



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROSES KERJA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
JAKARTA EYE CENTER DALAM PEMBERANTASAN KATARAK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**ARIFMA APRINA**

UNIVERSITAS 44210120037 A S

**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : PROSES KERJA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* JAKARTA EYE CENTER DALAM PEMBERANTASAN KATARAK

Nama : Arifma Aprina

NIM : 44210120037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 16 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing



(Suryaning Hayati, SE, MM)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

JUDUL : PROSES KERJA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* JAKARTA EYE CENTER DALAM PEMBERANTASAN KATARAK

NAMA : ARIFMA APRINA

NIM : 44210120037

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

JAKARTA, 27 AGUSTUS 2013

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

KETUA SIDANG  
Novi Erlita, S.Sos, MA

  
(.....)

PENGUJI AHLI  
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

  
(.....)

PEMBIMBING  
Suryaning Hayati, SE, MM

  
(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI**

JUDUL : PROSES KERJA PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* JAKARTA EYE CENTER DALAM PEMBERANTASAN KATARAK

NAMA : ARIFMA APRINA

NIM : 44210120037

FAKULTAS : ILMU KOMUNIKASI

BIDANG STUDI : HUBUNGAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS  
JAKARTA, 27 AGUSTUS 2013

PEMBIMBING,  
MERCU BUANA

Suryaning Hayati, SE, MM

DEKAN FAKULTAS  
ILMU KOMUNIKASI,

Dr. Agustina Zubair, M.Si

KETUA BIDANG STUDI

Suryaning Hayati SE, MM

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Proses Kerja Program Corporate Social Responsibility Jakarta Eye Center dalam Pemberantasan Katarak*.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Dengan terselesainya skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berperan membantu dan memberikan do'a akan kelancaran proses pembuatan laporan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut di tujukan kepada:

- 1) Terima kasih penulis ucapkan kepada Dosen Pembimbing, Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, yang telah memberikan bimbingannya selama penulis menyelesaikan skripsi sampai akhir. Terima kasih atas semangat yang selalu diberikan dan juga nasihat-nasihat beliau yang begitu berarti dan memiliki makna yang teramat besar.

- 2) Terima kasih penulis ucapkan kepada Dosen Penguji, Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si dan Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA atas masukan dan sarannya pada saat sidang.
- 3) Terima kasih untuk dosen-dosen Universitas Mercubuana yang selama ini telah mengajar dan mendidik serta memberikan pengetahuan selama kuliah.
- 4) Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia
- 5) Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.
- 6) Terima kasih kepada Direksi Jakarta Eye Center yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada kegiatan Program *Corporate Social Responsibility* Jakarta Eye Center
- 7) Terima kasih kepada seluruh nara sumber dr. Ucok, SpM, Bpk. Muharyanto, Ibu Mubadiyah, P.si dan Sdri. Denny yang telah memberikan penjelasan mengenai permasalahan yang peneliti ambil dan kepada seluruh staf Jakarta Eye Center terutama staf Medical Record, Ibu Mia, Rimta, Dias, dan lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Terima kasih penulis ucapkan kepada keluarga, Ibunda Tercinta Fatmawirna yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti untuk anaknya setiap hari dan sepanjang hari. Terima kasih kepada Abangku Arifki yang juga memberikan saran-saran yang mendukung penyelesaian skripsi ini.

- 9) Terima kasih kepada Arifien, seseorang yang selalu memberikan semangat kepada penulis yang tiada henti setiap harinya.
- 10) Tidak lupa terima kasih kepada teman-teman satu bimbingan, terima kasih karena kita sama-sama berjuang dan memberikan masukan dan saran untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
- 11) Teman-teman satu angkatan *public relations*, terima kasih atas masukan, saran, semangat dan motivasinya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penyusunan skripsi ini, saran dan kritik penulis harapkan agar skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi yang membaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2013

Arifma Aprina

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat teoritis/akademis.....	8
1.4.2 Manfaat praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	13
2.2 <i>Corporate Communications</i> .....	16
2.2.1 Fungsi dan Tanggung Jawab <i>Corporate Communications</i> .....	20
2.3 <i>Public Relations</i> .....	22
2.3.1 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	25
2.3.2 Proses Manajemen <i>Public Relations</i> .....	28
2.3.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	31



