

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK REGULATOR GAS PRODUKSI
PT.CATUR PUTRA USAHA MANDIRI**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Ike Prabawati S

Nim : 43109010I81



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK REGULATOR GAS PRODUKSI
PT.CATUR PUTRA USAHA MANDIRI**

Studi Kasus pada Universitas Mercu Buana Meruya

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Mercu Buana Meruya

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : Ike Prabawati S

Nim : 43109010I81



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **IKE PRABAWATI S**

NIM : **43109010181**

Program Studi : **Manajemen S-1**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya menyantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2013



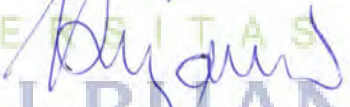
(IKE PRABAWATI S)

NIM : 43109010181

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ike Prabawati S
NIM : 43109010181
Program Studi : Manajemen(S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Regulator Gas Produksi PT.Catur Putra Usaha Mandiri
Tanggal Ujian Skripsi : 21 Agustus 2013

Diketahui Oleh,
Pembimbing,


UNIVERSITAS
MERCUBUANA
Priyono, SE, ME

Dekan, Fakultas Ekonomi & Bisnis Ketua, Program Studi Manajemen



Dr. Wiwik Utami AK, MS



Dr. Rina Astini, SE, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**PENGARUH PROMOSI-DAN PENGEMBANGAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK REGULATOR GAS PRODUKSI
PT.CATUR PUTRA USAHA MANDIRI**

(STUDI PADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MERCU BUANA)

Dipersembahkan dan disusun oleh :

Ike Prabawati S

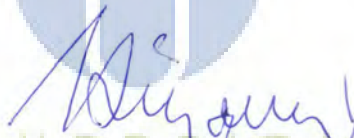
43109010181

Telah dipersembahkan di depan Dewan Penguji pada tanggal 21 Agustus 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



(Priyono, SE, ME)

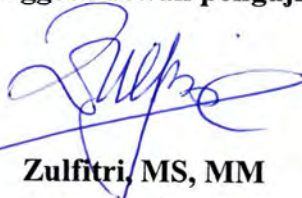
Anggota dewan penguji

MERCU BUANA



Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM

Anggota dewan penguji



Zulfitri, MS, MM

v

v

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Mendengar lagi Maha Melihat dan segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang selalu eksis membantu perjuangan beliau dalam menegakkan Dinullah di muka bumi ini.

Penyusunan skripsi ini adalah merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomidan Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tiada hingganya kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Arisetyanto Nugroho, M.E Selaku Rektor Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan dukungan secara akademik kepada penulis.
2. Bapak Priyono,S.E, M.E yang telah banyak mamberikan bimbingan, nasehat dan arahan kepada penulis.

3. Secara khusus penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak yang penulis banggakan dan Mama tercinta dan adik (Aji) yang telah banyak memberikan dukungan dan pengorbanan baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
4. Kepada sahabat – sahabat ku tercinta di kampus tercinta pula “SOLDER” ismayani,oky Riza Yelwanda,vivi Sulistya,yeni Farida,ageung Yeviana,Nurasih ,Milik Rahayu turut membantu skripsi penulis .
5. Belahan Jiwaku Mas Eka Angga Saputra turut memberikan banyak perhatian , dan bersabar menghadapi penulis beserta keluarganya yang selalu memberikan dukungan .
6. Teruntuk teman – teman rumah hatur nuhun,septi,fika,rio,aulia,mbak dani,novi,dimas, sangat beruntung penulis memiliki teman-teman setia .

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka saran dan kritik yang Akhirnya hanya kepada Allah SWT kita kembalikan semua urusan dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya, semoga Allah SWT meridhoi dan dicatat sebagai ibadah disisi-Nya, amin.

Tangerang, 21 Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
ABSTARKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A.LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B.RUMUSAN MASALAH.....	5
C. BATASAN MASALAH.....	6
D.TUJUAN DAN PENELITIAN.....	6
E.MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
1.1PEMASARAN.....	8

1.2 KONSEP PEMASARAN	8
1.3 BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)	9
1. Produk	9
2. Harga	10
3. Promosi	10
4. Tempat	10
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 OBJEK PENELITIAN	34
3.2 DESAIN PENELITIAN	37
3.3 HIPOTESIS	38
3.4 VARIABEL SKALA PENGUKURAN	38
3.4.1 Variabel Penelitian	39
3.4.2 Skala Pengukuran	39
3.5 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	39
3.6 METODE PENGUMPULAN DATA	41
3.7 JENIS DATA	42
3.8 POPULASI DAN SAMPEL	42
3.9 METODE ANALISIS DATA	43
3.10 HIPOTESIS	45

BAB IV ANALISI HASIL PEMBAHASAN.....	49
4.1 DESKRIPTIF HASIL PENELITIAN	49
4.1.1 UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	52
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Realibilitas.....	55
4.3 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL	
PENGARUH PROMOSI DAN PENGEMBANGAN	
PRODUK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	56
4.3.1 Model Summary.....	72
4.3.2 Persamaan garis linear berganda.....	73
4.3.3 Pengujian hipotesis uji t.....	74
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 77
5.1 KESIMPULAN.....	77
5.2 SARAN.....	78
 DAFTAR PUSTAKA.....	 vii
 LAMPIRAN	