



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Ade Maulana

44108010268

SIKAP ANAK TERHADAP TAYANGAN “TAU GAK SIH?” DI TRANS 7
(Survei terhadap anak - anak RT 001 / 01 Kunciran Indah, Pinang - Tangerang)

100 halaman, 33 buku (1994-2007) ; 1 situs internet

ABSTRAKSI

Tayangan di Televisi Merupakan komoditas premier yang dibutuhkan orang berkaitan dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi di Indonesia. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan peran media massa dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat atas informasi tersebut dirasakan dengan semakin banyak nya efek yang ditimbulkan oleh televisi baik positif maupun negatif. Dalam tayangan “Tau Gak Sih” di TRANS TV, adalah suatu program yang memberikan sudut pandang yang berbeda dalam menyampaikan sebuah informasi.

Penelitian ini akan mengangkat seberapa besar Pengetahuan dan Sikap tayangan “Tau Gak Sih?” di Trans7 terhadap anak - anak RT 001 / 01 Kunciran Indah, Pinang – Tangerang.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dilakukan dengan metode survey. Kuesioner dibagikan ke sebanyak 78 responden dari Anak yang menonton tayangan “Tau Gak Sih?” dengan jumlah masing-masing 20 pertanyaan, 10 pertanyaan dari variabel X dan 10 pertanyaan dari variabel Y.

Dari akumulasi Pengetahuan dan Sikap responden anak-anak, menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan pengetahuan dan sikap yang tinggi atau positif, sebanyak 42 responden atau 54 % dari total responden yang menjawab dengan nilai 84 – 100. Nilai tersebut mengindikasikan bahwa tayangan “Tau gak sih?” di TRANS 7 terhadap pengetahuan dan sikap anak-anak RT :001/01 Kunciran Indah, Pinang Tangerang adalah Sangat Tinggi atau Positif.