”

SEBAGAI MEDIA PROMOSI PARIWISATA PEMDA DKI JAKARTA

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Nama : Hendri Suardi

Nim : 44406010019

Jurusan : Visual and Art Comunication

FAKUTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PROSES MEDIA ONLINE DALAM PROGRAM
"ENJOY JAKARTA!" SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA PEMDA DKI JAKARTA**

Nama : Hendri Suardi

NIM : 44406010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual & Art Communication

Jakarta, 01 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ira Purwitasari, S,Sos M.Ikom)

Pembimbing II

(Agus Nursidhi, S,Pd)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul **PROSES MEDIA ONLINE DALAM PROGRAM
"ENJOY JAKARTA" SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA PRMDA DKI JAKARTA**

Nama **Houlika Suzuli**

NIM **144200010219**

Fakultas **Ilmu Komunikasi**

Ditang Sindi **Vision & Art Communication**

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Muchlis, M.Si


Pengaji Ahli,
Dedeh Iskandar, Drs, M.Si

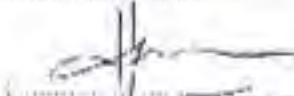
Pembimbing I
Ira Perwitasari, S.Sos, M. Icom

Pembimbing II
Agus Mardani, S.Pd

Jakarta, 30 Juli 2013

(*[Signature]*)


(*[Signature]*)


(*[Signature]*)


(*[Signature]*)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PROSES MEDIA ONLINE DALAM PROGRAM
"ENJOY JAKARTA!" SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA PEMUDA DKI JAKARTA**

Nama : **Renaldi Susud**

NIM : **44406013019**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Visual & Art Communication**

Jakarta, 01 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ira Purwati, S.Sos, M. Kom)

Pembimbing II

(Aris Nugraha, S.Pd)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aguslan Zubair, M. Si

Kelua Bidang Studi Visual & Art Communication

Dr. Alimul Mubtadin, M.S.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim ... Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamduillah berulang kali terucap ketika berhasil mengemukakan *draft* skripsi ini untuk melaksanakan sidang *outline*. *Alhamdulillah* kata itu berulang kali terucap lagi ketika akhirnya maju sidang juga, *Alhamdulillah*, terimakasih kepada sang Maha Cipta ALLAH SWT, dengan sekuat semangat dan harapan saya menjadi pribadi yang berguna dan bermoral, hingga berahlak baik, dimana sebelumnya sempat berputus asa untuk menyelesaikannya. Sang motivasi, sang peharap, dan sang pengingat langkah saya .. ALLAH SWT. Berusaha penuhpun tanpa berdoa niscaya sempurna segala cita – cita dan lanjut pada jenjang pendidikan yang lebih tinggi lagi. ALLAH SW memberikan ridha untuk dapat memilih cita – cita dan harapan yang selalu menjadi motivasi saya selama ini. Semoga ini awal dar jejak langkah saya menginjak tanah Eropa hingga tanah dimana agama Islam di turunkan.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian syarat – syarat untuk kelulusan dan meraih gelar sarjana Strata Satu (S1) Universitas Mercu Buana ini berjudul “*Proses Media Online Dalam Program “Enjoy Jakarta!” Sebagai Media Promosi Pariwisata Pemda DKI Jakarta*”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa semua tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak diantaranya :

1. Ibu Ira Purwitasari S.sos. M. Ikom, selaku pembimbing kesatu (1) skripsi saya, terima kasih bu telah sabar dan mengingatkan saya untuk terus proses skripsi ini. Segala saran, kritikan, waktu, tenaga terutama, terima kasih atas bersedianya membimbing saya dengan kesabaran dan motovasinya selalu saya ingat bu.

2. Bpk Agus Nursidhi S,pd. selaku pembimbing kedua (2) skripsi saya, terima kasih banyak pak atas waktunya selama ini untuk membantu menyelesaikan skripsi saya, walaupun jarang bertatap muka tapi dengan waktu bapak untuk membantu saya melalui email atau sms atau telpon, terima kasih pak atas semuanya.
3. Ibu Sunarwati SSn. MSi, selaku wakil Kepala Program *Studi Visual Communication* – *Fakultas Ilmu Komunikasi* Universitas Mercu Buana serta ketua sidang skripsi, yang telah mengingatkan dan memberikan semangat serta memberikan saya kesempatan kedua untuk menyelesaikan tugas skripsi saya, banyak saya ucapkan terima kasih buat Ibu Sunar.
4. Ibu Agustinah Zubair, M.Si selaku ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sebelumnya saya ucapkan terima kasih atas motivasi dan nasihatnya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi saya.
5. Bapak Dr.Ahmad Mulyana, M.Si selaku ketua sidang dan sebagai Kepala Jurusan Visual and Art Communication, saya ucapkan terima kasih atas semua informasi dan pembelajaran yang bapak berikan, terima kasih banyak untuk kesempatan yang diberikan kepada saya.
6. Segenap dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pendidikan selama masa studi peneliti.
7. Semangat diri saya, Orang Tua dan Keluarga yang selalu menjadi motivasi untuk saya serta memberikan nasihat dan dukungan yang tak terbatas.
8. Riskawati, Fadly Ardian, dan teman – teman yang lain yang selalu bisa saya minta bantuannya dalam memberikan informasi untuk saya menyelesaikan tugas skripsi ini.