2.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.4.1	Latar Belakang Munculnya Konsep CSR.....	37
2.4.2	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
2.4.3	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	41
2.4.4	Tahapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	42
2.4.5	<i>Public Relations</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
2.5	<i>Community Relations</i> .....	46
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>48</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Subyek Penelitian.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1	Data Primer.....	51
3.4.2	Data Sekunder.....	53
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	53
3.5.1	Definisi Konsep.....	53
3.5.2	Fokus Penelitian.....	54
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Sejarah Jakarta Eye Center.....	59
4.1.2	Lokasi dan Profile Jakarta Eye Center.....	62
4.1.3	Visi, Misi, Tujuan dan Kebijakan Mutu JEC.....	63
4.1.4	Logo Jakarta Eye Center.....	66
4.1.5	Gambaran <i>Public Relation Departement</i> .....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	70
4.2.1	Hasil Wawancara.....	70

4.2.1.1 Program CSR JEC dalam Pemberantasan	
Katarak.....	70
4.2.1.2 Pengumpulan Fakta.....	72
4.2.1.3 Perencanaan dan Pemrograman.....	75
4.2.1.4 Aksi dan Komunikasi.....	78
4.2.1.5 Evaluasi.....	82
4.2.2 Hasil Observasi.....	83
4.2.2.1 Pengumpulan Fakta.....	85
4.2.1.2 Perencanaan dan Pemrograman.....	85
4.2.1.3 Aksi dan Komunikasi.....	88
4.2.1.4 Evaluasi.....	94
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Program CSR JEC dalam Pemberantasan	
Katarak.....	95
4.3.2 Pengumpulan Fakta.....	96
4.3.3 Perencanaan dan Pemrograman.....	99
4.3.4 Aksi dan Komunikasi.....	100
4.3.5 Evaluasi.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 1.1 Proses <i>Public Relations</i> .....	30
Gambar 4.1 Lokasi Jakarta Eye Center @ Kedoya .....	63
Gambar 4.2 Logo Lama Jakarta Eye Center .....	66
Gambar 4.3 Logo Baru Jakarta Eye Center .....	66
Gambar 4.4 Jadwal Operasi Program CSR JEC 2 Oktober 2012.....	86
Gambar 4.5 Calon pasien dan keluarga pasien peserta CSR JEC.....	86
Gambar 4.6 Dokter Operator melakukan Operasi Katarak.....	86
Gambar 4.7 Jadwal Operasi Program CSR JEC 3 Oktober 2012.....	89
Gambar 4.8 Dokter Operator melakukan Operasi Katarak.....	89
Gambar 4.9 Nara sumber pada saat <i>Press conference</i> .....	90
Gambar 4.10 Bukti Jumlah Undangan Pada <i>Press Conference</i> (Buku Tamu).....	92
Gambar 4.11 Situasi Acara Pada <i>Press Conference</i> .....	92
Gambar 4.12 Pasien CSR JEC.....	93
Gambar 4.13 Wawancara dengan Pasien CSR JEC.....	93

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Pedoman Wawancara dan Hasil Jawaban Wawancara .....	109
2. Struktur Organisasi Jakarta Eye Center/Korporat .....	126
3. Struktur Organisasi Jakarta Eye Center @ Kedoya .....	127
4. Susunan Panitia CSR JEC .....	128
5. Surat Undangan CSR ke Media .....	130
6. Press Release Program Corporate Social Responsibility JEC .....	131
7. Anggaran Budget Kegiatan CSR .....	134
8. Daftar Pasien Operasi Pada Program CSR JEC .....	137
9. Notulen Rapat Panitia CSR JEC .....	140
10. Foto-foto Kegiatan CSR JEC .....	142
11. Foto-foto <i>Press Conference</i> .....	143
12. Liputan Media tentang CSR JEC .....	144
13. Surat Kerjasama CSR dan Gereja .....	149
14. Paroki Kedoya Gereja St. Andreas .....	151
15. Daftar Riwayat Hidup .....	152

MERCU BUANA