

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini mengembangkan 3 hipotesis yang akan dibuktikan dengan data yang diperoleh. Hasil yang diperoleh dari uji masing-masing hipotesis adalah sebagai berikut:

- a. Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti kualitas produk Blackberry mampu membuat konsumen melakukan keputusan pembelian dengan baik. Kemungkinan ini terjadi karena kualitas handphone Blackberry yang mereka miliki tergolong baik.
- b. Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti harga Blackberry mampu membuat konsumen melakukan keputusan pembelian dengan baik. Kemungkinan ini terjadi karena harga yang diberikan Blackberry sudah tergolong baik.
- c. Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti promosi Blackberry mampu membuat konsumen melakukan keputusan pembelian dengan baik. Kemungkinan ini terjadi karena Blackberry sudah melakukan promosi dengan baik ke konsumen.

## **5.2 Saran**

Setelah melihat kesimpulan yang didapat dari hasil olahan data yang didapat di lapangan untuk penelitian ini, maka ada saran-saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan untuk perusahaan ataupun untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut ini:

### **5.2.1 Saran Untuk Perusahaan**

Dari hasil penelitian ini, peneliti menyarankan pada pihak perusahaan harus merubah kualitas baterai menjadi yang lebih baik lagi, agar dapat tumbuh dan berkembang dan dapat memenangkan persaingan, dan pada akhirnya memberikan kontribusi yang baik bagi perusahaan. Selain kualitas produk, perusahaan juga harus memperhatikan harga, agar perusahaan tidak perlu mengadakan diskon harga karena konsumen tidak setuju dengan adanya ketentuan tersebut, mereka lebih melihat kualitas yang baik dibandingkan dengan harga yang lebih murah.

### **5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Untuk peneliti selanjutnya yang akan membuat penelitian seperti ini bisa menggunakan produk lain yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat zaman sekarang. Kemudian sampel yang diteliti juga bisa disesuaikan dengan produk yang akan diputuskan untuk menjadi bahan penelitian.