9. Bapak Nurmansyah, yang selalu bersedia meluangkan waktu serta memberikan kesempatan untuk di wawancarai serta memberikan masukan dan semangat dalam melakukan proses penelitian ini
10. Ibu Widya, yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan kesempatan untuk di wawancarai dan memberikan data tambahan peneliti dalam memberikan masukan dan data – data yang melebihi dari cukup sehingga pada prosesnya peneliti tidak kesulitan dalam mendapatkan *informasi*.
11. Peneliti berterimakasih kepada seluruh wisatawan yang telah merespon positif “Enjoy Jakarta!” dengan *website* www.jakarta-tourism.co.id sebagai portal resmi Pemda DKI Jakarta dalam Dinas Pariwisata DKI Jakarta, sehingga peneliti dapat berkontribusi demi kemajuan teknologi dan informasi semoga kedepan para wisatawan dapat menikmati pariwisata yang ada di Jakarta.
12. Terimakasih untuk semua yang terlibat baik secara langsung dan tidak langsung terkecuali oleh para operator *fotocopi* dan print depan Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kalau tidak ada kalian mau ngeprint dimana saya, Alhamdulillah

Dengan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu, peneliti sangat menghargai segala pendapat dan kritik yang bersifat membangun dan merubah peneliti menjadi lebih baik. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi semua pembaca serta memberikan

masukannya yang positif untuk kedepannya Pemda DKI Jakarta selaku pemilik website “Enjoy Jakarta!” www.jakarta-tourism.co.id dalam proses media online dalam promosi pariwisata. Akhir kata, peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan masa studi maupun penyusunan skripsi ini, baik secara sengaja maupun tidak sengaja.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	01
1.1 Latar Belakang	01
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi	12
2.2 Komunikasi Visual	14
2.2.1 Strategi Komunikasi Visual	15
2.2.1 Strategi Kreatif	16
2.2.1 Strategi Media	18
2.3 Web / Media	18
2.3.1 Pengertian <i>Website</i> atau <i>Situs</i>	18
2.3.2 Unsur-Unsur Dalam Penyediaan <i>Website</i> atau <i>Situs</i> ...	21
2.3.3 Publikasi <i>Website</i>	22

2.3.4	Pemeliharaan <i>Website</i>	22
2.3.5	Ciri-Ciri <i>Website</i> / <i>Situs</i> Yang Baik	23
2.4	Promosi	28
2.4.1	Pengertian Promosi	29
2.4.2	Strategi Promosi	33
2.4.3	Media Promosi	36
2.4.4	Promosi Melalui <i>Website</i>	37
2.5	Proses Media Online	39
2.6	Pariwisata	42
2.6.1	Pengertian Pariwisata	43
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	44
3.1	Sifat Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1	Data <i>Primer</i>	48
3.3.2	Data <i>Sekunder</i>	49
3.4	Metode Analisa Data	50
3.5	Definisi Konsep	50
3.6	Fokus Penelitian	51
3.7	Unit Analisis Data	52
3.8	Narasumber / Wawancara	53

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	56
4.1	Sejarah “Enjoy Jakarta!”	56
4.1.1	Visi Dan Misi “Enjoy Jakarta!”	60
4.2	Website “Enjoy Jakarta!” www.jakarta-tourism.co.id	62
4.3	Proses Promosi Program Enjoy Jakarta	64
4.4	Hasil Penelitian	66
4.4.1	“Enjoy Jakarta!” sebagai media promosi	66
4.4.2	Perencanaan proses promosi “Enjoy Jakarta!”	67
4.4.3	Pelaksanaan proses promosi “Enjoy Jakarta!”	73
4.4.4	Pengendalian proses promosi “Enjoy Jakarta!”	75
4.4.5	Elemen – elemen bauran promosi	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1.1 Tampilan <i>website</i> Enjoy Jakarta	62
Gambar 4.2.1.3 Tampilan Jumlah Poling Pengunjung	63
Gambar 4.3.1 Tampilan Website Enjoy Jakarta	64
Gambar 4.3.1.2 Tampilan Informasi	65
Gambar 4.4.1.1 Tampilan <i>Layout</i> Enjoy Jakarta	67
Gambar 4.4.2.1 Tampilan Twitter Enjoy Jakarta	72
Gambar 4.4.3.1 Tampilan Enjoy Jakarta Dalam Media Lain	75
Gambar 4.4.5.1 Tampilan Enjoy Jakarta Dalam Suatu Event.....	78
Gambar 4.4.5..2 Tampilan Forum Tanya Jawab Melalui Email	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia	6
Gambar 4.4.4.1 Tampilan Jumlah Pengunjung Pertama	76

