

THE EFFECT OF NET SALES GROWTH AND WORKING CAPITAL GROWTH TO THE GROWTH OF ECONOMIC RENTABILITY

(Case Study: Property and Real Estate Company Listed on Indonesia Stock Exchange 2009-2012 Period)

By :

ADISTYA PRAWIRA

43209010056

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of net sales growth and working capital growth used by firms partially or simultaneously to the growth of economic rentability in property and real estate companies listed on Indonesia Stock Exchange.

The method used in this study is causal research methods, population of this research are the property and real estate company listed on Indonesia Stock Exchange during the period 2009 to 2012. The samples are obtained by using purposive sampling method. As the result, from 44 property and real estate companies, 19 are used as the samples of this study with the specified criterias. The statistical method being used is multiple linear regression with SPSS software.

Based on the results of this research can be concluded that partially net sales growth has significantly influenced to the growth of economic rentability but working capital growth has no influenced to the growth of economic rentability and simultaneously net sales growth and working capital growth variable has significantly influenced to the growth of economic rentability in property and real estate companies listed on Indonesia Stock Exchange.

Keywords: *Net Sales Growth, Working Capital, Economic Rentability.*

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN BERSIH DAN
PERTUMBUHAN MODAL KERJA TERHADAP PERTUMBUAHN
RENTABILITAS EKONOMI**

**(Studi Kasus : Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Periode 2009-2012)**

Oleh :

ADISTYA PRAWIRA

43209010056

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan bersih dan pertumbuhan modal kerja yang digunakan oleh perusahaan secara parsial maupun secara simultan terhadap pertumbuhan rentabilitas ekonomi pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kausal, populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2009 sampai 2012. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dan dari 44 perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diperoleh 19 perusahaan sampel dengan kriteria tertentu. Metode statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan bersih berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan rentabilitas ekonomi namun pertumbuhan modal kerja secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan rentabilitas ekonomi dan secara simultan variabel pertumbuhan penjualan bersih dan variabel pertumbuhan modal kerja berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan rentabilitas ekonomi pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan Bersih, Modal Kerja, Rentabilitas Ekonomi.