



**"KECENDERUNGAN PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK  
PADA PROGRAM MATA LELAKI TRANS7 EPISODE KULIT  
COKLAT YANG EKSOTIS"**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Disusun Oleh :

**MEILYANA DWI.A.P**

**44106010142**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KECENDERUNGAN PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA PROGRAM MATA LELAKI TRANS7 EPISODE KULIT COKLAT YANG EKSOTIS**

Nama : Meilyana Dwi. A

Nim : 44106010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 23 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing



**(Drs. Riswandi, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KECENDERUNGAN PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA PROGRAM MATA LELAKI TRANS7 EPISODE KULIT COKLAT YANG EKSOTIS**

Nama : Meilyana Dwi. A

Nim : 44106010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 23 Agustus 2013  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Nama : **Drs. Dicky Andika, S.Sos., M.Si** (.....)

2. Pengaji Ahli

Nama : **Dadan Ikandar, M.Si** (.....)

3. Pembimbing

Nama : **Drs. Riswandi, M.Si** (.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

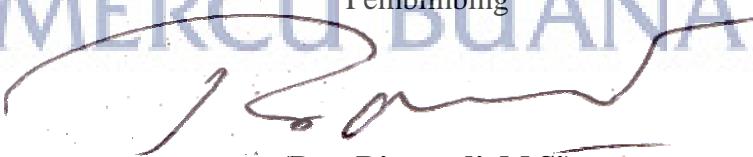
Judul Skripsi : **KECENDERUNGAN PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA PROGRAM MATA LELAKI TRANS7 EPISODE KULIT COKLAT YANG EKSOTIS**

Nama : Meilyana Dwi. A

Nim : 44106010142

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Pembimbing  
  
**(Drs. Riswandi, M.Si)**

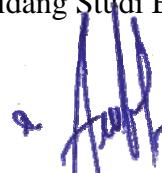
**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**

Ketua Bidang Studi Broadcasting



**(Feny Fasta, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **KECENDERUNGAN PELANGGARAN KODE ETIK JURNALISTIK PADA PROGRAM MATA LELAKI TRANS7 EPISODE KULIT COKLAT YANG EKSOTIS**

Nama : Meilyana Dwi. A

Nim : 44106010142

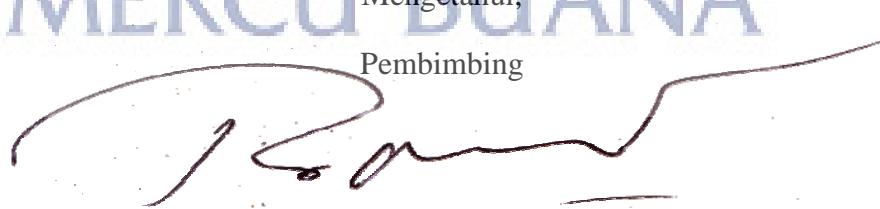
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS  
Jakarta, 23 Agustus 2013  
**MERCU BUANA**

Mengetahui,

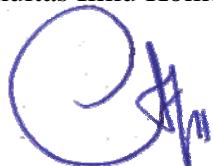
Pembimbing



**(Drs. Riswandi, M.Si)**

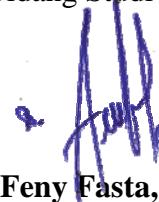
**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**

Ketua Bidang Studi Broadcasting



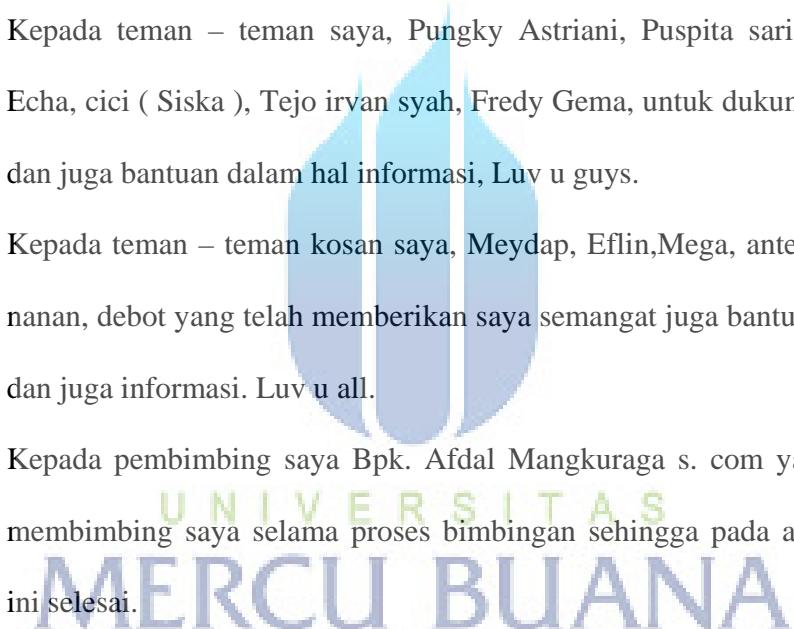
**(Feny Fasta, M.Si)**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas rahmat dan karunia Tuhan yang maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di bidang Komunikasi khususnya Broadcasting.

