

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Arifma Aprina
44210120037

Proses Kerja Program *Corporate Social Responsibility* JEC Dalam Pemberantasan Katarak
Jumlah halaman : i-x + 107 Halaman + 13 Gambar + 15 Lampiran
Bibliografi : 31 acuan, Tahun 2000-2012

ABSTRAKSI

Penelitian ini didasari oleh fenomena beragamnya aktivitas *Public Relations* di setiap organisasi. Salah satunya dalam membantu program *Corporate Social Responsibility* perusahaan. Proses Kerja PR pada tahap *Corporate Social Responsibility* JEC dikerjakan oleh divisi *marketing*. Adanya tujuan lain dari kegiatan CSR JEC yaitu memperkenalkan JEC sebagai rumah sakit baru yang memiliki teknologi canggih dalam operasi katarak. Hal inilah yang melatar belakangi penelitian ini. Oleh karena itu masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana proses kerja Program *Corporate Social Responsibility* Jakarta Eye Center dalam Pemberantasan Katarak bagi masyarakat sekitar Jakarta Barat yang dilakukan oleh divisi *marketing*.

Konsep penelitian ini lebih kepada program *Corporate Social Responsibility* yang dijalankan oleh Jakarta Eye Center dengan Teknologi sinar Laser Tanpa Pisau (*Bladeless Laser Cataract Surgery*) bagi warga sekitar Jakarta Barat dengan fokus penelitian pada Proses Kerja Program *Corporate Social Responsibility* yaitu Pengumpulan Fakta, Perencanaan, Aksi dan Komunikasi, serta Tahap Evaluasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif analitis yaitu data yang diperoleh seperti hasil pengamatan, hasil wawancara, analisis dokumen, catatan lapangan yang disusun peneliti di lokasi penelitian, tidak dituangkan dalam bentuk angka-angka. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses kerja program *Corporate Social Responsibility* JEC dalam pemberantasan katarak dilakukan sesuai dengan tahapan proses kerja PR, tetapi program ini tidak dilakukan oleh Praktisi PR, seluruh proses kerja dilakukan oleh divisi *marketing*. Kesimpulan lain yaitu kegiatan CSR yang dilakukan JEC untuk menjalin hubungan baik dengan warga sekitar dengan tujuan sosial tetapi juga sekaligus memperkenalkan JEC sebagai rumah sakit baru yang memiliki teknologi canggih untuk operasi katarak. Jakarta Eye Center juga tidak melakukan kegiatan evaluasi setelah program CSR dilakukan.

Kata-kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*