Dalam skripsi ini penulis mendeskripsikan Kecenderungan Nilai Jurnalisme Pada Tayangan Selamat Pagi di Trans 7 ( Periode Bulan Januari dan Februari 2011 ). Pada kesempatan ini, Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada sejumlah pihak yang telah membantu baik bantuan berupa bahan informasi, bimbingannya, materi maupun dukungan moral.

- UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**
1. Kepada Tuhan yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat serta memberikan jalan untuk mempermudah disusunnya skripsi ini.
  2. Kepada orang tua saya, Bpk. Oscar saerang dan juga Ibu Esih Saerang, atas doa yang selalu setiap saat agar saya selalu sehat dan lancer mengerjakan skripsi ini.
  3. Kepada kakak pertama saya Jerry peter saerang yang telah membiayai semua perkuliahan saya dari awal masuk hingga saat ini, serta dukungannya secara materi selama proses skripsi ini berjalan.

4. Kepada kakak kedua saya Thomas Saerang yang selalu bersedia mengantar saya kekampus untuk bimbingan, juga untuk motivasinya sehingga saya semangat.
5. Kepada Riky Muharya yang selalu menyemangati saya, dan melakukan apapun demi kelancaran skripsi saya, dukungan dan doanya, saya sangat berterima kasih.
6. Kepada teman – teman saya, Pungky Astriani, Puspita sari, Puspita Sani, Echa, cici ( Siska ), Tejo irvan syah, Fredy Gema, untuk dukungan, semangat, dan juga bantuan dalam hal informasi, Luv u guys.
7. Kepada teman – teman kosan saya, Meydap, Eflin,Mega, ante Wisma, Popo, nanan, debot yang telah memberikan saya semangat juga bantuan secara moril dan juga informasi. Luv u all.
8. Kepada pembimbing saya Bpk. Afdal Mangkuraga s. com yang selalu sabar membimbing saya selama proses bimbingan sehingga pada akhirnya skripsi ini selesai.  
The logo of Universitas Mercu Buana features a blue circular emblem with three vertical bars of increasing height from left to right. To the right of the emblem, the university's name is written in a stylized, multi-colored font: "UNIVERSITAS" in green, "MERCU" in blue, and "BUANA" in purple.
9. Kepada semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih semua.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>ABSTRAK .....</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	iv
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Komunikasi Massa .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	13
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.1.4 Media Komunikasi Massa .....	16
2.2 Televisi Sebagai Media Massa .....	18
2.2.1 Pengertian Media Televisi .....	18
2.2.2 Karakteristik Media Televisi .....	20
2.3 Program Televisi .....	20
2.3.1 Pengertian Program Televisi .....	20
2.3.2 Karakteristik Program Televisi .....	22
2.3.3 Jenis Program Televisi .....	23
2.4 Pengertian Jurnalistik .....	25
2.4.1 Gambar Tabel Kode Etik Jurnalistik .....	29

2.4.1.1 Ruang Lingkup Jurnalistik .....	36
2.4.2 Karakteristik Televisi .....	37
2.5 Pengertian Berita Televisi .....	37
2.5.1 Nilai-nilai Berita .....	39
2.5.2 Jenis-jenis Berita .....	41
2.5.3 Unsur-unsur Berita .....	42
2.5.4 Struktur Berita .....	43
2.6 Reporting Investigation .....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Sifat Penelitian .....	46
3.2 Metode Penelitian .....	47
3.3 Populasi Dan Sampel .....	49
3.3.1 Populasi .....	49
3.3.2 Sampel .....	50
3.3.2.1 Tabel Sampel .....	51
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.3.4 Unit Analisis .....	52
3.4 Definisi Kategori Dan Operasionalisasi Katagorikal .....	52
3.4.1 Definisi Kategori .....	52
3.4.2 Kategorisasi .....	54
3.4.3 Uji Reabilitas .....	56
3.5 Teknik Analisis Data .....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Gambar Umum Objek Penelitian .....	60
4.1.1 Gambar Umum Trans7 .....	64
4.1.2 Logo Trans7 .....	64
4.1.3 Visi & Misi Trans7 .....	65
4.1.4 Program-program Trans7 .....	65
4.1.5 Manajemen Trans7 .....	66

4.1.6 Program Mata Lelaki .....	67
4.2 Hasil Penelitian .....	68

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

